



MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL



Objetivo

Generar condiciones de confianza y transparencia entre el Ministerio de Agricultura y la ciudadanía, a través del acceso efectivo a una información clara y sencilla, de manera que les garanticemos su derecho constitucional a la información de las entidades públicas.



Público Objetivo



Agremiaciones



Asociaciones



Población rural



Academia



Entes de control



Ciudadanía en
general

Líneas de Acción

1

Audiencia de
rendición de
cuentas



2

Gerencia en
territorio



3

Rendición de cuentas
permanente



Línea 1: Audiencia de rendición de cuentas

Tiene como objetivo desarrollar una audiencia pública, que permita entregar información de la gestión del sector agropecuario de manera clara y concisa.

Acción:

Audiencia pública virtual anual



Productos:

- Estrategia de redes (previa, durante y posterior a la audiencia)
- Piezas gráficas de invitación, transmisión y video resumen de la jornada
- Minuto a minuto de la audiencia
- Libreto del presentador de la audiencia
- Presentaciones
- Boletín de prensa
- Informe de consolidación de la gestión de comunicaciones

LÍNEA 2: Gerencia en Territorio

Tiene como objetivo desarrollar jornadas en región que involucren ejercicios de intervención institucional y de sector, información de gestión y atención a la ciudadanía.

Acción:



Productos:

- Boletín de prensa
- Video Resumen de la jornada
- TP's con la información más importante de la zona
- Piezas de redes sociales durante el evento
- Difusión en medios locales y nacionales de la jornada

LÍNEA 3: Rendición de cuentas permanente

Tiene como objetivo establecer un canal de comunicación que le permita a los grupos de valor y a la ciudadanía general conocer de primera mano los avances en la gestión institucional.

Acción: Publicación mensual en redes sociales

Productos:

- Piezas gráficas
- Videos
- Copys de la presentación de los avances de gestión

