



Estrategia de Comunicación

RENDICIÓN DECUENTAS

MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL
2025

Objetivo General

Fortalecer la transparencia, el diálogo y la participación ciudadana a través de una estrategia de comunicación clara, cercana y orientada a resultados, que permita socializar los avances, retos y logros de la gestión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural durante 2025.

El objetivo es acercar la información al territorio y a la ciudadanía con formatos pedagógicos, accesibles y entendibles, reforzando la confianza en el sector agro y en la labor del Ministerio.



Objetivos Específicos

1. Presentar de manera clara y oportuna los resultados de la gestión 2025 a los diferentes grupos de valor.

2. Promover la participación real de comunidades rurales, asociaciones, gremios, jóvenes, mujeres rurales y demás actores del campo.

3. Fortalecer la relación entre ciudadanía e institucionalidad mediante espacios de diálogo en territorio y canales digitales.

4. Divulgar contenidos de forma accesible, con lenguaje sencillo y piezas gráficas que faciliten la comprensión de la información.

5. Documentar, evaluar y mejorar continuamente el proceso de Rendición de Cuentas para garantizar la transparencia y la mejora del servicio público.



Público Objetivo

Población rural (productores pequeños, medianos y grandes; mujeres rurales; jóvenes rurales; población LGBTIQ+; pueblo campesino; población con discapacidad; víctimas del conflicto; población reincorporada).

Gremios, asociaciones y organizaciones del sector.

Entidades adscritas y vinculadas al sector agropecuario

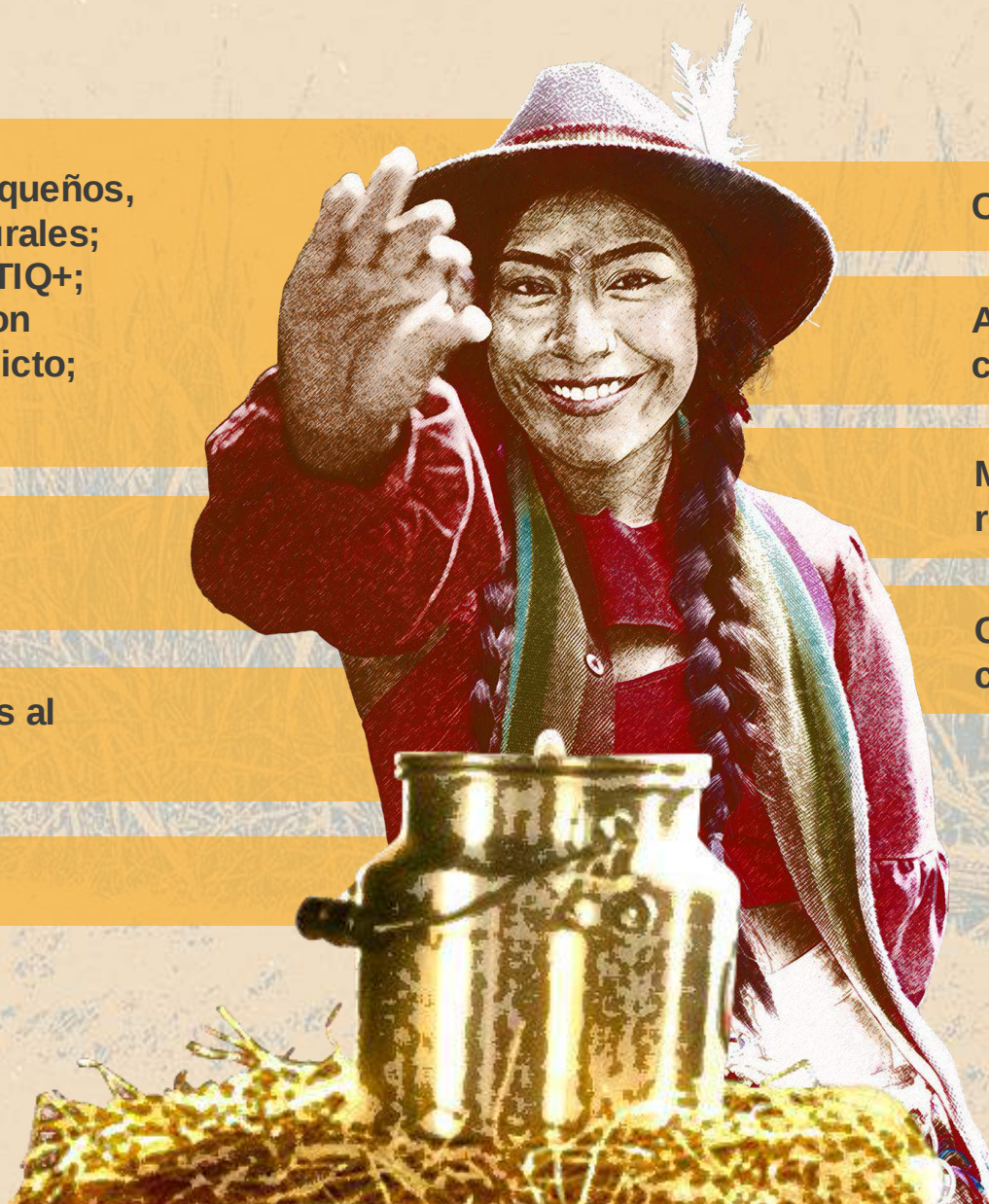
Organismos de control.

Ciudadanía en general.

Aliados territoriales y organismos de cooperación internacional.

Medios de comunicación nacionales, regionales y comunitarios.

Colaboradores (servidores públicos y contratistas) del Ministerio



Enfoque de la Estrategia 2025



La estrategia se basa en cuatro principios:

1. Comunicación clara y pedagógica

Lenguaje sencillo, cifras verificables y explicaciones prácticas.

2. Cercanía territorial

Narrativas enfocadas en el impacto en zonas rurales, historias de vida, testimonios y avances en territorio.

3. Participación plural

Canales abiertos, espacios de escucha activa, mecanismos de consulta e interacción.

4. Transparencia permanente

Rendición de cuentas como ejercicio continuo, no solo como evento anual.

Líneas estratégicas



Acciones

- Lanzamiento de campaña previa en redes sociales y página web.
- Piezas gráficas y audiovisuales (invitación, logros, testimonios, cifras).
- Cápsulas que incluyen voces de la ciudadanía y el sector.
- Producción audiovisual.
- Minuto a minuto de la transmisión.
- Boletín de prensa para periodistas a nivel nacional y regional.
- Publicación del informe en la página web con accesibilidad para comentarios.

Productos

- Parrilla digital 2025 para redes sociales del Ministerio.
- Boletín de prensa y piezas gráficas para redes antes, durante y después del evento.
- Fotografías y videos en todas las fases (previo, durante y posterior), para su divulgación en los canales digitales de la Entidad.
- Videos con las vocerías de directivos de las entidades adscritas y vinculadas, tanto para presentación en la audiencia como para difusión digital.
- Videos de ministros y ministras del Gobierno del Cambio, como parte del apoyo interinstitucional y la articulación sectorial.

Línea 2

Espacios de diálogo ciudadano 2025

Abrir y fortalecer espacios de conversación entre el Ministerio y la ciudadanía, priorizando territorios rurales y escenarios comunitarios.

Acciones

- Jornadas presenciales y virtuales (paneles, ejes temáticos, encuentros comunitarios y espacios de diálogo sectorial).
- Divulgación permanente en redes sociales sobre fechas, resultados e hitos.
- Acompañamiento a los procesos misionales para socializar avances, programas, proyectos y acciones en territorio.

Productos

- Piezas gráficas de convocatoria previas, de cobertura y de cierre.
- Material pedagógico (infografías, fichas y resúmenes territoriales).
- Boletín de prensa por cada espacio desarrollado.
- Videos cortos y testimoniales de ciudadanía, directivos, entidades adscritas y vinculadas, así como aliados estratégicos (ministros y ministras del Gobierno del Cambio).



Línea 3

Rendición de cuentas permanente

Objetivo: mantener un canal activo de información sobre la gestión del Ministerio.

Acciones

- Publicación de avances en la página web y en redes sociales.
- Videos breves explicando logros e historias.
- Contenido para periodistas: kit de medios
- Divulgación de compromisos y avances.

Productos

- Parrilla de contenido - piezas gráficas y videos cortos.
- Infografías de cifras clave.
- Correo interno.



Canales de comunicación



Redes sociales del Ministerio (**Facebook, Instagram, X, TikTok, WhatsApp**).



Redes sociales de la Ministra Martha Carvajalino.



Página web institucional.



Canal de YouTube con transmisión en vivo y contenido audiovisual.



Facebook con transmisión en vivo.



Medios de comunicación a través del chat de periodistas.



Boletines con fotografías, videos y audios para periodistas.



Correo institucional dirigido a colaboradores, servidores públicos y contratistas.



Pantallas de computador (screensavers informativos).



Línea de WhatsApp con mensajes previos, durante y posteriores al evento.



Audio institucional para el Call Center.



Página web interna (Camponet) para servidores públicos y contratistas.

Cronograma general 2025

Julio - Octubre

- Monitoreo permanente de la publicación de la información institucional para garantizar el cumplimiento de la Ley de Transparencia.
- Desarrollo de espacios de diálogo ciudadano en territorios priorizados.
- Construcción de contenidos base, piezas gráficas y materiales pedagógicos para Rendición de Cuentas.
- Aplicación de encuestas y recolección de temas propuestos por la ciudadanía.
- Revisión y ajuste de insumos según resultados de participación ciudadana.

Octubre - Diciembre

- Publicación del informe preliminar de gestión en la página web.
- Disponibilidad del informe para comentarios ciudadanos y recepción de observaciones.
- Ajustes finales al informe según aportes recibidos.
- Campaña de expectativa en medios digitales.
- Invitación oficial a la ciudadanía para acompañar la transmisión en vivo a través de las redes sociales del Ministerio.



Cronograma general 2025

12 Diciembre

Realización de la Audiencia Pública de

RENDICIÓN DE CUENTAS

MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL
2025

15 al 20 Diciembre

- Evaluación integral del proceso.
- Elaboración del informe de cierre con resultados, aprendizajes y oportunidades de mejora.



RENDICIÓN DECUENTAS

MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL
2025

