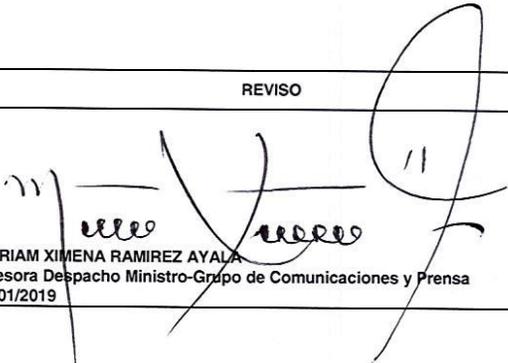


 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural



REVISO	APROBO
 MYRIAM XIMENA RAMIREZ AYALA Asesora Despacho Ministro-Grupo de Comunicaciones y Prensa 16/01/2019	 ANA MARÍA LÓPEZ HERNÁNDEZ Secretaria General 16/01/2019

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Bienvenida

Este manual fue creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y brindar referencias sobre la aplicación de la misma en diferentes soportes habituales.

Este documento ha sido diseñado para ayudar a producir comunicaciones de gran impacto, que nos ayudarán a construir un futuro para todos.

Para cualquier aplicación de la identidad visual que no esté permitida en este manual, será necesario consultarlo y aprobarlo por el **Grupo de Comunicaciones y Prensa**

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

¿Para quién es el manual?

Este manual está dirigido a los usuarios que generan piezas de comunicación para simplificar la tarea de todos dentro del Ministerio y facilitar la comunicación a nuestros grupos de interés.

Archivos Digitales

Se refiere al logotipo del Ministerio, el cual se encuentra ubicado en la intranet y la Web en la plataforma del Sistema Integrado de Gestión.

Es muy importante que se trabaje con éstos a la hora de crear una pieza, ya que así se garantiza la consistencia de la marca.

En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, por favor, contactarse con el Grupo de Comunicaciones y Prensa

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Contenido

1	El futuro es de todos	05
	Concepto	
	Pilares	
2	La marca	08
	Ministerio	
	Normatividad	
3	Identificadores	15
	Color	
	Tipografía	
	Ilustraciones	
	Fotografía	
4	Aplicaciones visuales	28
	Impresos	
	Digital	
5	Co-branding	53
	Ministerio / Entidades	
	Programas y políticas públicas	
	Organizaciones internacionales	
	Sector privado	

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

El Campo es de Todos

El sistema gráfico que se presenta a continuación está inspirado en el concepto estratégico de marca “El campo es de todos”.

Este concepto está regido por la directriz del Gobierno Nacional “El Futuro es de todos”

De esta manera aseguraremos una construcción transversal de marca.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Concepto

El campo

El campo habla del territorio común de los colombianos. El lugar donde todos los habitantes rurales cobran la mayor relevancia y protagonizan los esfuerzos comunes para generar una movilización en torno a una idea.

Todos

En segundo lugar, “todos” enfatiza que es hora de dejar la polarización, de pasar la página de un país en el que sólo ha habido oportunidades para algunos y donde la falsa división entre amigos y enemigos de la paz, dejó a la mitad del país sin poder participar, aportar o integrarse al progreso.

Cuando hablamos de “todos” no hay divisiones anacrónicas de derecha o izquierda sino un mismo país cuyo futuro es responsabilidad de todos los ciudadanos.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Pilares

1. Juntos

Cada Ministerio y cada actividad o programa del Gobierno tiene que caminar en esta misma dirección. Los esfuerzos son para unir no para fragmentar.

2. Optimismo

Cada campaña que demuestre algún avance debe ser la muestra de que el futuro es posible. Todos debemos ayudar a que los ciudadanos vean el vaso medio lleno.

3. Construir

Construir colectivamente, Colombia requiere soluciones armoniosas y las críticas siempre se deben generar con un tono de espíritu constructivo.

4. Consistencia

La consistencia es clave para asegurar la eficiencia en la construcción de marca, y garantizar la utilización correcta de la misma en las diversas instancias en este cuatrienio

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

La marca

Es el nombre y el símbolo que identifica al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Conoce aquí el sistema gráfico del Ministerio, el cual se debe aplicar a partir de un archivo digital original.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019



Nota:

La aplicación precisa de los lineamientos de este manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual. Siguiendo estas normativas, los mensajes serán claros y consistentes, contribuyendo al éxito de la marca.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Logo Ministerio

El logó del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural esta compuesto por los siguientes tres elementos.



Escudo

El símbolo que representa el espíritu de la marca. Símbolo patrio.

Aplicación Conceptual

La sombrilla de comunicación

Entidad

Nombre de la Entidad Esto puede ser: Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Ministerios y Consejerías.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Normatividad

El logó del MADR es un conjunto de elementos y no podrá separarse en ninguna aplicación.

Área de Reserva



Mantener este espacio es esencial para preservar el valor de la marca. Esto se aplica también para todas los organismos.

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Tamaño mínimo

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página.



La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 1 cm de alto y su correspondiente proporción horizontal.



Imagen real



 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Uso incorrecto

La identidad visual del Gobierno de Colombia no deberá ser modificada en ningún caso. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa. A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



No cambiar la posición de los elementos



No cambiar la posición de los elementos



No cambiar la posición de los elementos



No eliminar los contenedores de los elementos



No cambiar los colores asignados a cada elemento



No cambiar los colores asignados a cada elemento



No separar los elementos



No incluir líneas ni sombras



No girar

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Escala de grises



Negro 10%

Negro 85%

Negro 45%

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Identificadores

El lenguaje gráfico se construye a través de elementos como la tipografía y el color.

En esta sección se presenta cada elemento para su uso correcto dentro del sistema gráfico de la marca del Ministerio.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Arquitectura de color

El Gobierno de Colombia queda dividido en tres categorías: Legalidad, Equidad y Emprendimiento. Cada categoría tiene un color asignado que lo representa.

El color principal sigue siendo el azul y podrá ser utilizado como color complementario/transversal en todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

Gobierno	Legalidad	Equidad	Emprendimiento
Presidencia	Vicepresidencia Cancillería Ministerio del Interior Ministerio de Justicia Ministerio de Defensa Función pública	Ministerio de Salud Ministerio de Ambiente Ministerio de Vivienda Ministerio de Educación Ministerio de Cultura Ministerio de las TIC DPS	Ministerio de Hacienda Ministerio de Comercio Ministerio de Minas y Energía Ministerio de Transporte Ministerio de Agricultura Ministerio de Trabajo DNP - Planeación Nacional Calciencia Coldeportes
HEX #3366CC RGB 51 / 102 / 204 HSV 220 / 75 / 80 CMYK 75 / 50 / 0 / 20	HEX #FFAB00 RGB 255 / 171 / 0 HSV 39 / 100 / 100 CMYK 0 / 39 / 94 / 0	HEX #F42F63 RGB 244 / 47 / 99 HSV 343 / 80 / 95 CMYK 0 / 90 / 39 / 0	HEX #008E65 RGB 6 / 145 / 105 HSV 162 / 95 / 56 CMYK 84 / 18 / 70 / 3
Pantone 657c	Pantone 137C	Pantone 191C	Pantone 3278 cp
 Azul complementario	 Azul complementario	 Azul complementario	 Azul complementario

ⓘ Para evitar errores de color se recomienda usar exclusivamente el pantone en material impreso.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Color logo

Colores principales

La identidad del Gobierno de Colombia se compone de tres colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK). Estos colores pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados de manera independiente.



HEX #E2ECFD
 RGB 226 / 236 / 253
 HSV 217 / 10 / 99
 CMYK 13 / 5 / 0 / 0

HEX #3366CC
 RGB 51 / 102 / 204
 HSV 218 / 74 / 80
 CMYK 83 / 60 / 0 / 0

HEX #6699FF
 RGB 102 / 153 / 255
 HSV 210 / 100 / 81
 CMYK 61 / 38 / 0 / 0

Pantone
657c

Pantone
7684C

Pantone
2718C

ⓘ Para evitar errores de color se recomienda usar exclusivamente el pantone en material impreso. No se permite el uso de degradés.

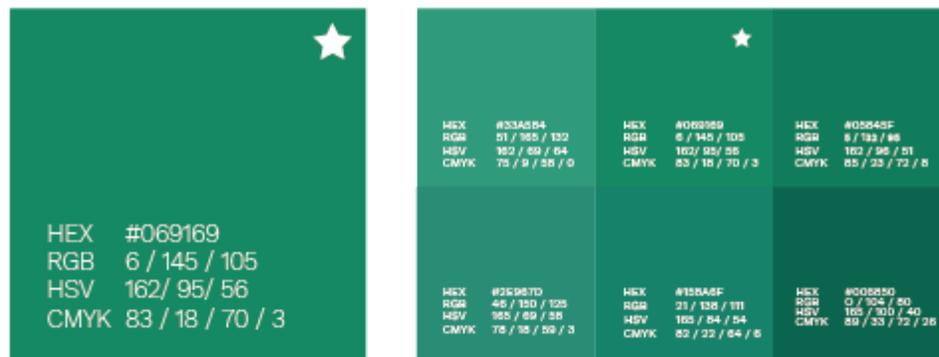
 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Emprendimiento

Verde

Paleta de verdes

Estos seis tonos de verde pueden ser utilizados por las entidades de la categoría de emprendimiento. Recomendamos utilizar como color principal el verde marcado con una estrella.



i No se permite el uso de degradés.

Ministerio de Hacienda
 Ministerio de Comercio
 Ministerio de Minas y Energía
 Ministerio de Transporte
Ministerio de Agricultura
 Ministerio de Trabajo
 DNP - Planeación Nacional
 Colciencias
 Coldeportes

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Tipografía

Nota:
 El uso de esta tipografía es obligatorio para las comunicaciones publicitarias o que puedan tener impacto al exterior del MADR, de lo contrario es factible usar la tipografía Arial o Calibre en sus diferentes variantes para presentaciones o documentos que serán modificados donde no esté disponible la fuente principal.

La tipografía institucional es la Work Sans, en sus variantes Light, Regular, Medium, y SemiBold. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. La tipografía Work Sans es un Google Font que puede ser descargada desde sami.presidencia.gov.co

Aa

WorkSans SemiBold

Aa

WorkSans Medium

Aa

WorkSans Regular

Aa

WorkSans Light

**AaBbCcDdEe
 FfGgHhIiJjKk
 LlMmNnÑñOo
 PpQqRrSsTt
 UuVvWwXx
 YyZz**

Mayúsculas / Minúsculas

**AaBbCcDdEe
 FfGgHhIiJjKk
 LlMmNnÑñOo
 PpQqRrSsTt
 UuVvWwXx
 YyZz**

**0123456
 789**

WorkSans Medium

**AaBbCcDdEe
 FfGgHhIiJjKk
 LlMmNnÑñOo
 PpQqRrSsTt
 UuVvWwXx
 YyZz**

**0123456
 789**

WorkSans Regular

**AaBbCcDdEe
 FfGgHhIiJjKk
 LlMmNnÑñOo
 PpQqRrSsTt
 UuVvWwXx
 YyZz**

**0123456
 789**

WorkSans Light

WorkSans SemiBold

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Tipografía color

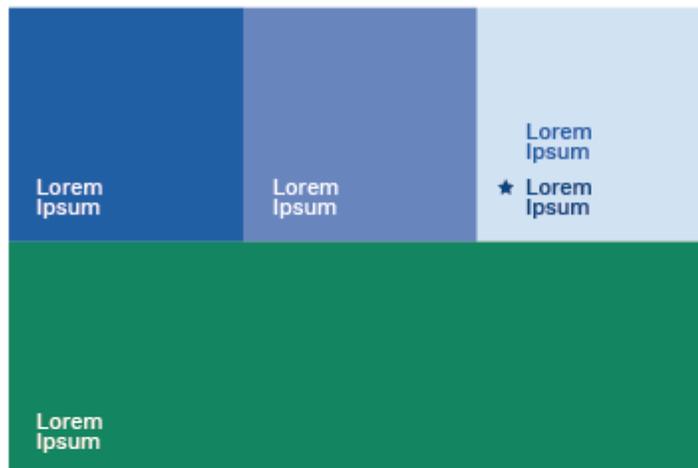
Aplicación tipográfica

Se presenta el uso de tipografía sobre distintos colores recordando que solo será blanco.



HEX #E2ECFD
 RGB 0 / 74 / 132
 HSV 208 / 100 / 51
 CMYK 100 / 68 / 13 / 2

Este uso de color es exclusivo en fondo azul claro.



ⓘ No se permite el uso de degradés.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Interlineado

El interlineado es un elemento fundamental en la aplicación tipográfica dentro de una pieza de comunicación. Asegura una buena legibilidad y genera consistencia entre todas las piezas. Ver a la derecha las recomendaciones de interlineado.

-25 pt

40 pt
+ 0pt

**Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.**

24 pt
+ 0pt

**Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.**

14 pt
+ 0pt

**Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.**

8 pt.
mínimo

**Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.**

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
NOPQRSTUVWXYZ

Para asegurar legibilidad en todas nuestras piezas de comunicación se sugiere un tamaño mínimo de 8 pts para piezas impresas. Para digital se sugiere 10 pts.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Uso Incorrecto

Ver ejemplos abajo de usos incorrectos tipográficos.

Lorem ipsum sit amet dolor elit.

Incorrecto usar - mal uso interlineado

LOREM IPSUM SIT AMET DOLOR ELIT.

Incorrecto usar - todas en mayúsculas

Lorem ipsum sit amet dolor elit.

Incorrecto usar - mal uso interlineado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Incorrecto usar - separación de textos

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sit amet, consectetur adipiscing elit sit amet, consectetur adipiscing elit sit amet, consectetur adipiscing elit.~~

Incorrecto usar - justificación forzada

~~Lorem ipsum sit amet dolor elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum sit amet dolor elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.~~

Incorrecto usar líneas de texto muy largas

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Ilustraciones

Todas las ilustraciones que se utilicen en las comunicaciones del Ministerio deben ser de un mismo banco de ilustraciones de Gobierno de Colombia.

Siempre aplicar las ilustraciones a partir de un documento digital original.

Las ilustraciones deben ser usadas en situaciones puntuales donde el elemento vectorizado ayuda a representar una idea abstracta.

Siempre se recomienda utilizar la tipografía y la fotografía como elemento principal.

No queremos llenar la marca del Gobierno de Colombia de ilustraciones.



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019



Alimentación



Agricultura



Comunicación



Comunidades indígenas



Energías renovables



Globalización



Medio ambiente



Educación



Tecnología



Agricultura

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Fotografía

Las imágenes son un componente importante de nuestros materiales de comunicación. En general, debemos elegir fotografías que apoyen nuestra personalidad y visión de marca. Los temas de las fotografías deben ser variados y fáciles de entender.

Es importante comunicar un beneficio, más que mostrar un servicio. Pueden usarse fotos de personas, objetos o naturaleza, pero siempre es necesario enfatizar actitudes positivas, frescas y modernas; deben predominar las personas sobre las cosas.

Debemos evitar los clichés de la administración pública, los clip arts, las imágenes muy oscuras, borrosas o con efectos, caricaturas y las imágenes que transmitan una emoción negativa u ofensiva



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Ajuste de encuadre

El encuadre es una herramienta que se puede utilizar para mejorar una fotografía. En ciertos casos elimina elementos que causan ruido y también da un mejor contexto.



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019



No poner textos encima de imágenes complejas. Esto puede afectar la legibilidad del contenido.



No utilizar imágenes negativas.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Aplicaciones visuales

A continuación unos ejemplos de piezas gráficas aplicadas.

Errores frecuentes

Utilización del logo en proporción inferior a la recomendada, preponderando la entidad o entidades adscritas antes que la del MADR

Invasión del espacio de resguardo que se establece con anterioridad, incluyendo elementos tales como textos, otros logos e incluso vectores ajenos al estilo gráfico del MADR

Ubicación arbitraria y aleatoria del logo del MADR dentro de material POP. (Se deberá tener en cuenta la estructura vertical y un elemento que sirva de ancla determinar la posición del logo dentro del espacio). EJ.



Esta sección se puede usar como un referente de como se debe aplicar el sistema gráfico del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Vallas



Correcto

Diseño ejemplo

Procurar usar textos cortos con mensajes concretos



Incorrecto

No usar textos en posiciones que dificulten la lectura oportuna con respecto al uso de la imagen

No usar el logo del MADR en posiciones sin referentes visuales de manera aleatoria

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Pendones



Incorrecto

Ausencia de elementos gráficos que justifiquen un impacto comunicacional. No usar únicamente texto para definir el objetivo de la pieza e incluir identidad institucional.



Correcto

Incluir elementos representativos que definan el objetivo de la comunicación. Se deberá tener en cuenta un mensaje contundente y asertivo.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Pendones



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Pasacalles



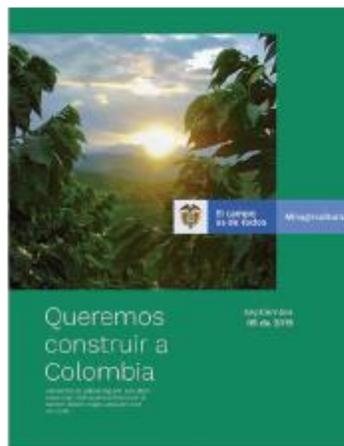
Mensajes concisos y acotados para una lectura sencilla y ágil.



Usar la tipografía proporcional al espacio, con objetivo de facilitar la difusión del mensaje

 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Afiche



Evitar sobrecargar el contenido en un afiche con demasiado texto haciendo pesada la pieza

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Membrete y sobre



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Tarjetas personales



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Carné y cinta



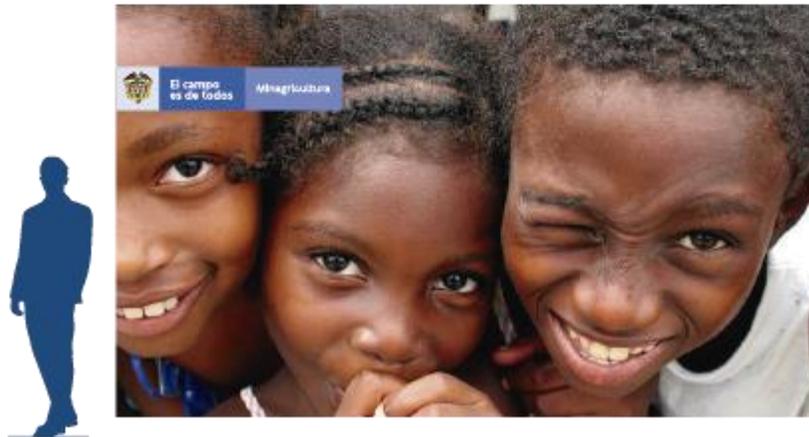
 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Backing



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Backing



 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Digital Ejemplos post

1. Post minagricultura con entidades



2. Post informativo solo texto



3. Post

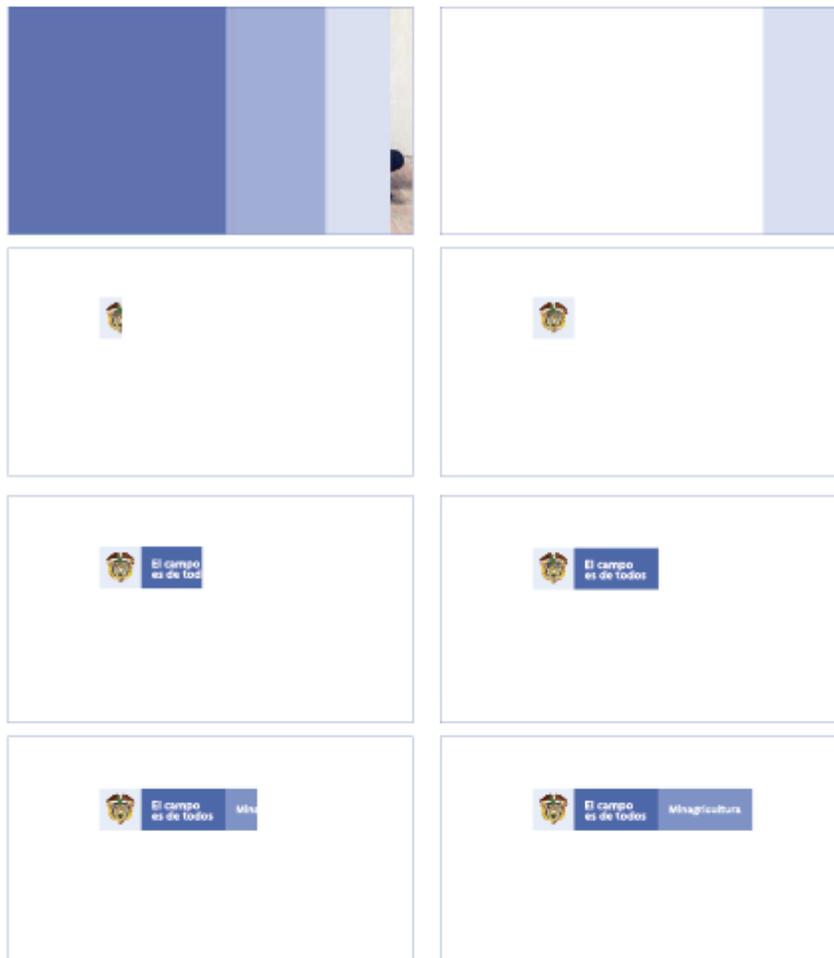


4. Carrusel con texto y fotografía



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

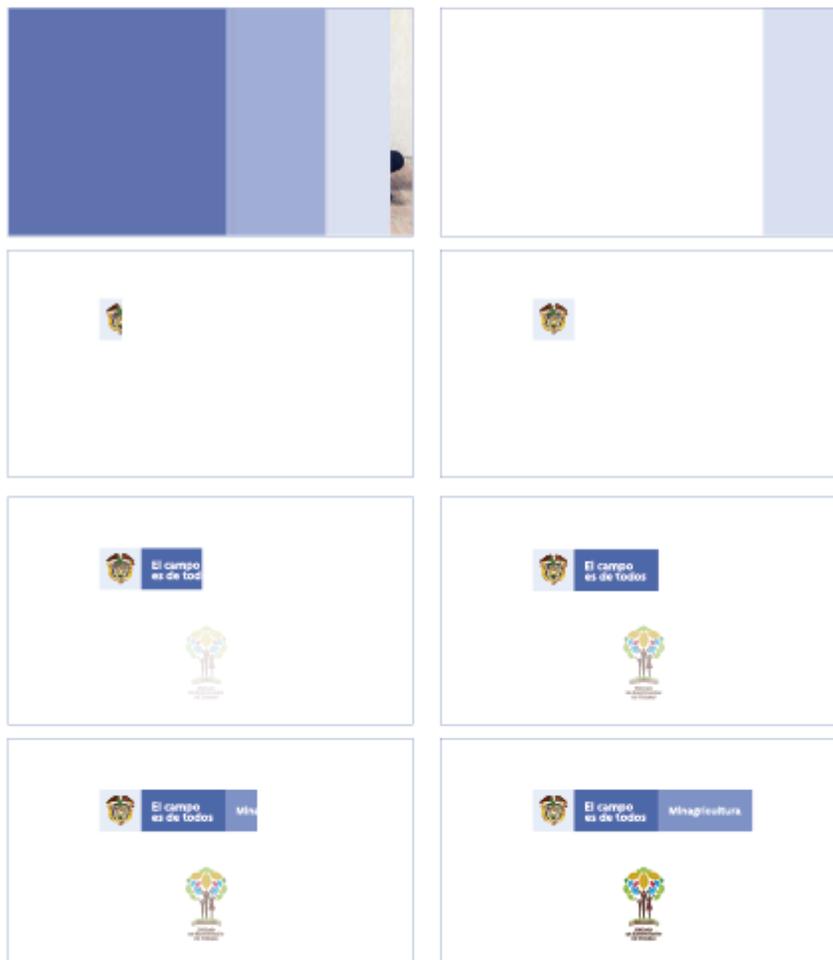
Cierre TV



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Cierre TV Co-Branding

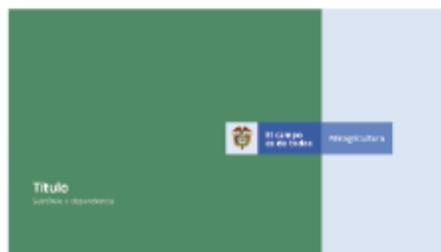
Un Ministerio y una entidad
adscrita al mismo Ministerio



 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Presentación PPT

Portada



Título sección interna



Indice o datos y estadísticas



Contenido



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Presentación PPT Entidades Adscritas



Equidad



Legalidad



Emprendimiento

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Firma email

Nombre y Apellido

Cargó
 Dependencia/ Grupo
nombre@minagricultura.gov.co
 t: (571) 2543300 ext: 000
 Línea de atención gratuita: 018000510050
 Avenida Jimenez N°. 7A - 17
 Bogotá, Colombia
www.minagricultura.gov.co



Nombre y Apellido

Cargó
 Dependencia/ Grupo
nombre@institucion.gov.co
 t: (571) 2543300 ext: 000
 Línea de atención gratuita: 00000000
 D: Dirección física
www.institucion.gov.co



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Look & feel home web

Ministerios y Departamentos Administrativos

2. El banner de ingreso deberá una caja de color al cual representa su categoría y el logotipo.

3. Menú de navegación unificado: tipografía worksans color azul y color de fondo blanco.



1. Encabezado (header) con la marca "gov.co" y pata (footer) unificado para todas las entidades.

4. La pata (footer) será el mismo para todas las entidades. Contendrá la información solicitada en la resolución 3564 anexo 1 de Gobierno en línea., incluirá las redes sociales.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Banner adscritas

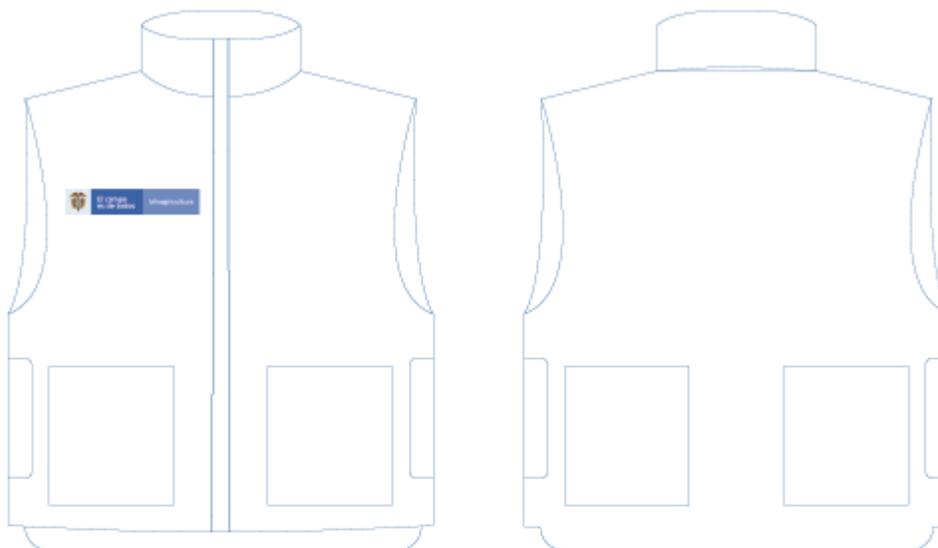
	 El campo es de todos Minagricultura
	 El campo es de todos Minagricultura
	 El campo es de todos Minagricultura

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Chaleco

Bordado Imagen Institucional:

Se recomienda utilizar máquinas electrónicas de bordado de 10 y 20 cabezas Urban, el escudo se borda en 8 hilos y con medidas en logó 14.5 x 3cm.



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Chaleco entidades adscritas



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Camisas



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Camisas entidades adscritas



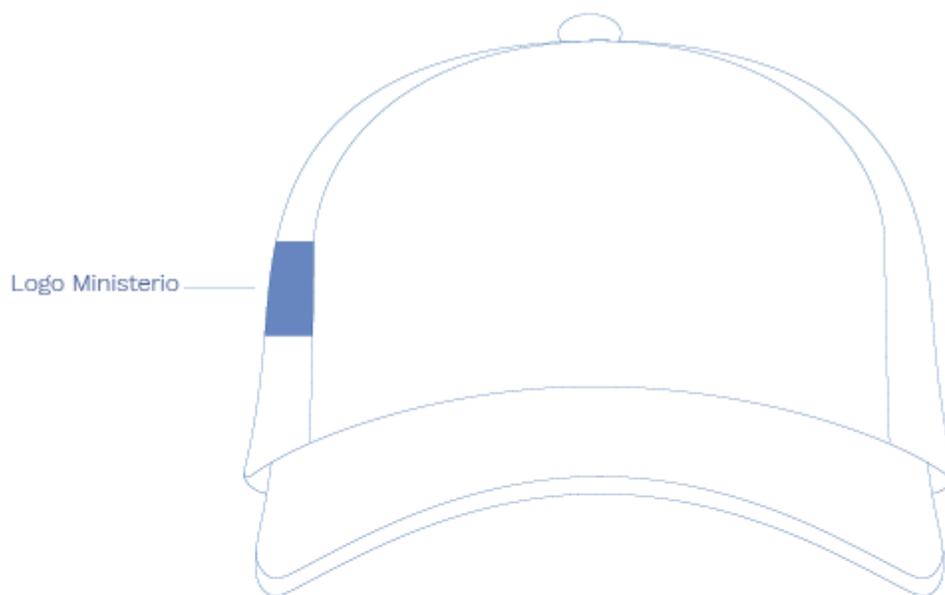
 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Gorras



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Gorras entidades adscritas



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding

Hay comunicaciones que requieren el uso de más de un logo. En esta sección, podrás consultar cómo aplicar correctamente las marcas de las entidades externas.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding Entidades

Un Ministerio y
una Entidad adscrita.



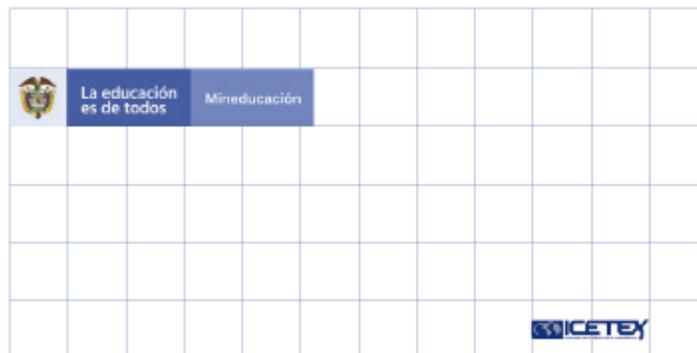
Pendón



Post

Nota

No es necesario utilizar el lenguaje gráfico, incluyendo colores tipografías e ilustraciones de la categoría del Gobierno al cual corresponde la entidad adscrita.



Valla

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding Entidades

Un Ministerio y una o más
Entidades adscritas
al mismo Ministerio



Pendón



Post

Nota

No es necesario utilizar el lenguaje gráfico, incluyendo colores tipografías e ilustraciones de la categoría del Gobierno al cual corresponde la entidad adscrita.



Valla

 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding Entidades

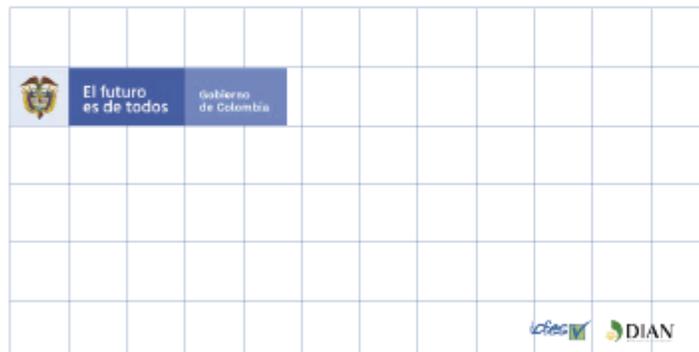
Dos o más entidades adscritas a diferentes Ministerios. Usar logo Gobierno de Colombia



Pendón



Post

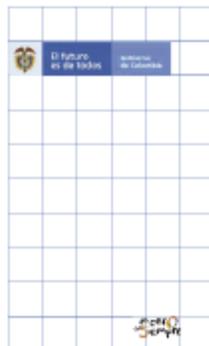


Valla

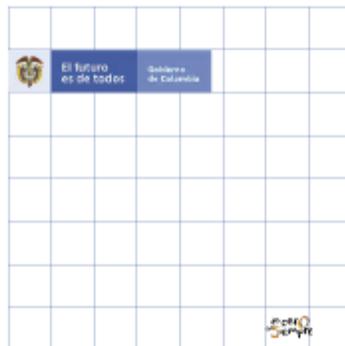
 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding Entidades

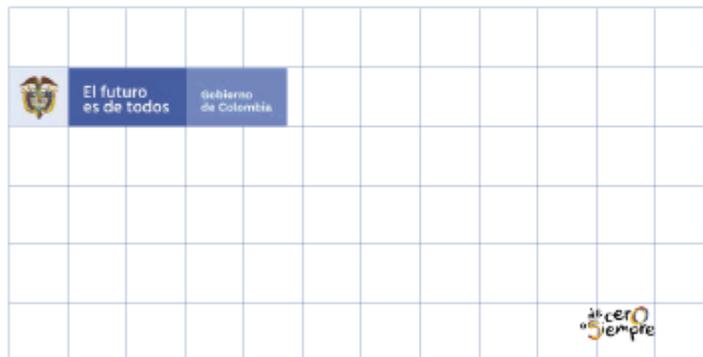
Un Programa o Política Pública
y más de una entidad asociada
al Programa o Política



Pendón



Post



Valla

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding Entidades

Un organismo internacional
y más de una entidad asociada
= Gobierno de Colombia



Pendón



Post



Valla

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding Entidades

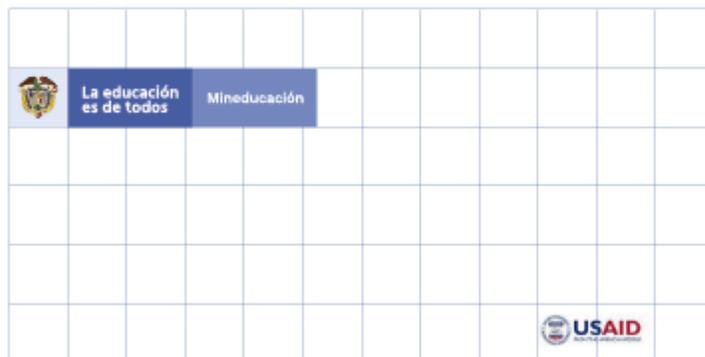
Un Ministerio y un organismo internacional



Pendón



Post

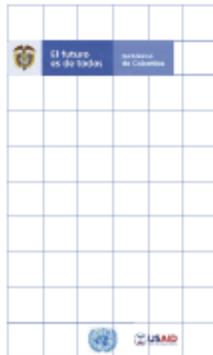


Valla

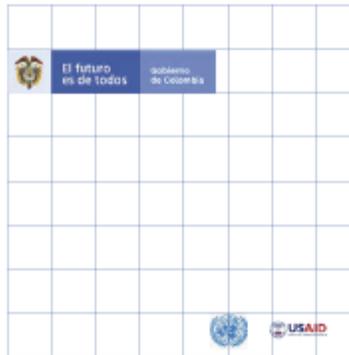
 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding Entidades

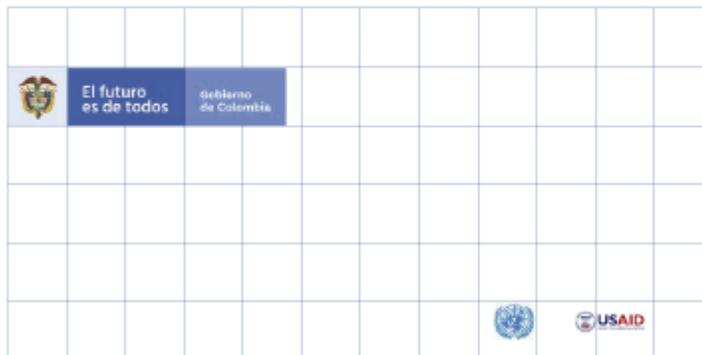
Más de un Ministerio y dos
o más organismos internacionales



Pendón



Post



Valla

 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Co-Branding Entidades

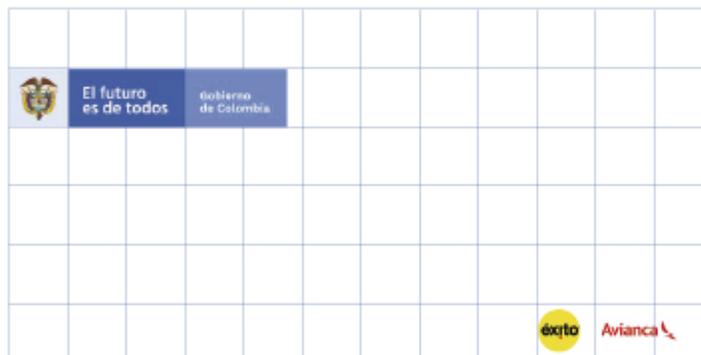
Una o más empresas del sector privado
y más de una entidad asociada
= Gobierno de Colombia



Pendón



Post



Valla

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Historial de cambios

Fecha	Versión	
04-05-2011	5	Se incluyó el uso del Logo "Prosperidad para Todos" en los diferentes documentos del MADR. Se incluyeron disposiciones sobre firma de correos electrónicos; plantilla de correo electrónico interno; tarjetas de presentación; pendones; carpetas; diseño y manejo de la página web; bandera de créditos; boletines de prensa; y, otras aplicaciones. Se ajustó el diseño de las diapositivas para presentaciones institucionales y de los carnets del personal.
29-10-2012	6	Se ajustó el manual de acuerdo a las nuevas directrices dadas por la presidencia de la república sobre la marca país.
18-07-2014	7	Se realizó ajuste a los numerales 2.1, 2.7, 2.8, 2.11 de acuerdo a las plantillas aprobadas por la Alta Consejería Presidencial para las Comunicaciones. Se cambió el código del documento de MN-DEI-01 por MN-CPY-01, por cambio en el responsable, de acuerdo a la reestructuración dada por decreto 1985 de 2013.
23-07-2015	8	Se actualizó el documento en general, de acuerdo a las directrices dadas por Presidencia de la República.
23-12-2015	9	Se incorpora el contenido del documento dentro del formato definido por el SIG para los procedimientos, manuales e instructivos.
16-01-2019	10	Se incluyó el uso del Logo "El campo es de todos" en los diferentes documentos del MADR. Se incluyeron disposiciones sobre firma de correos electrónicos; plantilla de correo electrónico interno; tarjetas de presentación; pendones; carpetas; diseño y manejo de la página web; bandera de créditos; boletines de prensa; y, otras aplicaciones. Se ajustó el diseño de las diapositivas para presentaciones institucionales y de los carnets del personal.