



Libertad y Orden

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

RESOLUCIÓN NÚMERO 000225 DE 2012

(29 JUN 2012)

"Por la cual se fija el Precio de Referencia para la liquidación de la Cuota de Fomento Cacaotero"

EL MINISTRO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

En uso de sus atribuciones legales en especial las que le confieren la Ley 67 de 1983 y el Decreto 1000 de 1984, y

CONSIDERANDO

Que mediante la Ley 31 de 1965 se creó la Cuota de Fomento Cacaotero, la cual fue modificada por la Ley 67 de 1983.

Que en los términos de la Ley 67 de 1983 y su Decreto Reglamentario 1000 de 1984, están obligadas al recaudo de la Cuota de Fomento Cacaotero, todas las personas naturales o jurídicas que adquieran o reciban a cualquier título, beneficien o transformen Cacao de producción nacional bien sea que se destinen al mercado interno o al de exportación.

Que conforme a lo dispuesto por el artículo 2º del Decreto 1000 de 1984, las cuotas de fomento serán liquidadas sobre el precio de referencia que semestralmente señale el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, o sobre el de venta del producto, cuando éste así se determine mediante Resolución.

Que en la sesión No. 15 del 01 de febrero del 2005 del Consejo Nacional Cacaotero, estudió varias fórmulas para fijar el precio de referencia para la liquidación de la Cuota de Fomento Cacaotero y recomendó que la cuota sea liquidada teniendo en cuenta el precio real del mercado.

Que en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO.- La liquidación de la Cuota de Fomento Cacaotero, durante el segundo semestre del año 2012, se hará con base en el precio al cual se efectuó cada transacción de compraventa de cacao.

ARTÍCULO SEGUNDO.- La presente Resolución rige a partir de la fecha de su publicación.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D.C. a los **29 JUN 2012**

JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Elaboró Cadenas Productivas:
Revisión Cadenas Productivas:
Revisión Oficina Asesora Jurídica:

M. Sánchez
H. Guzmán
A. Bernal