



Agricultura



Gestión del Conocimiento y Innovación

Despliegue de Política- Estrategia

**Ministerio de Agricultura y
Desarrollo Rural**

2024- 2025

iMinagricultura, una organización que aprende!

La Gestión del Conocimiento en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR, se encuentra alineado al Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en su sexta dimensión fortaleciendo de forma transversal las otras dimensiones (Direccionamiento Estratégico y Planeación, Gestión para el Resultado con Valores, Evaluación de resultados, Talento Humano, Control Interno e Información y Comunicación), en cuanto el conocimiento que se genera o produce que es clave para su aprendizaje y su evolución.

La Gestión del conocimiento y la innovación en el mapa de procesos de la entidad, se encuentra inmersa en los macroprocesos estratégicos y arquitectura organizacional. El proceso tiene como objetivo identificar en las dinámicas organizacionales conocimientos estratégicos mediante la aplicación de mecanismos, estrategias y herramientas que permitan entregarlos en las instancias requeridas con el fin de aportar al cumplimiento de los objetivos institucionales y la transformación de la entidad.



Dimensión 6

Gestión del conocimiento y la innovación

MIPG me ayuda a gestionar el conocimiento de mi entidad

Para MIPG la gestión del conocimiento y la innovación fortalece de forma transversal a las demás dimensiones, ya que el conocimiento que se genera en una entidad es clave para su funcionamiento. También dinamiza el ciclo de política pública, facilita la adaptación a las nuevas tecnologías (análogas y digitales), conecta con el conocimiento entre los servidores y promueve buenas prácticas de gestión.

Política de gestión del conocimiento

Se fundamenta en cuatro ejes:

- 1 ● Generación y producción del conocimiento
- 2 ● Herramientas para uso y apropiación
- 3 ● Analítica Institucional
- 4 ● Cultura de compartir y difundir



La gestión del conocimiento y la innovación fortalece las dimensiones de MIPG

HERRAMIENTAS DE USO Y APROPIACIÓN

Aprovechamiento de la tecnología análoga y digital para la generación, instrumentalización, difusión y aplicación del conocimiento.



GENERACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Investigar, idear, innovar y experimentar para la mejora en la gestión y en la implementación de los productos y servicios.



APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN

CULTURA DE COMPARTIR Y DIFUNDIR

Compartir por medio de distintas actividades en conocimiento de la entidad y sus colaboradores.



ANALÍTICA INSTITUCIONAL

Profundizar en los análisis de la información y los datos que genera la entidad para fortalecer el conocimiento de su desempeño y de su propósito fundamental.



HERRAMIENTAS DE USO Y APROPIACIÓN

Aprovechamiento de la tecnología análoga y digital para la generación, instrumentalización, difusión y aplicación del conocimiento

EN ESTE EJE EL MADR CUENTA CON:



Banco de datos:

Repositorios sólidos y confiables de los datos e información de la entidad

Portales virtuales:

Espacios virtuales con información de interés de los grupos de valor

CRM: Herramientas de relacionamiento con los grupos de valor, SIMUR es el sistema de información de mujer rural, Fondo De Fomento Para Las Mujeres Rurales (FOMMUR), Mi Registro Rural.

Tableros de control:

Tableros de indicadores para el seguimiento de la gestión de la entidad.

<https://minagriculturaco.sharepoint.com/sites/IndicadoresSector/SitePages/Home.aspx?CT=1720544259696&OR=OWA-NT-Mail&CID=ab440e8a-162b-eb9e-83a7-290da9b2a23f>

<https://sipra.upra.gov.co/nacional>

Mapa de conocimiento:

Herramienta para la identificación de los conocimientos tácito y explícito de los servidores de la entidad.

Gestor documental:

Sistema para guardar documentos de archivo físico o electrónico-SOADO

Biblioteca virtual o física de publicaciones para consulta.

biblioteca.minagricultura.gov.co

GENERACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Investigar, idear, innovar y experimentar para la mejora en la gestión y en la implementación de los productos y servicios

EN ESTE EJE EL MADR CUENTA CON:

Retos de conocimiento: Plantear retos a los servidores para solucionar dificultades de la entidad

Innovación: Fomento a la innovación y la ideación para la mejora de la gestión. Campo emprende y campo innova.

Publicaciones: Planear e identificar las publicaciones anuales de cada una de las áreas de la entidad, desarrollarlas y hacerles seguimiento.

Investigación: Fomento a los procesos de investigación en temas de interés y competencia de la entidad

Convenios inter-institucionales: Fomentar convenios con entidades, instituciones académicas, centros de pensamiento entre otros, para promover actividades de generación del conocimiento



CULTURA DE COMPARTIR Y DIFUNDIR



EN ESTE EJE EL MADR CUENTA CON:

Memoria de la entidad (ejemplos):

- Línea de tiempo de la entidad
- Entrevistas a servidores que se retiran.
- Entrevistas a exdirectores o servidores que tienen amplia experiencia o conocimiento sobre la entidad.
- Banco de buenas prácticas de la entidad.

Grupos transversales: Grupos donde se fomenta la conversación y transferencia del conocimiento entre entidades

Compartir por medio de distintas actividades en conocimiento de la entidad y sus colaboradores

Compartir conocimiento: participación en eventos nacionales e internacionales medios de comunicación y carteleras

Laboratorio pedagógico: Espacios de enseñanza, aprendizaje con la intención de fortalecer los saberes de la entidad

Tableros de indicadores: compartir las experiencias positivas y aprender de los errores con la intención de evitar los re-procesos, a través de dinámicas de socialización

Cafés de conocimiento: Café de producción de conocimiento – Fika

Cafés del mundo donde se compartan la experiencia en los eventos asistidos

ANALÍTICA INSTITUCIONAL



Profundizar en los análisis de la información y los datos que genera la entidad para fortalecer el conocimiento de su desempeño y de su propósito fundamental

EN ESTE EJE EL MADR CUENTA CON:

Diagnóstico de datos:

Identificación, organización y actualización de los datos producidos por la entidad

Análisis de datos:

Profundizar en los análisis de datos internos y externos, haciendo cruces que permiten extraer nuevas perspectivas de los datos y de la información

Tableros de indicadores:

Generación de indicadores y monitoreo de la gestión de la entidad

Visualizaciones:

Visualizaciones de datos para formular preguntas diferentes y contar historias a través de los datos



DESARROLLO DE CONOCIMIENTO

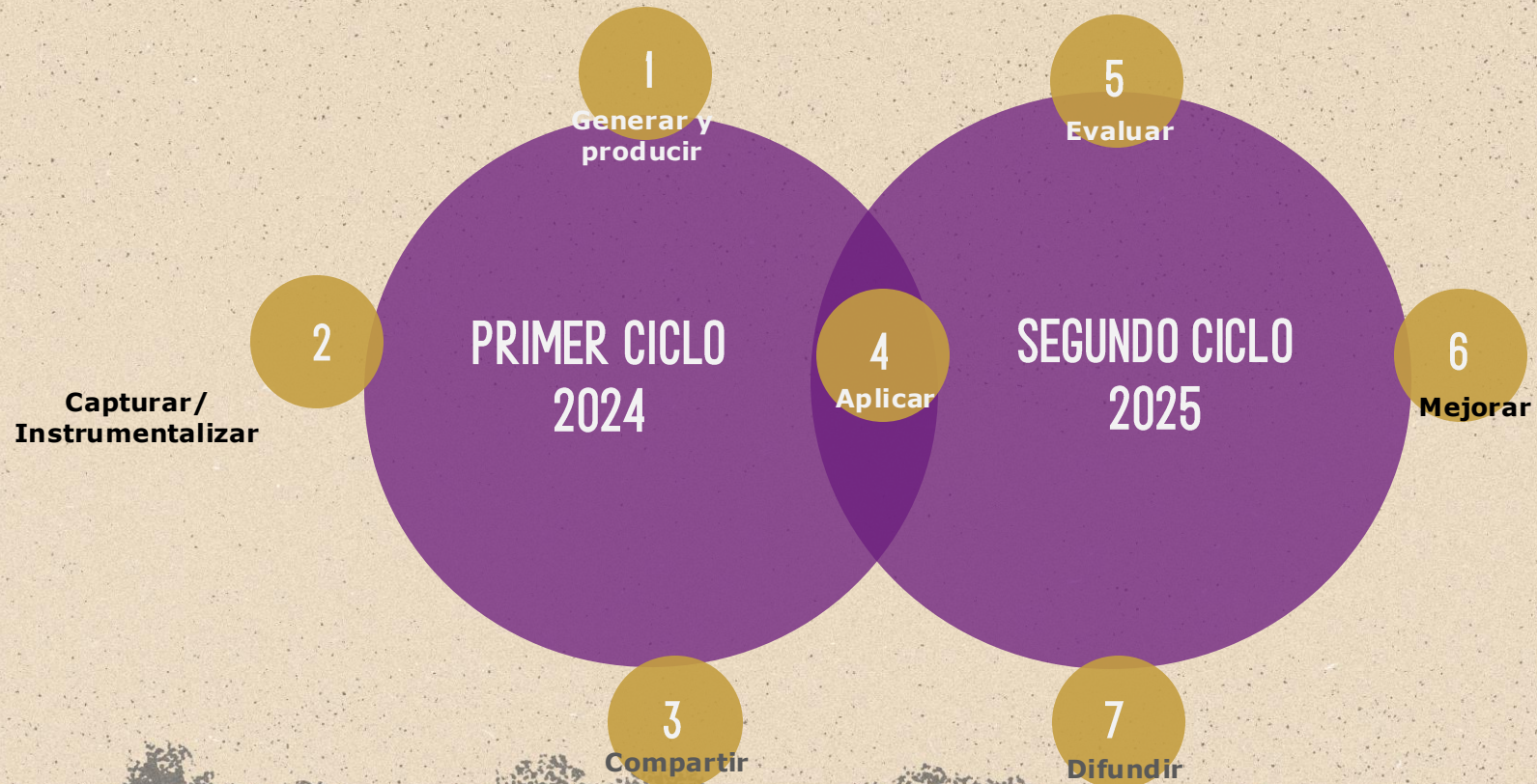
La gestión del conocimiento en el MADR tiene como objetivo generar, transferir y preservar el conocimiento estratégico mediante la aplicación del doble ciclo de gestión de conocimiento y estrategias de aprendizaje organizacional.

El desarrollo de conocimiento se fundamenta en el doble ciclo de la gestión de conocimiento. La gestión del conocimiento lleva a la construcción, maduración y dinamización del conocimiento en la entidad, a través de un flujo establecido en dos ciclos;

El primer ciclo consiste en generar y producir el conocimiento, luego se captura e instrumentaliza para finalmente compartirlo y aplicarlo.

Si el conocimiento es aplicado, da origen al segundo ciclo, el cual consiste en evaluar cómo se aplicó, y determinar las acciones de mejora a que haya lugar para nuevamente ser difundidas y de esta forma asegurar que la organización aprende.





ROLES Y RESPONSABILIDADES

Grupo de Talento Humano:

- Generar y capturar el conocimiento a través de la documentación, la experiencia del personal y otras fuentes.
- Identificación de riesgos de fuga de conocimiento.

Grupo de Gestión Documental

- Organizar y almacenar el conocimiento para facilitar el acceso a los grupos de valor internos y externos de la entidad en cuanto a expedientes físicos y digitales.
- Gestionar la memoria institucional

Grupo SIG

Diseño de la Estrategia metodológica para abordar la gestión del conocimiento e innovación

Misionales

Información de salida de las actividades misionales e implementación de lecciones aprendidas y cre

ación e repositorios que permitan fortalecer la memoria institucional

Oficina de tecnologías de la Información y las comunicaciones:

- Estrategia de infraestructura tecnológica que facilite la transferencia de conocimiento diseñada e implementada.
- Herramientas de colaboración en línea.

Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva

- Retroalimentación sobre el monitoreo y evaluación del desempeño institucional.
- Información para publicación interna y externa de acuerdo con los resultados de la analítica institucional.
- Estrategia diseñada e implementada para incorporar la analítica institucional en la toma de decisiones.

Prensa

Estrategias de comunicación interna y externa de transferencia de conocimiento

INNOVACION Y APRENDIZAJE

La innovación en el sector público se refiere a la optimización en el desarrollo de las políticas, la introducción de proyectos novedosos o la adaptación a las nuevas tendencias de gestión. (Función Pública)

Para el MADR la innovación es una herramienta fundamental dentro de la gestión del conocimiento; es la forma de pensar, hacer y crear mediante la implementación de metodologías que inspiren a las personas a compartir saberes y experiencias logrando procesos de aprendizaje, construcción y transformación de conocimientos en mejores prácticas, productos o servicios para nuestros grupos de interés.

Dentro de este escenario se ha enmarcado una estrategia para el MADR de apropiación de innovación, que orienta la innovación como una herramienta para aprender y construir conocimientos, desarrollando una “cultura de innovación”, que se irá alimentando y fortaleciendo con sello propio.



Agricultura

