



Agricultura



**ANÁLISIS DE LA COYUNTURA  
ARANCELARIA Y SU IMPACTO EN  
LAS CADENAS AGROPECUARIAS  
EN COLOMBIA**

**Oficina de Asuntos Internacionales  
(OAI) del Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural (MADR)**

**Abril 2025**





**Martha Viviana Carvajalino Villegas**  
Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural

**Geidy Xiomara Ortega Trujillo**  
Viceministra de Asuntos Agropecuarios

**Polivio Leandro Rosales Cadena**  
Viceministro de Desarrollo Rural

**Claudia Marisol Moreno Ojeda**  
Jefe de Oficina de Asuntos Internacionales

## **OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES OAI**

Elaborado por:

**María Paula Díaz Bejarano**  
Contratista  
Elaboración y contenido técnico

**Juan Sebastian Linares Ospina**  
Contratista  
Elaboración y contenido técnico

**Claudia Marisol Moreno Ojeda**  
Jefe de Oficina de Asuntos internacionales  
Elaboración y contenido técnico

Agradecimiento especial a los aportes técnicos de la Dirección de cadenas agrícolas y forestales, la Dirección de cadenas pecuarias, pesqueras y acuícolas y la Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



## Agricultura

### Tabla de contenido

Introducción.....	3
1. Análisis por productos del comercio bilateral.....	9
1.1 Flores.....	9
1.2 Café.....	11
1.3 Banano.....	16
1.4 Aguacate.....	18
1.5 Piscícola.....	24
1.6 Lima Tahití.....	27
Conclusiones.....	33
Bibliografía.....	34
Anexos.....	35

## Introducción

En el marco de la coyuntura actual del comercio internacional, caracterizada por la imposición unilateral de aranceles por parte de los Estados Unidos y las respuestas de las naciones afectadas, el Gobierno de Colombia ratifica su compromiso con la protección del tejido productivo nacional y el fortalecimiento de sus exportaciones agropecuarias.

Como componente central de esta estrategia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, evidencian su determinación de avanzar en la gestión diplomática, técnica e institucional necesaria para atenuar los efectos derivados de dichas medidas. El mensaje es inequívoco: salvaguardar al sector exportador exige la suma de esfuerzos, la articulación de capacidades y el fortalecimiento del diálogo con los gremios que representan la diversidad de la producción nacional.



## Agricultura

El anuncio de la tarifa base arancelaria de Estados Unidos fue anunciado para todos los productos que son exportados en más de 107 países. Frente a esta situación se plantean dos escenarios posibles: que el arancel se traslade al productor exportador o que se traslade al importador y consumidor final, que en este caso es el mercado estadounidense. Tomando el 2024 como año de referencia, bajo el primer escenario se estima que las exportaciones de Colombia a Estados Unidos se verían afectadas en USD \$1.433 millones. Específicamente para el sector agropecuario, que representa USD \$4.625 millones, el arancel sería de USD \$462 millones.

**Gráfica 1. Estimación del arancel del 10% por grupos de productos agropecuarios 2024p (proyectado)**

Grupo de productos (cifras en miles de dólares FOB)	Total exportaciones de Colombia al Mundo			Exportaciones de Colombia a Estados Unidos			Arancel (10%) en total exportaciones 2024p
	2023p	2024p	Variación (%)	2023p	2024p	Variación (%)	
<b>Totales</b>	<b>49.769.126</b>	<b>49.551.988</b>	- 0,4	<b>13.286.011</b>	<b>14.336.757</b>	<b>7,9</b>	<b>1.433.676</b>
Animales y sus productos	606.024	580.584	- 4,2	155.451	140.729	- 9,5	14.073
- Pescados y otros	163.393	144.384	- 11,6	117.413	112.069	- 4,6	11.207
Vegetales	3.501.075	4.248.090	21,3	1.984.249	2.339.605	17,9	233.961
- Plantas y productos de la floricultura	2.115.150	2.385.846	12,8	1.671.852	1.887.863	12,9	188.786
- Frutos comestibles	1.350.486	1.822.207	34,9	292.162	428.998	46,8	42.900
Café, té y especias	2.929.197	3.563.323	21,6	1.198.217	1.422.658	18,7	142.266
Alimentos, bebidas y tabaco	2.993.189	3.040.241	1,6	745.075	711.790	- 4,5	71.179
- Azúcares y confites	744.240	715.225	- 3,9	170.120	161.840	- 4,9	16.184

Elaboración propia Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) con base en DANE – DIAN (2025) "Exportaciones colombianas por principales países de destino, según grupo de productos 2024/2023p".



## Agricultura

Como se puede observar en la gráfica (Gráfica 1) de acuerdo con la clasificación DANE en valores monetarios, las exportaciones de 2024p crecieron 7,9% frente al año anterior, representado en los grupos de productos de: 1) frutos comestibles, 2) café, té y especias y 3) plantas y productos de la floricultura. Cabe destacar las variaciones negativas presentadas en los grupos de productos de origen animal, pescados y azúcares y confites.

Como se puede apreciar, en la gráfica se estima el valor del 10% del arancel para cada uno de estos grupos de productos agropecuarios, en donde, dada la representatividad, en valores monetarios, de productos como 1) los vegetales y 2) café, té y especias, se espera que el impacto del arancel sea mayor que en otros grupos de productos con menor participación, como animales y pescados.

Por su parte, bajo el segundo escenario se presentaría un aumento en la misma proporción del arancel en el precio del producto final, que encarecería los productos en el mercado estadounidense, con posibles efectos inflacionarios en los precios del mercado.

Con base en la información disponible en el cubo de datos de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), el top 16 de las partidas arancelarias, organizadas por grupos de productos, que representaron cerca de USD FOB\$3.793 millones se agrupan en: flores, café, banano y plátano, lima Tahití, aguacate hass, azúcar y filete de tilapia.

La siguiente gráfica (Gráfica 2) presenta en términos de valor y volumen las principales partidas arancelarias de productos colombianos que son exportados a Estados Unidos durante 2024. A estos valores, se le calcula el 10% del arancel y se suma al valor actual, para ejemplificar el escenario de aumento del precio, manteniendo los volúmenes de exportación constantes. Por ejemplo, en la partida relacionada con "las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos", por 112.071 toneladas y USD \$1.108 millones, las mismas toneladas bajo el escenario del arancel costarían USD \$110 millones más.

Siguiendo el análisis del segundo escenario, se verían afectadas especialmente las siguientes partidas arancelarias: 1) demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, 2) los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (café verde), 3) rosas frescas, cortadas para ramos o adornos y 4) pompones frescos, cortados para ramos o adornos.



## Gráfica 2. Principales partidas arancelarias (10 dígitos) de productos de exportación a Estados Unidos - 2024

Grupo	Partida	Descripción Partida10 Dig	Valor exportaciones en miles USD FOB 2024	Toneladas Netas Exportaciones 2024	Arancel del 10% (Miles USD FOB)	Valor actual - arancel (miles USD FOB) Asumido por mercado de EEUU
FLORES	0603199090	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	1.108.883	112.071	110.888	1.219.772
	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	330.581	47.628	33.058	363.639
	0603141000	Pompones frescos, cortados para ramos o adornos.	101.908	24.317	10.191	112.098
	0603129000	Los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos.	82.089	13.978	8.209	90.298
	2008999000	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	74.764	22.023	7.476	82.240
	0603199010	Hortensias (Hydrangea spp) frescas	68.403	16.259	6.840	75.243
	0603121000	Claveles miniatura frescos, cortados para ramos o adornos.	51.184	8.742	5.118	56.302
	CAFÉ	0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	1.318.485	254.325	131.849
2101110090		Los demás extractos, esencias y concentrados de café.	65.948	3.536	6.595	72.543
0901212000		Café tostado, sin descafeinar, molido.	55.325	6.877	5.532	60.857
BANANO Y PLÁTANO	0803901100	"Bananas o plátanos frescos del tipo ""cavendish valery""."	171.752	335.854	17.175	188.927
	0803101000	"PLATANOS ""PLANTAINS"" FRESCOS."	59.840	75.418	5.984	65.824
LIMA TAHITÍ	0805502200	Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas.	96.643	69.968	9.664	106.307
AGUACATE	0804400010	Aguacates variedad Hass, frescos o secos	72.260	30.207	7.226	79.486
AZÚCAR	1701999000	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	70.261	80.038	7.026	77.287
TILAPIA	0304310000	Filetes de tilapia (Oreochromis spp.), frescos o refrigerados.	65.463	8.029	6.546	72.010
<b>TOTAL</b>			<b>3.793.788</b>	<b>1.109.270</b>	<b>379.379</b>	<b>4.173.167</b>

Elaboración propia Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) con información de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) (2025).

Bajo el primer escenario planteado, de que el arancel se traslade al productor exportador, el valor de las exportaciones tendría que reducirse USD FOB \$379 millones para poder asumir el arancel del 10% sin que cambie el precio final. Bajo el segundo escenario, de que el arancel es asumido por el país importador, el valor de las exportaciones colombianas aumentaría en la misma proporción. De este modo, Estados Unidos tendría que pagar USD \$379 millones adicionales por el mismo volumen de producto.

En este sentido, la imposición de nuevos aranceles también supone un nuevo ordenamiento de relaciones comerciales y un reposicionamiento en el mercado de competidores. Específicamente, las tarifas arancelarias entre diferentes socios comerciales podrían afectar a unos países y traer beneficios comerciales a otros, representando nuevas líneas de competitividad y, por tanto, nuevas oportunidades comerciales en el marco del reacomodamiento global.



## Agricultura

La siguiente gráfica (Gráfica 3) presenta un análisis de los nuevos valores importados por partida arancelaria. Se estima con base en el valor total de importaciones de Estados Unidos a sus socios comerciales en 2024 y se estiman los nuevos valores totales de las importaciones, al contemplar los porcentajes arancelarios asignados a cada país. De esta forma, se obtiene una variación de competitividad por grupos de productos (Gráfica 3).

### Gráfica 3. Estimación del impacto sobre el valor total de las importaciones de las principales partidas arancelarias de productos importados por Estados Unidos 2024

Producto Top 13 de partidas arancelarias con mayor participación en el mercado estadounidense	Posición 6-dig	Importaciones de EEUU en 2024 miles USD CIF	Importaciones de EEUU en 2024 con el aumento arancelario por cada país miles USD CIF	Partic. % Colombia en importaciones de EEUU	Variación Competitividad Global
Tilapia, fresca o refrigerada	'030271	42.825	47.102	94%	-0,01%
Flores	'0603	2.702.587	2.975.906	59%	0,10%
Tilapia, filetes frescos o refrigerados	'030431	178.129	195.711	47%	-0,12%
Café verde	'090111	6.319.856	7.119.223	21%	2,35%
Azúcar pura, sólida	'170199	658.600	712.853	13%	-1,63%
Limonos	'080550	1.153.442	1.188.368	12%	-6,77%
Extractos de café	'210111	969.433	1.060.243	12%	-0,58%
Banano	'080390	2.828.666	3.094.337	8%	-0,56%
Frutas preparadas	'200899	2.217.675	2.485.428	4%	1,85%
Aguacate	'080440	3.876.536	3.914.759	3%	-8,93%
Café tostado	'090121	2.084.237	2.497.856	3%	8,21%
Manteca de cacao	'180400	1.089.218	1.318.432	2%	9,12%
Cacao y derivados, (exc manteca)	'18 exc. '180400	7.163.572	7.796.474	1%	-1,07%
<b>Grand Total</b>		<b>31.284.776</b>	<b>34.406.694</b>	<b>13%</b>	<b>-0,02%</b>

Elaboración propia Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) con información del TradeMap (2025)

Como se puede evidenciar en la Gráfica 3, productos como el café tostado y la manteca de cacao se podrían beneficiar de las nuevas medidas, con un aumento de la competitividad global frente a estos productos, ganando 8,21% Y 9,12% respectivamente. Por una parte, el aumento en productividad del café tostado podría estar motivado por el arancel impuesto a Suiza.

Por otra parte, el aumento de productividad en manteca de cacao podría estar motivado por los altos aranceles de algunos de sus principales proveedores, como Indonesia y Malasia (32% y 24%, respectivamente). Sin embargo, frente a competidores de la región como Perú y Brasil, las condiciones arancelarias son iguales a Colombia.



## Agricultura

En cuanto al aumento de competitividad en café verde (2,35%), se destacan factores como los altos aranceles de Vietnam, Indonesia y Nicaragua, que darían una ventaja competitiva a Colombia. También se destacan los productos como frutas preparadas, que aumentarían su competitividad un 1,85% por el incremento del arancel en países asiáticos como: Corea del Sur, China, Tailandia y Japón.

En este escenario, la competitividad en términos de precio y con base en la participación de mercado de Colombia en Estados Unidos al cierre de 2024, los productos que podrían tener mayor afectación son: el aguacate y la lima, dado que México, principal proveedor de Estados Unidos, cuenta con arancel 0% por el acuerdo USMCA. En este escenario, estos productos perderían competitividad 8,63% y 6,77%, respectivamente.

En productos como el azúcar podría la competitividad de Colombia podría disminuir un 1,63%, dado que México y Canadá tienen un arancel preferencial. Un factor que contribuye a mantener bajo el impacto en la competitividad, en este producto, es que los principales competidores de Colombia en la región tendrían un arancel del 10%. Sumado a lo anterior, hay otros proveedores como Nicaragua, India, China Tailandia, Corea y la Unión Europea que tienen aranceles superiores.

A continuación, se expone un análisis de las nuevas oportunidades comerciales que tendrían algunos productos agropecuarios colombianos tradicionales y no tradicionales, frente a sus más fuertes competidores en el mercado estadounidense, y que fueron grabados con medidas arancelarias más altas.



# 1. Análisis por productos del comercio bilateral

## 1.1 Flores

Colombia es el principal proveedor de flores en Estados Unidos, con una participación superior al 60% del mercado. En 2023, las exportaciones de flores a Estados Unidos tuvieron un valor aproximado de USD \$1,65 mil millones, superando el total de USD\$1,63 mil millones de 2022. En 2024, las exportaciones de flores colombianas a Estados Unidos alcanzaron un valor de USD FOB \$1,86 millones de dólares, lo que representó un incremento del 12% en comparación con el año anterior.

La agroindustria floricultora colombiana se destaca por su alto nivel de tecnificación, prácticas sostenibles y cumplimiento normativo internacional, lo cual constituye una ventaja competitiva que debe protegerse y proyectarse a largo plazo. Entre los principales países que exportan flores a Estados Unidos y que son competidores del mercado colombiano se destaca: Ecuador (principalmente rosas), Holanda (con tulipanes, lirios y otras flores ornamentales), México (con orquídeas y flores tropicales), Kenia (rosas y flores cortadas), Israel (flores ornamentales y plantas en maceta), Costa Rica, Guatemala, Canadá y Tailandia.

Según los anuncios realizados por el gobierno estadounidense, países como: Ecuador, Costa Rica, Guatemala y Kenia tendrían un arancel asignado del 10%; Tailandia de 36%, Holanda de 20% e Israel de 17%; para el caso de México y Canadá no fueron anunciados. Bajo este escenario, Colombia tendría oportunidades comerciales de ampliar su mercado exportador en algunos de los productos que son exportados por Tailandia, Israel y Holanda. Aunque estos países exportan las flores ornamentales, plantas en maceta, tulipanes y lirios, Colombia entraría a competir con productos como: rosas, crisantemos, claveles y flores frescas cortadas para adornos.

### Diversificación de mercados

Sumado a lo anterior, está la diversificación de mercados alternativos en el Reino Unido, Canadá y el Sudeste asiático, que han venido aumentando sus importaciones de flores colombianas. Principalmente son las rosas, crisantemos, claveles, y otras flores frescas y cortadas para adornos los productos más demandados. En específico:

- Las rosas han aumentado su demanda en Reino Unido, Canadá, y algunos países del sudeste asiático.
- Los crisantemos han sido muy demandados en regiones como el sudeste asiático, Canadá y la Unión Europea.



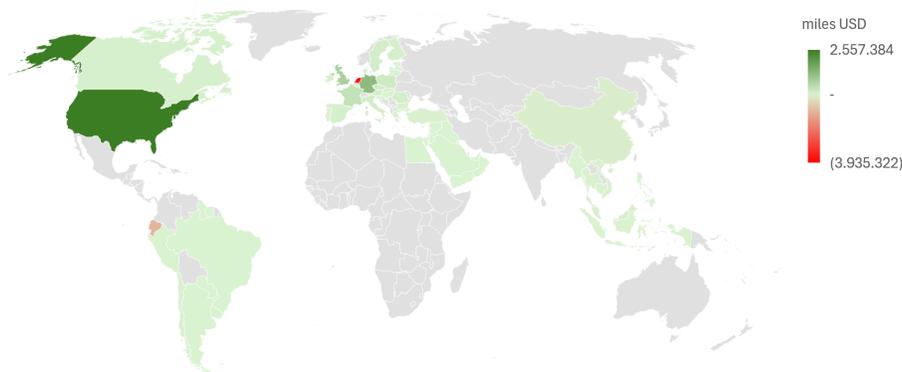
### Agricultura

- Los claveles comparten un valor de mercado internacional similar al crisantemo y se destacan en mercados como: la Unión Europea, Reino Unido, Canadá y Chile.

Frente al esquema de admisibilidad de las flores se observa que cuenta con bajo nivel de dificultad en sus trámites, por lo que el principal reto se relaciona con la logística de las flores, los nuevos puntos de venta en los países, la estructura de la cadena de distribución y las posibles nuevas negociaciones.

#### Gráfica 4. Mercados estratégicos de flores que tienen TLC con Colombia (miles USD)

Verde = Acopiador | Rojo = Proveedor mundial | Los colores oscuros marcan los países destacados | Los colores oscuros marcan los países destacados.  
Flores - (Combina datos de Rosas, Crisantemos y claveles)



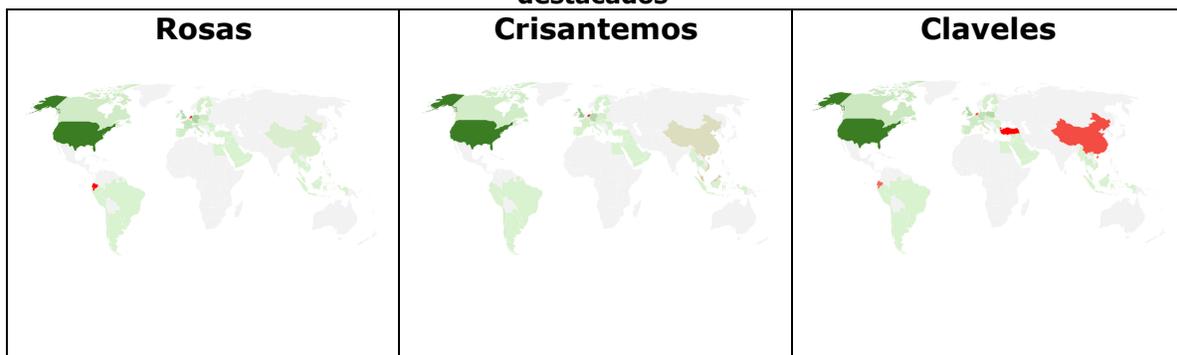
Fuente: Naciones Unidas, Trademap.org (2025)

Mercados analizados: Medio Oriente, UE-27, ASEAN, Alianza del Pacífico, MERCOSUR, CAN, Triángulo Norte, EFTA, Corea del Sur, EEUU, Canadá, Costa Rica, Cuba, Panamá, Reino Unido, Venezuela.

Nota: "Inventario" representa el valor contrario a la Balanza Comercial, es decir "Importaciones - Exportaciones".

#### Gráfica 5. Mercados estratégicos, incluyen países que tienen TLC con Colombia Inventario - miles USD

Verde = Acopiador | Rojo = Proveedor mundial | Los colores oscuros marcan los países destacados



Fuente: Naciones Unidas, Trademap.org (2025)

Mercados analizados: Medio Oriente, UE-27, ASEAN, Alianza del Pacífico, MERCOSUR, CAN, Triángulo Norte, EFTA, Corea del Sur, EEUU, Canadá, Costa Rica, Cuba, Panamá, Reino Unido, Venezuela.

Nota: "Inventario" representa el valor contrario a la Balanza Comercial, es decir "Importaciones - Exportaciones".



## Agricultura

### Cadena productiva

En cuanto a su cadena productiva, Colombia cuenta con aproximadamente 10.500 hectáreas dedicadas al cultivo de flores de exportación, ubicadas principalmente en los departamentos de Cundinamarca (71%), Antioquia (27%), y el suroccidente del país (ICA, 2024).

De las más de 520 de especies y 1.600 variedades de flores y follajes de corte registrados para exportación, las principales variedades de flores de exportación son rosas (18%), claveles (17%), crisantemos (14%), hortensias (7%), astromelias (7%) y lirios (0,9%) (ICA, 2024). Se destaca que Colombia cuenta con Registro ICA en 2.210 lugares de producción para exportación, 825 registros de exportadoras y 38 empresas importadoras de flores y ramas.

Una vez cortadas y preparadas, bajo los estándares internacionales, es el ICA quien emite los certificados fitosanitarios para pasar a la fase de logística y transporte, principalmente por vía aérea y también marítima. Como se ha evidenciado, las flores colombianas, aunque son principalmente exportadas a Estados Unidos, llegan a más de 100 países. Frente a su impacto socioeconómico, el sector floricultor contribuye con cerca de 200.000 empleos formales, directos e indirectos, siendo el 70% representado por mujeres rurales (ICA, 2024).

### 1.2 Café

En 2023, las exportaciones de café colombiano a Estados Unidos experimentaron una disminución significativa en comparación con el año anterior. Por su parte, en 2024, las exportaciones de café alcanzaron aproximadamente USD 12,3 millones de sacos de 60 kilogramos, lo que representó un incremento del 16% en comparación con los 10,5 millones de sacos exportados en 2023.

Para 2024, la exportación de café verde y tostado creció frente al año anterior, alcanzado los USD \$1,3 mil millones y USD \$71 millones, respectivamente. Para extractos de café hubo una contracción del mercado, al pasar de USD \$163 millones a USD \$109 millones.



## Agricultura

Entre los principales países que exportan café a Estados Unidos se destaca: Brasil siendo el mayor exportador mundial y principal proveedor de café arábica y robusta, Vietnam con café de variedad robusta, café instantáneo y cafés económicos, Honduras con exportación de café arábica, Guatemala con exportación de cafés de calidad y variedades arábicas y especiales, Perú y México con cafés orgánicos, Indonesia con café de variedad robusta y cafés instantáneos, Etiopía, Costa Rica, Nicaragua y El Salvador con café arábica de alta calidad y cafés especiales, y finalmente Uganda con exportaciones de café robusta y arábica.

Con relación a las medidas arancelarias anunciadas, todos estos países enunciados, a excepción de México, tendrían tasas iguales o superiores al 10%. De los países competidores, Vietnam es el más afectado con una tasa arancelaria del 46%, seguido por Nicaragua con aranceles del 18% y los demás países enunciados con un 10%. Bajo este panorama, Colombia tiene una gran oportunidad de poder abastecer el mercado estadounidense con aquellos productos de café que son exportados por Vietnam y Nicaragua.

### **Diversificación de mercados**

Frente a la diversificación de mercados para el café colombiano se contempla fortalecer las exportaciones a La Unión Europea, Asia, Medio Oriente y países de la región como México, Panamá y Venezuela. En temas de admisibilidad, el café verde, tostado y los extractos de café gozan de una baja dificultad en procesos de ingreso en casi la totalidad del mundo.

Con base en el análisis de diversificación realizado por la Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) se identifican nichos de mercado estratégicos para café, que se enuncian a continuación.

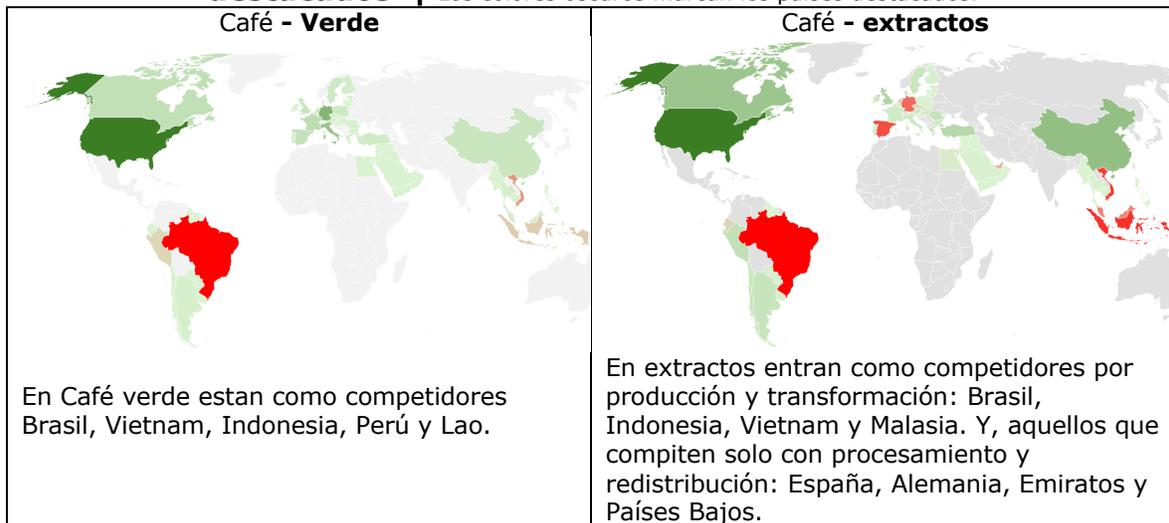
Para empezar, los países que han mostrado comportamientos de compra de café verde para tostarlo y luego exportarlo, y que no reportan producción local se encuentran principalmente en la Unión Europea.

Aquellos que son dependientes de países productores, que tuestan para distribución internacional, y con la mayor tendencia de crecimiento son: Italia, Alemania, Suiza, Países Bajos, Suecia, Bulgaria, Líbano, Armenia y Uruguay. Estos países tienen un potencial de crecimiento en consumo de café verde por USD \$566 millones, principalmente por aumento en el precio por carga de café, en donde Países Bajos se ha posicionado como una plataforma logística y de distribución hacia el resto de Europa.



## Agricultura

**Gráfica 6. Mercados estratégicos de café que tienen TLC con Colombia (miles USD)**  
**Verde = Acopiador | Rojo = Proveedor mundial | Los colores oscuros marcan los países destacados**  
 Los colores oscuros marcan los países destacados.



Fuente: Naciones Unidas, Trademap.org (2025)

Mercados analizados: Medio Oriente, UE-27, ASEAN, Alianza del Pacífico, MERCOSUR, CAN, Triángulo Norte, EFTA, Corea del Sur, EEUU, Canadá, Costa Rica, Cuba, Panamá, Reino Unido, Venezuela.

Nota: "Inventario" representa el valor contrario a la Balanza Comercial, es decir "Importaciones - Exportaciones".

Además, aquellos países con o sin producción, que importan café verde para consumo local son: Brasil, China, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Turquía, Kuwait, Egipto, Iraq, Yemen y Jordania. Estos presentan una tendencia de crecimiento de USD \$71 millones, principalmente de café de alta calidad, y con tendencia al aumento del precio en un 11,25%. De estos países, se resalta que China representa el 62% del valor potencial de mercado.

También están los países con mayor proyección de crecimiento en su demanda como: China (43 mil toneladas), Colombia (el mercado local además de exportador es también importador), Brasil (34 mil toneladas, principalmente en cafés premium), Vietnam, (15 mil toneladas), Emiratos Árabes (11 mil toneladas) e Italia (11 mil toneladas).

Por otra parte, aquellos países con el consumo más alto de café son: Lao, la Unión Europea, Costa Rica, Nicaragua, Armenia, Brasil, Eslovenia, Emiratos Árabes Unidos, Australia y Estados Unidos. Algunos países han presentado una tendencia a disminuir el inventario en toneladas de café verde proveniente de comercio internacional entre los que se destaca: Colombia (-8%), Vietnam(-1%), Costa Rica (5%), Países Bajos (-5%), Alemania (-2%) y Estados Unidos (3%).



## Agricultura

Adicionalmente, se destaca que Estados Unidos ha presentado un incremento en el inventario de café tostado obtenido por comercio internacional.

Así mismo, Países Bajos y Alemania muestran una tendencia a aumentar el valor pagado por el café, principalmente en busca de mejor calidad y valores diferenciales. Esta situación, desestimula la compra en términos de toneladas de café, y aumenta los costos dentro de la Unión Europea.

Por otra parte, Brasil presenta una tendencia en aumentar el precio pagado por café verde un 16%, a pesar de ser uno de los principales productores de café verde del mundo, con una tendencia a crecer 2% el inventario de café verde proveniente del comercio internacional, principalmente por la búsqueda de cafés de alta calidad.

De forma similar al comportamiento de los inventarios, China, si bien es un mercado especializado en consumo de té, este ha presentado una tendencia de crecimiento en su inventario de café verde en términos de cantidad cerca de 36%, un crecimiento en precio de 13%, un incremento del consumo de café por habitante de 122% (entre 2018 y 2022) y de 33% (entre 2022 y 2023). Este aumento en el consumo per cápita se presenta también en Emiratos Árabes Unidos, al crecer 62% entre 2018 y 2022, y 193% entre 2022 y 2023.

Respecto al café tostado, dentro de los países con mayor consumo de café tostado, que han presentado crecimiento en su consumo interno por habitante y han mostrado participación en compras de cafés especiales, se encuentran: Estados Unidos (USD 1,1 billones y 28 mil toneladas), Francia (USD 1 billón y 94 mil toneladas), Reino Unido (USD 444 millones y 36 mil toneladas), Corea del Sur (USD 328 millones y 16 mil toneladas), China (USD 167 millones y 12 mil toneladas), Australia (USD 158 millones y 9 mil toneladas), Arabia Saudita (USD 100 millones y 7 mil toneladas) y Emiratos Árabes Unidos (USD 93 millones y 6,9 mil toneladas).

Los mercados más recomendables para café tostado, y que cuentan con el mayor valor USD en sus inventarios definitivos provenientes del comercio exterior son:

- En primer lugar: Estados Unidos, Corea del Sur, China, Australia, Grecia, España, Ucrania, Arabia Saudita, Japón, Israel, Noruega. Estos países presentan una tendencia de crecimiento de USD \$395 millones.



## Agricultura

- En segundo lugar, están los países que más consumen café en términos de valor y que exportan el café tostado como: Francia, Reino Unido, Austria, Rumania, Canadá, Dinamarca, Finlandia. Este segundo grupo presenta una tendencia de crecimiento de USD \$187 millones.
- En tercer lugar, están los países que presentan crecimiento en el consumo de cafés especiales como: Estados Unidos, México, Panamá, Chile, Emiratos, Turquía, Arabia Saudita, Kuwait, Israel, Qatar, Singapur, Hong Kong, Nueva Zelanda, China, Japón y Venezuela. Este tercer grupo presenta una tendencia de crecimiento de USD \$72 millones.

### **Cadena productiva**

Frente a la cadena productiva del café se destaca su participación como uno de los principales motores económicos de la producción agrícola. Se estima que existen 840.000 hectáreas de cafetales ubicados en 21 departamentos y 592 municipios del país.

Para 2023, la producción alcanzó los 11.348 sacos de 60 kilogramos y para 2024 se incrementó un 23% (Agronegocios, 2025). Según la Federación Nacional de Cafeteros (2025) Colombia es el primer abastecedor mundial de café arábico lavado, gracias a las condiciones climáticas y geográficas de las zonas cultivadas.

La cosecha de café en 2024 subió un poco más de 14,3 millones de sacos gracias a la capacidad de Colombia para producir esta cantidad anual de cafés suaves y de alta calidad (Reuters, 2025). Estas características posicionan a Colombia como el tercer productor mundial (Reuters, 2025). Por otra parte, se estima que más de 540.000 familias colombianas dependen de esta actividad agrícola (Reuters, 2025).



## 1.3 Banano

Para 2023 las exportaciones de banano <sup>1</sup> colombiano a Estados Unidos representaron aproximadamente el 16% del total exportado de este producto, con un valor de USD \$155 millones, siendo el 94% de variedad cavendish. Por su parte, para 2024 se estima que las exportaciones a Estados Unidos aumentaron proporcionalmente, alcanzando aproximadamente USD \$163 millones. Estos datos reflejan la importancia del mercado estadounidense para la comercialización de banano colombiano.

Frente a los otros países exportadores de banano a Estados Unidos, se destacan Guatemala y Ecuador como sus mayores proveedores, representando más del 58% de las importaciones totales, seguido por Costa Rica, Guatemala, Honduras, México, Perú y Panamá. Estos países de la región dominan el mercado estadounidense por su proximidad geográfica.

Dado el panorama arancelario enunciado por el gobierno estadounidense, todos los países comercializadoras de banano tienen un arancel del 10% a excepción de México que no fue anunciado. Por este motivo, en banano se podría afirmar que no se presentan fluctuaciones significativas en el mercado.

### **Diversificación de mercados**

En cuanto a los análisis de diversificación realizados, se observa que el banano colombiano podría encontrar oportunidades en mercados como Argentina, Kazajistán, Qatar, Chile.

En materia de admisibilidad, la producción de banano colombiano cuenta con baja dificultad en trámites de ingreso. Los países con mayor tendencia de crecimiento en el consumo son la Unión Europea en países como: Italia, Francia, Polonia, España, Austria; en Sudáfrica y en Asia se destaca: Uzbekistán, Kazajistán, Azerbaiyán y Qatar.

En MERCOSUR se destaca Uruguay y Argentina. Frente a las clasificaciones de admisibilidad, este último presenta dificultad media, Kazajistán presenta dificultad Alta, Qatar dificultad Alta y Chile tiene una clasificación de dificultad media.

---

<sup>1</sup> De variedades (cavendish, bocadillo y los demás)



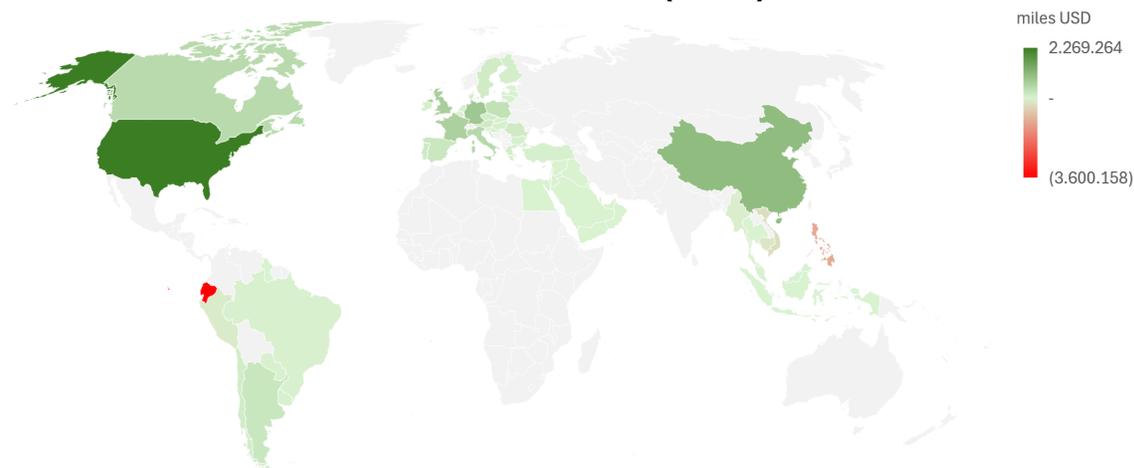
## Agricultura

### Cadena productiva

Frente a la cadena productiva del banano, se estiman en cerca de 52.000 hectáreas cultivadas, con una producción de 2,6 millones de toneladas anuales para 2023 (Agronegocios, 2024). Entre las principales regiones productoras de banano se destaca: Antioquia con cerca del 52% de la producción nacional de banano de exportación, y Magdalena en Zona Bananera, Ciénaga y El Retén con cerca del 28% de la producción nacional (Agronegocios, 2024).

También se destaca La Guajira, que representa el 5% de la producción nacional con cerca de 2.000 hectáreas de cultivo en los municipios de Dibulla y Riohacha. Otros municipios como Valle del Cauca y Quindío se concentran en abastecer la producción para consumo interno.

**Gráfica 6. Mercados estratégicos de banano que tienen TLC con Colombia (miles USD)**  
**Verde = Acopiador | Rojo = Proveedor mundial | Los colores oscuros marcan los**  
 Hortifrutícola - Bananos (080390)



Fuente: Naciones Unidas, trademap.org

Mercados analizados: Medio Oriente, UE-27, ASEAN, Alianza del Pacífico, MERCOSUR, CAN, Triángulo Norte, EFTA, Corea del Sur, EEUU, Canadá, Costa Rica, Cuba, Panamá, Reino Unido, Venezuela.

Nota: "Inventario" representa el valor contrario a la Balanza Comercial, es decir "Importaciones – Exportaciones".

Para 2023, Antioquia representó el 63% del volumen exportado y lidera como el principal productor y acopiador de banano de exportación con 540 predios. Magdalena con 770 predios es el departamento con mayor cantidad de predios exportadores. Es importante resaltar que, Magdalena y Antioquia reportaron rendimientos competitivos frente al promedio mundial, de acuerdo con datos reportados por las EVAs (versión preliminar de 2024-05) y la FAO.



## Agricultura

Frente al rendimiento de los predios para exportación en 2023, el promedio nacional se situó en 32,85 toneladas por hectárea. El departamento de Magdalena lideró con un rendimiento de 39,52 toneladas por hectárea, seguido de Antioquia con 38,5 toneladas por hectárea. Respecto a la producción para consumo interno, el rendimiento promedio es de 9,78 toneladas por hectárea. Como se ha mencionado, se destacan los rendimientos de los principales departamentos productores de banano para consumo interno: Quindío (15,04 t/ha), Valle del Cauca (12,67 t/ha) y Antioquia (10,58 t/ha).

Por otra parte, se estima que para 2023 el sector ha generado cerca de 293.648 empleos directos e indirectos, que sostienen cerca de 36.000 familias en el país, reflejando su impacto socioeconómico en la empleabilidad de mano de obra (Agronegocios, 2024).

### 1.4 Aguacate

En 2023, las exportaciones colombianas de aguacate Hass a Estados Unidos alcanzaron un volumen de 12.926 toneladas, generando ingresos por USD \$23,3 millones. En 2024, estas exportaciones aumentaron significativamente, con un volumen de 30.207 toneladas, lo que representó un incremento del 133,7% frente al año anterior. Los ingresos correspondientes a 2024 fueron de USD \$72 millones, reflejando un aumento del 209,3% respecto al año anterior.

Entre los principales exportadores de aguacate a Estados Unidos está: México como su mayor socio comercial, representa cerca del 80% de las importaciones, seguido por Colombia, Perú, Chile, República Dominicana, España y Guatemala. De los países enunciados en las medidas arancelarias que tomaría Estados Unidos a la importación, todos reciben un 10% de arancel, a excepción de España que tendría un 20% y México que no fue definido inicialmente.

Es trascendental la medida que tome Estados Unidos frente a los aranceles con México, pues si se pasa de un escenario de arancel cero a uno con aranceles más altos que las tasas fijadas a la mayoría de los países de Latinoamérica, se abriría la oportunidad a nuevos exportadores como Colombia. En sentido contrario, Colombia perdería competitividad.



## **Diversificación de mercados** Agricultura

Los principales mercados acopiadores de aguacate Hass para consumo interno son Estados Unidos, Unión Europea, Reino Unido, Canadá, China, Japón, Rusia, Argentina y Emiratos Árabes Unidos. En la Unión Europea destacan Francia, Alemania y España.

Los países con mayor crecimiento en el consumo por habitante, dentro de los países con la mayor tendencia de crecimiento son El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos, España, Canadá, Francia y Emiratos Árabes. Estos países presentan un consumo per cápita superior a 2,11 kilos anuales.

Aquellos países con el mayor crecimiento de importaciones, que presentan una tendencia a crecer en términos de volumen, con un aumento del consumo por habitante, son: Estados Unidos (con tendencia a crecer 3% el volumen importado), España (tendencia a crecer 25% su volumen), Canadá (tendencia a crecer 2%), Dinamarca (tendencia a aumentar el volumen 2%) Francia (crecer 4% en volumen), Emiratos Árabes Unidos (tendencia de crecimiento al 10%), Reino Unido (crecimiento al 3%, aunque tendencia a bajar su valor un 7%), Países bajos (tendencia al 31%, principalmente por ser Hub logístico en Europa y por el aumento de su consumo interno), Alemania (tendencia a crecer 11%), Polonia (tendencia a crecer 17%), Italia (tendencia a crecer 19%), Argentina (tendencia a crecer 8%), Japón, Rusia (crece al 11%) y China (tendencia a crecer al 18%).

Estos países presentan un inventario superior a 20 mil toneladas anuales importadas, y aumentaron su consumo per cápita de 2019 frente a 2022. De estos países, son productores de aguacate Hass: Estados Unidos, España y China con más de 100 mil toneladas reportadas en 2022. Argentina reportó producción de 4 mil toneladas en el mismo año.

Con base en el comportamiento de estos países, y los actuales esfuerzos comerciales y de apertura de mercados, se identifica que 113 países han presentado operaciones de compra de aguacate con tendencias de crecimiento en volumen y valor. De estos países, se identificaron algunos de los más estratégicos, en los que se resalta su crecimiento y grado de consolidación del producto importado. A continuación se enuncian:



## Agricultura

- Países Bajos, el segundo mayor importador de aguacate en términos de cantidad, ocupa el puesto 12 como acopiador, considerando la diferencia entre las importaciones y exportaciones en volumen. Actúa como un corredor logístico que distribuye el 75% de sus exportaciones a países de la Unión Europea. Este mercado muestra una tendencia al aumento de su inventario en un 31% en términos de cantidad, aunque con una reducción del 12% en términos de valor.
- Francia, en 2023, fue el tercer importador de aguacate en términos de valor y el cuarto en términos de volumen, pero se posicionó como el segundo en la balanza comercial de importación, tanto en cantidad (158 mil toneladas de inventario procedente del comercio internacional) como en valor (USD 495 millones en inventario por comercio internacional). Francia muestra una tendencia de crecimiento del 3% en valor y del 4% en volumen, aunque sus precios presentan una tendencia general a disminuir un 1,7%.

El principal requisito para acceder a este mercado es cumplir con los límites de residualidad química. Entre 2019 y 2023, Colombia incrementó su participación en el mercado francés un 45,3% en términos de cantidad y un 46,4% en valor, lo que indica que Francia ha aumentado ligeramente su preferencia por los aguacates colombianos, pagando además un poco más por este producto. El incremento más significativo se dio entre 2022 y 2023, periodo en el cual Colombia aumentó su participación en el mercado francés un 117% en valor y un 91,9% en cantidad.

- Alemania, es el tercer acopiador de aguacate en el mundo en términos de cantidad y en términos de valor. Alemania presenta una tendencia de crecimiento en sus importaciones tanto en términos de valor (8% con USD 38 millones en proyección de crecimiento) como de cantidad (11% con 14 mil toneladas de inventario total por comercio internacional en 2023), y precio presenta una tendencia a bajar (2,2%). Este país prefiere comprar directamente a los países productores. Es muy importante el cumplimiento de los LMR del país, donde la mayoría de empresas exigen menos de dos moléculas encontradas en los análisis que cumplieron dichos LMRs. La certificación Global GAP es fundamental.



## Agricultura

- China, es el séptimo mayor acopiador de aguacate en el mundo en términos de cantidad y el octavo en términos de valor. Es el quinceavo productor de aguacates en el mundo, con más de 135 mil toneladas producidas en 2022, y una tendencia a aumentarla 5%. Su rendimiento por hectárea en todos los aguacates, de 9,57 t/ha, es aún más bajo que el de Colombia, 9,9 t/ha de acuerdo con los datos reportados a FAO.

Este país presenta una tendencia a aumentar su consumo per cápita un 18%. En términos normativos, China exige que las importaciones provengan de predios libres de plagas cuarentenarias. Además, algunos supermercados imponen requisitos más estrictos en calibre.

- Chile es principalmente exportador de aguacate Hass, pero presenta una tendencia a disminuir su balanza comercial tanto en términos de valor como de cantidad, debido principalmente al aumento de sus importaciones. Estas pasaron de 17 mil toneladas en 2019 (equivalente al 11% de la producción local) a 65 mil toneladas en 2023 (equivalente al 35% de la producción local). La mayoría de sus importaciones provienen de Perú, que representa el 98% tanto en valor como en cantidad.

Según el comportamiento de sus operaciones comerciales internacionales, este mercado muestra una tendencia a aumentar su demanda de aguacate proveniente del mercado internacional en un 30%. Chile exige que el producto importado provenga de zonas libres de plagas cuarentenarias en Colombia, de las cuales en 2024 hubo 2 predios y 10 plantas empacadoras registradas. En 2023, Colombia logró una participación del 0,5% en el mercado chileno.

- Polonia es el décimo mercado con mayor proyección de crecimiento en términos de volumen. En 2019, acopió 17 mil toneladas de aguacate, y en 2023 alcanzó las 33 mil toneladas. Esto representa una tendencia de crecimiento del 17% en cantidad y del 11% en valor. Aunque este mercado compra principalmente en la UE-27, en 2023 el 38% de sus importaciones provino de Sudamérica, con Perú representando el 20%. El 27% restante provino de la Unión Europea, con Alemania aportando el 11%, Países Bajos el 10% y España el 6%. Es importante destacar que Colombia aumentó su participación en este mercado en un 300% en 2023 en comparación con 2019, mientras que Perú la incrementó en un 8% en el mismo periodo, y Chile la redujo en un 41%.



## Agricultura

Este mercado solo requiere que las importaciones cumplan con los límites de residualidad química establecidos por la Unión Europea. No se reporta producción local de aguacate en este país.

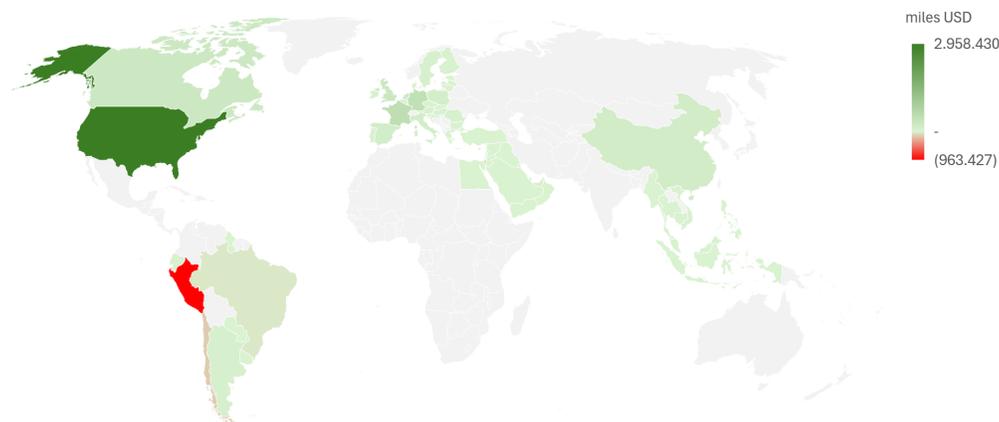
- Corea del sur, acopió 12 mil toneladas de aguacate en 2023, un aumento significativo en comparación con las 8 mil toneladas acopiadas en 2019. Presenta una tendencia de crecimiento del 9% en su inventario de aguacate proveniente del mercado internacional, aunque este crecimiento fue principalmente en términos de volumen. En valor, pasó de USD 31 millones en 2019 a USD 32 millones en 2023. Durante 2019, México fue el principal proveedor de aguacate para este mercado.

Sin embargo, con la entrada de Perú al mercado de Corea del Sur en 2020, registró USD 11 millones en su primer año, y la participación de Perú pasó de 0% en 2019 a un 56% en 2023. En contraste, la participación de México se redujo del 45% en 2019 al 20% en 2023.

Corea del Sur, que cuenta con solo siete mercados proveedores (Perú, México, Nueva Zelanda, Chile, Estados Unidos, Colombia y Filipinas), requiere una habilitación especial para la exportación de aguacate desde Colombia. Durante 2024, hubo publicación de 39 predios y 12 plantas empacadoras en Colombia están habilitados para exportar aguacate Hass a este mercado.

### Gráfica 7. Mercados estratégicos de aguacate que tienen TLC con Colombia (miles USD)

**Verde** = Acopiador | **Rojo** = Proveedor mundial | **Los colores oscuros marcan los Hortifrutícola – Aguacate (080440)**



Fuente: Naciones Unidas, trademap.org

Mercados analizados: Medio Oriente, UE-27, ASEAN, Alianza del Pacífico, MERCOSUR, CAN, Triángulo Norte, EFTA, Corea del Sur, EEUU, Canadá, Costa Rica, Cuba, Panamá, Reino Unido, Venezuela.

Nota: "Inventario" representa el valor contrario a la Balanza Comercial, es decir "Importaciones – Exportaciones".



En términos de admisibilidad, el aguacate cuenta con baja dificultad de acceso en la mayoría de mercados estratégicos. Se sugiere explorar mercados de la Unión Europea (como: Alemania, Polonia, Francia, Países Bajos), China, Chile, Reino Unido, Canadá y Corea del Sur.

### **Cadena productiva**

En Colombia, se estima que existen aproximadamente 69.000 hectáreas de cultivo de aguacate Hass. De estas, el 78% se concentra en los departamentos de Antioquia (35%), Caldas (20%), Valle del Cauca (12%) y Quindío (11%).

Los meses de menor actividad productiva se concentran entre junio y agosto, mientras que los principales departamentos coinciden en su producción, entre octubre y diciembre. De enero a mayo, la mayoría de los departamentos están en etapa de producción, con excepción de Cauca. Estas ventanas de producción tienen el potencial de satisfacer la demanda en los periodos de mayor consumo en varios de los principales mercados estratégicos a nivel mundial. En 2023, la producción total de aguacate Hass alcanzó las 564.000 toneladas, de las cuales 114.000 toneladas fueron exportadas, representando un 20% de la producción nacional.

Cabe resaltar que Antioquia se consolidó como el principal productor y acopiador del país en 2023, aportando el 36,5% de la producción total. Además, Caldas y Valle del Cauca contribuyen con el 22% y 13% de la producción nacional, respectivamente. De acuerdo con datos de la DIAN, Antioquia representó cerca del 43% de las exportaciones totales en 2023, seguido por Risaralda con el 32%.

En cuanto a su productividad, el rendimiento promedio nacional fue de 9,46 toneladas por hectárea. Caldas registró el mayor rendimiento con 11,27 toneladas por hectárea, seguido de Cundinamarca (11,04 t/ha), Huila (10,71 t/ha) y Antioquia (10,23 t/ha). Se resalta que Antioquia también lidera en el número de predios registrados para exportación, con cerca del 52% del total, seguido por Tolima (8,88%), Caldas (8,86%), Risaralda (6,71%) y Huila (6,31%).

## 1.5 Piscícola

En 2023, las exportaciones acuícolas y pesqueras de Colombia alcanzaron un valor de USD \$193,2 millones, con un incremento de USD \$6,7 millones respecto a 2022 (Analdex, 2024). El 84% de las exportaciones correspondieron a las partidas arancelarias que agrupan los pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos. También se destaca la exportación de tilapia, trucha y atún de aleta amarilla (rabiles).

Estados Unidos es uno de los principales países importadores de Colombia para estos productos, con USD \$112 millones al cierre de 2024. En enero de 2025, las exportaciones de productos pesqueros colombianos registraron un crecimiento del 16,82%. Específicamente, se exportaron 4.105 toneladas de peces de consumo, por USD \$29,3 millones.

Entre los productos más exportados se destaca: tilapia, atún en conserva, camarones, trucha y langosta. Aunque Colombia no es el principal proveedor de productos acuícolas y pesqueros en Estados Unidos (solo 0,69% en valores CIIF reportados por Estados Unidos), destaca como su principal proveedor en tilapia.

Específicamente las exportaciones de tilapia fresca o refrigerada y tilapia en filete representan el 94% y 47% del mercado estadounidense, respectivamente. Este es un producto que puede seguir fortaleciéndose desde su cadena productiva.

### **Diversificación de mercados**

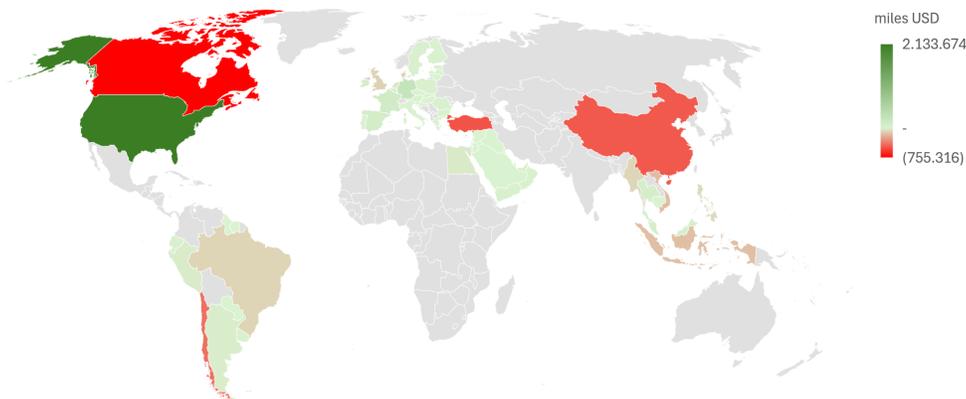
Frente al análisis de diversificación de mercados realizado, entre algunos de los socios comerciales que han venido incrementando su demanda del sector se destaca: la Unión Europea, Chile, Canadá, CAN y MERCOSUR y ASEAN. Con base en las mesas de trabajo sostenidas en abril 2025 con Fedecua, se observa una importante oportunidad en la ampliación de mercados en Corea del Sur, Malasia, Singapur, Chile y Uruguay.

El gremio manifiesta la importancia de fortalecer el consumo nacional de estos productos frente a riesgo de importaciones de productos provenientes de Asia, como también del fortalecimiento de la diplomacia sanitaria y comercial. Además, el futuro del sector depende de diversificar hacia producto congelado, ya que en la actualidad pocos productores cuentan con cavas de congelamiento, por lo que se requiere inversión intensiva en equipos, adecuación de terrenos y energía.



## Agricultura

**Gráfica 12. Mercados estratégicos que tienen TLC con Colombia (miles USD)**  
**Verde = Acopiador | Rojo = Proveedor mundial | Los colores oscuros marcan los países destacados**  
 Piscícolas (Tilapia, trucha, crustáceos)



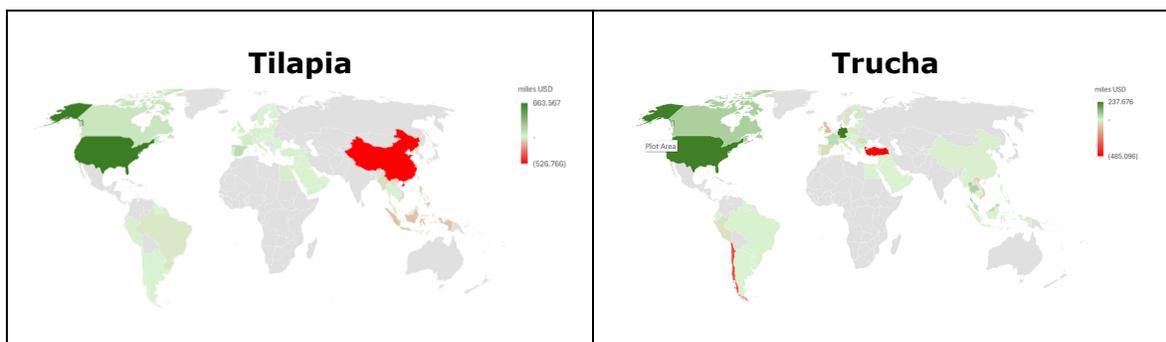
Fuente: Naciones Unidas, trademap.org

Mercados analizados: Medio Oriente, UE-27, ASEAN, Alianza del Pacífico, MERCOSUR, CAN, Triángulo Norte, EFTA, Corea del Sur, EEUU, Canadá, Costa Rica, Cuba, Panamá, Reino Unido, Venezuela.

Nota: "Inventario" representa el valor contrario a la Balanza Comercial, es decir "Importaciones – Exportaciones".

**Gráfica 13. Mercados estratégicos, incluyen países que tienen TLC con Colombia**  
**Inventario - miles USD**

**Verde = Acopiador | Rojo = Proveedor mundial | Los colores oscuros marcan los países destacados**



Fuente: Naciones Unidas, trademap.org

Mercados analizados: Medio Oriente, UE-27, ASEAN, Alianza del Pacífico, MERCOSUR, CAN, Triángulo Norte, EFTA, Corea del Sur, EEUU, Canadá, Costa Rica, Cuba, Panamá, Reino Unido, Venezuela.

Nota: "Inventario" representa el valor contrario a la Balanza Comercial, es decir "Importaciones – Exportaciones".

En materia de admisibilidad, los productos piscícolas presentan las mayores limitaciones por su dificultad de acceso a otros destinos, las distancias geográficas, la capacidad de congelación y los altos costos de las inversiones previas. Por ejemplo, países como Canadá, Chile y Uruguay presentan una clasificación de admisibilidad de dificultad media.



## **Cadena productiva**

Frente a su cadena de producción, productos como la tilapia son principalmente producidos para exportación. El producto disponible para consumo local es importado principalmente de China, con 9.624 toneladas de filetes congelados.

El sector piscícola presentó una producción total de 210 mil toneladas en 2024 entre carne de pescado y camarón de cultivo. La producción se concentra en el departamento del Huila (39%), seguido de Meta (11%), Tolima (9%), Cundinamarca y Boyacá con 5%, Córdoba con el 6%, Antioquia con el 4% y Casanare 4%. Sin embargo, la mayor cantidad de unidades productivas se encuentran en Antioquia, Córdoba y Cundinamarca.

Existen 34 mil unidades productivas, de las cuales 6.853 tienen permiso de la AUNAP. Así mismo, hay 17 plantas de proceso. Este sector genera cerca de 63 mil empleos directos y 189 mil empleos indirectos.

Además, representó el 3,3% del PIB agropecuario y 0,3% del PIB nacional. El consumo per cápita en Colombia se estimó en 9,4 kg, inferior a cifras como 35, 7 de carne de pollo, 18,2 de carne bovina y 14,7 de carne porcina. En 2024 se redujo el consumo per cápita un 1,05% frente al de 2023.

Los principales aspectos a considerar para mejorar la productividad y lograr una diversificación de mercados, se encuentra en la modernización de los sistemas de producción, implementación de sistemas para congelar producto de exportación, mejoras en la productividad y competitividad principalmente en costos de producción.

Es fundamental fomentar la santidad y la formalización del sector, dado que los mercados estratégicos cuentan con requisitos estrictos y con dificultad media y alta para generar procesos de admisibilidad. Algunos de los mercados que podrían contemplarse por su menor grado de dificultad para las condiciones actuales de Colombia se encuentran Canadá y Chile.



## 1.6 Lima Tahití

Para 2024, el 71% de las exportaciones de lima Tahití tuvo como destino Estados Unidos, con USD \$62,3 millones para el primer semestre. Entre otros de los países receptores del producto se destacan: Países Bajos, Puerto Rico Alemania, China, Guadalupe, España, Francia, Martinica, Curazao, Canadá, Turquía e Italia. Por su parte, cerca del 1% de las exportaciones fueron a Canadá y otro 1% a Chile. Es importante resaltar que las exportaciones de lima Tahití han venido presentando un crecimiento importante en el mercado estadounidense.

Específicamente, para 2022 se exportaron USD \$43,3 millones, representando un incremento del 179% frente al 2021. Para 2023, las exportaciones registraron un incremento del 59,6% frente al año 2022, representando USD \$62,3 millones. Para el año 2024, hasta agosto, las exportaciones colombianas de limón Tahití mostraron un crecimiento del 59,6% en comparación con el mismo período de 2023. Se espera que para este año, los destinos principales se mantengan, con Estados Unidos liderando las importaciones, seguido por la Unión Europea y países de la región. Durante 2023, Colombia se posicionó como el noveno mayor exportador mundial en términos de valor y cantidad y el quinto en la región. Los principales exportadores de la región son México (USD 722 millones), Argentina (USD 120 millones) y Brasil (USD 174 millones).

Frente a la medida anunciada por Estados Unidos, la competitividad de Colombia en la exportación de lima Tahití, depende en gran medida de las decisiones arancelarias que se tomen para México, como uno de los principales proveedores de la región. Sin embargo, para la fecha no se han anunciado estas medidas.

Los desafíos de Colombia, se presentan en la producción, comportamiento y requerimientos del mercado. En cuanto a la producción, se presentan condiciones edafoclimáticas que afectan la calidad y productividad. Así mismo, en algunos casos, los precios internos son más competitivos que el mercado internacional. Finalmente, algunos países han presentado requisitos como límites de residualidad química, que afectan la oferta desde el sistema del sistema productivo, en el cual se contempla el control de plagas y enfermedades, la salud de las plantas y del suelo.

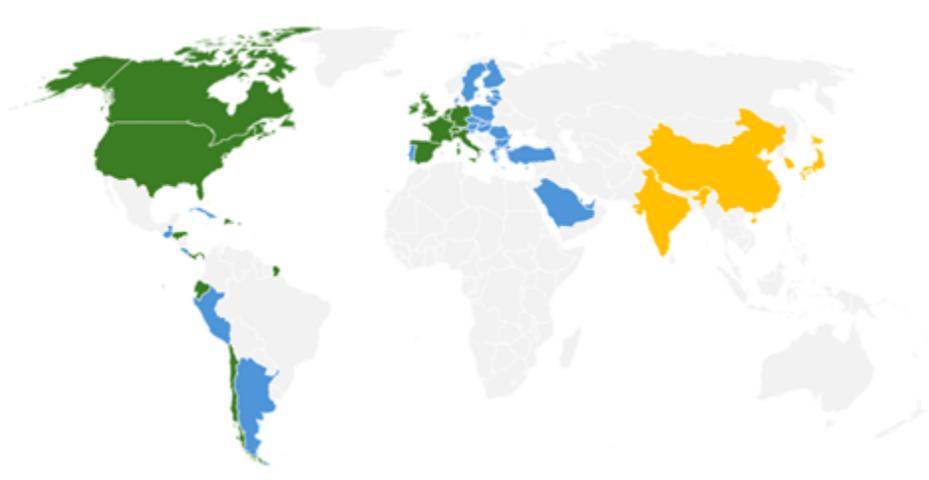
Respecto a las Barreras Arancelarias, Colombia presenta TLC en los que se exime muchos productos agrícolas, incluyendo frutas como el limón, el cual se beneficia de tarifas reducidas o nulas, siempre y cuando se cumplan con los requisitos de origen y documentación requerida por el acuerdo.

La lima Tahití en los últimos años ha sido objeto de diferentes gestiones de diplomacia fitosanitaria y comercial realizada por el Gobierno Nacional y sus entidades, lo cual ha conducido a la senda de la internacionalización del sector. Como resultado de este trabajo, la lima Tahití hoy cuenta con admisibilidad a 60 países, y tiene 5 procesos en desarrollo con nuevos países.

Cabe mencionar que Colombia tiene 60 mercados en desarrollo, algunos con procesos de admisibilidad en curso, y otros que ya tienen admisibilidad aunque no han sido aprovechados. Los mercados a los que Colombia ha exportado Lima en 2023 incluyen a Estados Unidos, que representa un destino significativo debido a su alta demanda y capacidad de absorción. La Unión Europea, con países como Alemania, Francia y España recibiendo exportaciones colombianas, es crucial por sus altos estándares de calidad y poder adquisitivo. Hong Kong actúa como una puerta de entrada a Asia, un mercado en crecimiento con una alta demanda de productos frescos como la Lima Tahití.

**Gráfica 9. Mercados donde Colombia exporta, y mercados donde no se exporta, pero hay admisibilidad activa o admisibilidades en procesos**

Amarillo = La admisibilidad aún está en proceso



Elaboró: Oficina de Asuntos Internacionales, MADR.

Fuente: ICA, DIAN-DANE (2024-07)

Además, Colombia tiene 31 mercados abiertos que aún no ha aprovechado, entre los cuales 14 presentan tendencia a crecer en su consumo de limas y limones.



Entre estos, Chile, con tratados de libre comercio, representa un mercado valioso que aún no ha sido explotado en su totalidad. Argentina es otro mercado sudamericano importante, con una gran demanda de productos frescos y capacidad de importación.

En la Unión Europea, los Países Bajos pueden ser un punto estratégico para la distribución a otros países europeos gracias a su avanzada infraestructura logística, y España por su red comercial consolidada. Los más destacados en volumen importado y tendencia en crecimiento de su consumo son: Bulgaria, Grecia, Emiratos Árabes, Rusia, República Checa, Polonia y Dinamarca.

Por último, los mercados con admisibilidad en proceso y gran potencial incluyen a China, uno de los mayores mercados del mundo y que presenta una oportunidad considerable para aumentar las exportaciones. Este país, frente al producto, presenta una balanza comercial positiva, aunque con una tendencia a disminuir, principalmente por el aumento de sus importaciones.

Japón, con altos estándares de calidad y un mercado robusto para productos frescos, es un objetivo estratégico una vez que se logre la admisibilidad completa. Finalmente se destaca Corea del Sur, por su alta dependencia de importaciones, crecimiento en el consumo y precio pagado por kilo importado. Este mercado se consolida también como uno de los más estratégicos.

De esta forma, Colombia tiene oportunidades significativas para expandir sus exportaciones de Lima Tahití en los mercados con admisibilidad activa, y con la exploración de negocios hacia mercados abiertos que aún no han sido aprovechados, y también enfocándose en aquellos con admisibilidad en proceso que actualmente se encuentran en crecimiento.

Uno de los principales retos son las dificultades por condiciones edafoclimáticas que afectan la calidad y productividad, como sucedió en 2024 respecto a la cáscara de la fruta y su resistencia hasta llegar a los países destino.

Es importante fomentar el refuerzo técnico por medio de capacitación a los productores del inicio de la cadena productiva en temas de insumos aceptados y las implicaciones del Pacto Verde Europeo. Frente a la cadena productiva, la producción de la lima en Colombia es constante en todo el año, con un pico en el primer semestre. En general la producción es influenciada por épocas secas y la disponibilidad de agua, y también por el manejo. El mayor volumen de exportaciones se ha generado principalmente en mayo, junio, julio y diciembre.



La lima Tahití ha emergido como uno de los productos agrícolas más dinámicos de Colombia, destacándose por su notable crecimiento en producción y exportación en los últimos años.

Este cítrico, con una alta demanda internacional, se ha convertido en un componente esencial de la oferta exportadora del país, abriendo mercados y generando oportunidades económicas significativas para los productores locales.

En Colombia, se estima que existen unas 29 mil hectáreas dedicadas al cultivo de Lima Tahití. Esta producción está mayormente concentrada en cuatro departamentos: Santander (24%), Antioquia (15%), Tolima (9%) y Nariño (7%). Estos mismos departamentos aportan el 57% de la producción nacional, demostrando su relevancia en la industria agrícola del país.

En 2023, la producción de Lima Tahití en Colombia alcanzó las 316 mil toneladas, de las que se exportaron 67.539 mil toneladas, el 21 % de la producción nacional. Este volumen de exportación subraya la creciente aceptación y demanda de la lima colombiana en los mercados internacionales, contribuyendo significativamente a la economía nacional.

El departamento de Santander se destacó como el principal productor de Lima Tahití en 2023, aportando el 33% de la producción nacional. De este departamento, el 24% de los despachos en términos de valor se enviaron principalmente a Estados Unidos (63%), seguido por la Unión Europea (18%) y Puerto Rico (6%). Otros destinos incluyeron Guadalupe, Hong Kong y Martinica, lo que evidencia la diversificación de los mercados de exportación para este producto.

En términos de rendimiento, el promedio nacional se situó en 11,92 toneladas por hectárea en 2023. El departamento de Quindío lideró en este aspecto con un rendimiento de 21,27 toneladas por hectárea, seguido por Risaralda (18,50 toneladas por hectárea), Valle del Cauca (17,91 toneladas por hectárea) y Vichada (14,00 toneladas por hectárea).

Antioquia y Quindío también fueron actores importantes en la producción nacional, representando el 13% y el 10% respectivamente. Según datos de la DIAN, el 57% de las exportaciones provinieron de Santander, seguido por Antioquia con el 24%, lo que refuerza la importancia de estos departamentos en la cadena de valor de la Lima Tahití en Colombia.



El 64% del acopio mundial en términos de valor, de limones para consumo y/o transformación se concentra en los primeros 17 países: Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia, Canadá, Rusia, Iraq, Japón, Rumania, Austria, Arabia Saudita, Suiza, Ucrania, Emiratos Árabes Unidos, Corea del sur y Bélgica.

La tendencia mundial está en incrementar un 7% el valor de las importaciones para consumo, y a duplicar la cantidad requerida, lo que se refleja en una tendencia a bajar el precio un 12%, principalmente por la disminución del consumo de países de Asia, y algunos países de la Unión Europea. Además, Estados Unidos se mantiene como el principal acopiador de lima en el mundo. El cual representa el 21% del acopio mundial en términos de valor. Cabe destacar que este país es también uno de los principales productores de limas y limones en el mundo.

La Unión Europea representó el 18% del acopio mundial en términos de valor. Estas son principalmente provenientes de España (noveno productor mundial, proveyó a la Unión Europea USD \$669 millones). En menor medida, de Sudáfrica (décimo productor mundial, proveyó USD \$281 millones) y Brasil (sexto productor mundial, USD \$202 millones).

La Unión Europea presentó un precio implícito promedio pagado de USD \$1,1 en 2019 y de USD 1,31 en 2023, y ahora presenta una tendencia a incrementar el precio pagado por la lima un 2%, aunque con un incremento de sus importaciones y de su consumo (sin tener en cuenta Finlandia y República Checa, la tendencia promedio es a crecer 5,3% su consumo per cápita). Aunque España es uno de los principales países productores de lima, también se posiciona como el doceavo principal importador del mundo en términos de valor, y treceavo en términos de cantidad.

Después de Estados Unidos y Unión Europea, los demás principales países acopiadores en términos de valor son Reino Unido (4,2%, con tendencia a crecer 1% su valor de acopio para consumo interno, y a bajar 2% la cantidad consumida), Canadá (3,7%, con tendencia a incrementar 6% su valor, y 2% su cantidad), Rusia (3,5%, presenta una tendencia actual a bajar su valor 9%, y a incrementar la cantidad consumida un 2%), Japón (2,1%, presenta tendencia negativa en su consumo de producto proveniente de comercio internacional cerca de un 4,5%. Se debe tener en cuenta que este país percibe el precio implícito más alto, de 2 USD por kilo).



Respecto a los países de Medio Oriente, Iraq, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, juntos acopian el 5%. Entre estos destaca la tendencia de crecimiento de importaciones para consumo de Emiratos Árabes Unidos. Iraq por su parte presentó un aumento de sus importaciones para consumo de 2023 frente a 2019, aunque por el comportamiento de su consumo, se ha presentado una tendencia a bajar su valor un 1%, y a aumentar la cantidad un 7%, con un incremento del 6,45% de consumo per cápita.

En primera instancia, se recomienda explorar su comercialización en mercados acopiadores de lima Tahití para consumo interno como: Estados Unidos, Unión Europea, Reino Unido, Canadá, Rusia, Japón y Medio Oriente. En la Unión Europea se destacan Alemania, Francia y Polonia, en Medio Oriente principalmente Emiratos Árabes y Arabia Saudita.

Otro mercado con alto potencial es Corea del Sur, dado que su consumo de limas y limones depende totalmente de las importaciones. Este mercado presenta tendencia en crecimiento de precios (crecimiento del 2%, con un precio promedio de USD \$2,24 por kilo), consumo (2,1% de crecimiento en consumo per cápita). En cuanto al crecimiento en el consumo aparente, presenta tendencia a crecer 3% en términos de valor y 2% en términos de cantidad.

Islas del caribe, como Aruba, Curazao, Barbados y Bermudas, presentan tendencia en crecimiento de precio y consumo per cápita. Presentaron precios en 2023 entre USD 1,19 y USD 2,43 por kilo. El principal uso es para la población flotante. El crecimiento del consumo per cápita tiende a crecer 11,9%, principalmente en Aruba y en las Islas Turks. Los precios tienden a crecer un 7%, principalmente por el valor pagado en Cuba y en las Islas Turks. Aruba compra limas de Estados Unidos y Colombia. Curazao compra principalmente de Colombia, seguido de Estados Unidos (su proveeduría baja en enero, mayo y agosto) y República Dominicana (su proveeduría baja en Enero a Febrero, abril y mayo, y noviembre). Bermudas y barbados compran solo de Estados Unidos.

Además, Suiza es un mercado que presentó un consumo aparente de 27 mil toneladas en 2019, y de 29 mil toneladas en 2023. Presenta una tendencia a crecer su consumo un 2% en términos de valor y 1% en términos de cantidad, además de una tendencia a aumentar el consumo per cápita un 1,53%.



El precio promedio de compra de USD \$1,88 por kilo en 2023, y tiene una tendencia a aumentar 1%. Este mercado depende totalmente de importaciones para su consumo de limas y limones. Cabe resaltar que este país no cuenta con abastecimiento de Sudáfrica de noviembre a mayo, de España disminuye en agosto y septiembre, de Brasil en octubre, y de Italia de agosto y septiembre.

Tabla 7. Subpartida arancelaria y acuerdo comercial de limones

Subpartida	Descripción	EEUU	Países Bajos	Puerto Rico	Alemania	China *	Canadá	Curazao
080550	Limones	10%	0%	0%	0%	11%	0%	0%
*Sin Acuerdo Comercial								

Elaboración propia OAI (2025)

En lo que respecta al comportamiento arancelario, bajo el marco del comercio exterior, contamos con varias oportunidades de diversificación entre las cuales se ubican los destinos; Puerto Rico, Canadá, Curazao, UE ya que con este último el pacto verde aún no solicita requisitos para las frutas.

## Conclusiones

Como se puede evidenciar, las medidas arancelarias que fueron anunciadas por Estados Unidos frente a la importación de productos tiene grandes consecuencias en la competitividad agrícola de Colombia y los demás 106 países incluidos en el anuncio. Cabe anotar que, dado que algunos de los principales competidores de Colombia en algunos productos tienen aranceles más altos, esto podría traer beneficios al país, aumentando su competitividad mundial. Este es el caso de productos como el café tostado y la manteca de cacao que se podrían beneficiar de las nuevas medidas, con un aumento de la competitividad global frente a estos productos, ganando 8,21% Y 9,12% respectivamente. Además de café verde y partidas arancelarias relacionadas con frutas preparadas.

En otros casos, se observa una disminución en la competitividad como consecuencia directa de las medidas arancelarias, en banano, tilapia y cacao. Por su parte, es fundamental conocer qué medidas arancelarias se tomarán frente a México y Canadá, que podrían determinar cambios en la competitividad del mercado colombiano. Por ejemplo, siendo lima Tahití y aguacate dos de los principales productos que son exportados por México a Estados Unidos, y en donde Colombia viene creciendo exponencialmente.

## Bibliografía

DANE. (2025). Boletín técnico: Exportaciones (EXPO) - Marzo 2025. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Recuperado de <https://www.dane.gov.co/>

FAO. (2025). Estadísticas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado el 31 de marzo de 2025 de <https://www.fao.org/statistics/es>

International Trade Centre (ITC). (n.d.). Trade Map: Trade statistics for international business development. Recuperado el 31 de marzo de 2025 de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) (2024) Con 700 millones de tallos, Colombia aporta variedad, color y belleza a la celebración de San Valentín. Recuperado el 14 de abril de 2025 de: <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-colombia-exporta-flores-san-valentin-2024>

Acosemillas (2024) La producción de arroz alcanza récord en 2024: ¿qué está impulsando el crecimiento? Recuperado en marzo 2025 de: <https://acosemillas.org/la-produccion-de-arroz-alcanza-record-en-2024-que-esta-impulsando-el-crecimiento/#:~:text=Acosemillas-La%20producci%C3%B3n%20de%20arroz%20alcanza%20r%C3%A9cord%20en%202024,qu%C3%A9%20est%C3%A1%20impulsando%20el%20crecimiento%3F&text=El%20arroz%2C%20uno%20de%20los,m%C3%A1s%20que%20el%20a%C3%B1o%20anterior>

AgroBayer (2025) solución para arroz. Tomado en marzo 2025 de: <https://www.agro.bayer.co/es-co/cultivos/arroz.html>

AgroBayer (2025) Solución para maíz. Recuperado en abril de 2025 de: <https://www.agro.bayer.co/es-co/cultivos/maiz>

AgroBayer Colombia (2025) Solución para banano. Recuperado en abril 2025 de: <https://www.agro.bayer.co/es-co/cultivos/banano.html>

Agronegocios (2025) Colombia cerró producción de café de 2024 con una cifra cercana a 14 millones de sacos. Recuperado en abril 2025 de: <https://www.agronegocios.co/agricultura/colombia-cerro-produccion-de-cafe-de-2024-con-una-cifra-de-13-99-millones-de-sacos-4032218>

Analdex (2024) Exportaciones de aguacate Hass para el período 2020. 2023. Recuperado en abril 2025 de: <https://analdex.org/2024/03/18/informe-exportaciones-de-aguacate-hass-2023/>

Analdex (2024) Exportaciones acuícolas y pesqueras de Colombia crecieron 4% en 2023. Recuperado en abril de 2025 de: <https://analdex.org/2024/03/19/exportaciones-acuicolas-y-pesqueras-de-colombia-crecieron-4-en-2023/>

Fedearroz (2025) Estadísticas arroceras. Recuperado en marzo 2025 de: <https://fedearroz.com.co/es/fondo-nacional-del-arroz/investigaciones-economicas/estadisticas-arroceras/>

Fedearroz (2024) Caracterización socioeconómica, ambiental y tecnológica. Recuperado en marzo 2025 de: [https://fedearroz-website.s3.amazonaws.com/media/documents/Caracterizacion\\_socioeconomica\\_ambiental\\_y\\_tecnologica.pdf](https://fedearroz-website.s3.amazonaws.com/media/documents/Caracterizacion_socioeconomica_ambiental_y_tecnologica.pdf)

Fedearroz (2022) Contexto mundial y nacional del cultivo del arroz 2020. Recuperado en marzo 2025 de: [https://fedearroz-website.s3.amazonaws.com/media/documents/Cartilla\\_Contexto\\_Mundial\\_y\\_Nacional\\_del\\_cultivo\\_de\\_arroz\\_2000-2020\\_dXUQLuQ.pdf](https://fedearroz-website.s3.amazonaws.com/media/documents/Cartilla_Contexto_Mundial_y_Nacional_del_cultivo_de_arroz_2000-2020_dXUQLuQ.pdf)

Investing (2025) Colombia produjo casi 14 millones de sacos de café en 2024, la mejor cifra en 5 años. Recuperado en abril 2025 de: <https://es.investing.com/news/economic-indicators/colombia-produjo-casi-14-millones-de-sacos-de-cafe-en-2024-la-mejor-cifra-en-5-anos>

PortalFrutícola (2024) Exportación de banana colombiana aumentará en 2024. Recuperado en abril 2025 de: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2024/04/25/exportacion-de-banana-colombiana-aumentara-en-2024/>



# Agricultura

Reuters (2025) Producción colombiana de café comienza el 2025 con notable alza. Recuperado en abril de 2025 de: <https://www.reuters.com/latam/domestico/W6JXZ47TTFJEBLIRX2UKUSO4DQ-2025-02-06/>

## Anexos

### Anexo 1. Inventarios por producto en los mercados internacionales

Elaborado por la Oficina de Asuntos Internacionales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y la Oficina de Asuntos Internacionales del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) Nota: se indica el grado de dificultad en materia de admisibilidad, sanitario y fitosanitario.

Producto: Tilapia				Producto: Trucha			
Partidas arancelarias: Principales Colombia				Partidas arancelarias: Principales Colombia			
'030431 Tilapia, filetes frescos o refrigerados				'030442 Filetes frescos o refrigerados de truchas *Salmo trutta, Oncorhynchus m			
'030271 Tilapia, fresca o refrigerada				'030482			
'030461				'030543			
Producto	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)	Producto	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Estados Un	200.722	22%		Estados Un	451.168	5%	
Canadá	27.094	15%	Media	Canadá	20.407	2%	Media
Bélgica	4.238	30%	ALTA	Reino Unid	12.313	9%	ALTA
Irlanda	4.079	30%	ALTA	Francia	9.249	4%	ALTA
Reino Unid	2.198	89%	ALTA	Alemania	9.031	7%	ALTA
Alemania	1.869	39%	ALTA	España	8.370	7%	ALTA
Perú	1.657	13%	ALTA	Perú	8.298	-5%	ALTA
España	1.163	34%	ALTA	Polonia	5.172	80%	ALTA
Singapur	722	34%	ALTA	Italia	4.322	1%	ALTA
Chile	347	38%	MEDIA	Bélgica	3.902	15%	ALTA
Francia	328	-65%	ALTA	Singapur	3.567	-1%	ALTA
República C	215	4%	ALTA	Chile	1.939	19%	MEDIA
Eslovaquia	192	33%	ALTA	República C	1.848	57%	ALTA
Finlandia	178	-9%	ALTA	Austria	1.497	-3%	ALTA
Austria	177	42%	ALTA	Malasia	1.269	-54%	ALTA
Letonia	168	-3%	ALTA	Bulgaria	1.216	41%	ALTA
Suecia	114	7%	ALTA	Hungría	903	41%	ALTA
Italia	103	-33%	ALTA	Eslovaquia	870	20%	ALTA
Rumania	86	-4%	ALTA	Suecia	843	3%	ALTA
Hungría	73	-11%	ALTA	Portugal	810	-2%	ALTA
Lituania	50	71%	ALTA	Finlandia	618	35%	ALTA
Estonia	32	-14%	ALTA	Lituania	284	-1%	ALTA
Luxemburg	10	-58%	ALTA	Estonia	278	-19%	ALTA
Dinamarca	9	15%	ALTA	Uruguay	236	7%	MEDIA
Eslovenia	8	21%	ALTA	Letonia	197	-17%	ALTA
Grecia	6	-13%	ALTA	Grecia	130	2%	ALTA
Myanmar	-	0%	ALTA	Paraguay	112	61%	MEDIA
Qatar	-	-82%		Rumania	82	8%	ALTA
Israel	-	-35%	ALTA	Luxemburg	78	8%	ALTA
Palestina, E	-	-32%		Ecuador	66	32%	ALTA
Brunei Daru	-	0%		Dinamarca	40	27%	ALTA
República J	-	0%	ALTA	Irlanda	38	8%	ALTA
Jordania	-	0%	ALTA	Malta	30	25%	ALTA
Türkiye	-	-26%	ALTA	Croacia	10	23%	ALTA
Kuwait	-	-119%	ALTA	Chipre	5	15%	ALTA
Omán	-	-73%	ALTA	Bolivia, Est	-	0%	ALTA
Lao, Repúb	-	29%	ALTA	República J	-	0%	ALTA
Arabia Sauc	-	-102%	ALTA	Myanmar	-	0%	ALTA
Paraguay	-	5%	MEDIA	Qatar	-	-52%	MEDIA
Cambodia	-	-79%	ALTA	Omán	-	-48%	ALTA
Bolivia, Est	-	0%	ALTA	Jordania	-	-103%	MEDIA
Libano	-	0%	MEDIA	Palestina, E	-	-64%	ALTA
Chipre	-	-45%	ALTA	Kuwait	-	-99%	ALTA
Croacia	-	0%	ALTA	Cambodia	-	0%	ALTA
Yemen	-	0%	ALTA	Libano	-	-31%	ALTA
Bahrein	-	-58%	ALTA	Iraq	-	-92%	ALTA
Uruguay	-	-83%	MEDIA	Guyana	-	0%	MEDIA
Irán, Repúb	-	0%	MEDIA	Yemen	-	0%	MEDIA
Guyana	-	-7%	ALTA	Brunei Daru	-	-43%	ALTA
Malta	-	-14%	ALTA	Irán, Repúb	-	-91%	ALTA
Iraq	-	-73%	ALTA	Türkiye	(2)	-87%	ALTA
Filipinas	(1)	0%	ALTA	Bahrein	(5)	-81%	ALTA
Indonesia	(1)	0%	ALTA	Arabia Sauc	(6)	-147%	ALTA
Emiratos Ár	(40)	-100%	MEDIA	Eslovenia	(7)	-42%	ALTA
Viet Nam	(61)	-4%	ALTA	Filipinas	(18)	-67%	ALTA
Malasia	(75)	33%	ALTA	Egipto	(233)	0%	ALTA
Portugal	(75)	-9%	ALTA	Israel	(405)	-146%	ALTA
China	(286)	0%	ALTA	Países Bajo	(541)	-62%	ALTA
Polonia	(892)	-56%	ALTA	Emiratos Ár	(1.213)	-156%	MEDIA
Bulgaria	(1.018)	64%	ALTA	Tailandia	(1.998)	5%	ALTA
Ecuador	(1.147)	0%	ALTA	Brasil	(7.072)	0%	ALTA
Tailandia	(1.788)	0%	ALTA	Viet Nam	(19.043)	0%	ALTA
Países Bajo	(3.645)	-73%	ALTA	Indonesia	(78.520)	0%	ALTA
Egipto	(11.983)	-11%	ALTA	China	(279.315)	0%	MEDIA
Brasil	(14.461)	0%	ALTA				
				Estados Un	126.024	12%	
				Canadá	19.637	2%	Media
				Austria	4.809	3%	ALTA
				República C	4.352	-2%	ALTA
				Alemania	3.947	27%	ALTA
				Eslovaquia	2.562	2%	ALTA
				España	2.262	102%	ALTA
				Dinamarca	917	203%	ALTA
				Lituania	869	-17%	ALTA
				Tailandia	853	142%	ALTA
				Suecia	759	-29%	ALTA
				Hungría	756	34%	ALTA
				Rumania	551	9%	ALTA
				Bulgaria	406	20%	ALTA
				Malasia	391	171%	ALTA
				Luxemburg	293	23%	ALTA
				Luxemburg	270	4%	ALTA
				Portugal	207	72%	ALTA
				Uruguay	51	46%	MEDIA
				Irlanda	35	-20%	ALTA
				Singapur	21	-35%	ALTA
				Finlandia	17	57%	ALTA
				Malta	1	-78%	ALTA
				Bolivia, Est	1	0%	ALTA
				Myanmar	-	0%	ALTA
				Egipto	-	40%	ALTA
				Indonesia	-	0%	ALTA
				China	-	0%	ALTA
				Iraq	-	47%	ALTA
				Paraguay	-	0%	MEDIA
				Omán	-	0%	ALTA
				Qatar	-	-139%	ALTA
				Brasil	-	0%	ALTA
				Bahrein	-	0%	ALTA
				Argentina	-	0%	MEDIA
				Brunei Daru	-	31%	ALTA
				Guyana	-	0%	ALTA
				Arabia Sauc	-	14%	ALTA
				Chipre	-	-108%	ALTA
				Israel	-	-5%	ALTA
				Kuwait	-	0%	ALTA
				Jordania	-	0%	ALTA
				Viet Nam	(1)	-189%	ALTA
				Emiratos Ár	(2)	-4%	MEDIA
				Croacia	(29)	-85%	ALTA
				Libano	(112)	0%	ALTA
				Francia	(154)	-4%	ALTA
				Irán, Repúb	(193)	0%	MEDIA
				Bulgaria	(283)	22%	ALTA
				Letonia	(695)	-130%	ALTA
				Grecia	(1.353)	0%	ALTA
				Estonia	(1.548)	-216%	ALTA
				Türkiye	(1.846)	-90%	ALTA
				Reino Unid	(2.012)	0%	ALTA
				Países Bajo	(2.323)	0%	ALTA
				Italia	(5.216)	0%	ALTA
				Perú	(12.206)	0%	ALTA
				Polonia	(23.671)	0%	ALTA
				Chile	(46.795)	0%	MEDIA
				Alemania	233.729	1%	ALTA
				Estados Un	105.484	18%	
				Tailandia	61.165	5%	ALTA
				Canadá	48.958	21%	MEDIA
				Francia	48.627	85%	ALTA
				Malasia	37.824	20%	ALTA
				Rumania	23.510	20%	ALTA
				Bélgica	14.444	60%	ALTA
				Austria	14.316	-30%	ALTA
				Finlandia	12.624	-18%	ALTA
				Estonia	9.543	15%	ALTA
				Singapur	8.630	40%	
				Potonia	8.178	9%	ALTA
				Letonia	7.480	-30%	ALTA
				Países Bajo	6.245	2%	ALTA
				República C	4.593	-1%	ALTA
				Lituania	3.871	22%	ALTA
				Bulgaria	3.423	44%	ALTA
				Eslovaquia	3.062	-10%	ALTA
				Croacia	2.812	9%	ALTA
				Eslovenia	2.648	30%	ALTA
				Hungría	2.496	7%	ALTA
				Luxemburg	1.733	-2%	ALTA
				Irlanda	1.731	-5%	
				Chipre	1.648	-5%	ALTA
				Brasil	1.189	-50%	ALTA
				Portugal	548	36%	ALTA
				Uruguay	172	2%	
				Paraguay	21	6%	
				Malta	20	11%	ALTA
				Jordania	-	-24%	ALTA
				República J	-	-54%	
				Lao, Repúb	-	-3%	
				Cambodia	-	0%	ALTA
				Guyana	-	0%	
				Bolivia, Est	-	-5%	ALTA
				Kuwait	-	-23%	ALTA
				Ecuador	-	0%	
				Qatar	-	-70%	
				Suriname	-	0%	
				Brunei Daru	-	-19%	
				Israel	-	-108%	ALTA
				Bahrein	-	-33%	ALTA
				Palestina, E	-	0%	
				Yemen	-	0%	
				Myanmar	-	-16%	ALTA
				Argentina	-	-53%	MEDIA
				Filipinas	-	-70%	ALTA
				Iraq	-	-57%	ALTA
				Omán	(5)	-35%	ALTA
				Egipto	(16)	-21%	ALTA
				Arabia Sauc	(197)	-34%	ALTA
				Libano	(553)	0%	ALTA
				Emiratos Ár	(814)	-130%	ALTA
				Indonesia	(1.048)	-121%	ALTA
				China	(5.020)	21%	ALTA
				Grecia	(5.208)	45%	ALTA
				Italia	(12.370)	8%	ALTA
				Irán, Repúb	(12.578)	0%	ALTA
				Perú	(20.634)	0%	ALTA
				Suecia	(26.100)	-12%	ALTA
				España	(45.642)	54%	ALTA
				Viet Nam	(62.233)	-77%	ALTA
				Dinamarca	(96.935)	0%	ALTA
				Reino Unid	(109.843)	93%	ALTA
				Chile	(287.482)	50%	MEDIA
				Türkiye	(483.250)	0%	ALTA



## Agricultura

**Producto: Café**
**Partidas arancelarias: Verde**  
 '090111

**Partidas arancelarias: Tostado**  
 '090121

**Partidas arancelarias: Extractos de café y sus pr**  
 '210111 Principal Extractos  
 '210112 Secundario Preparaciones

Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Estados Unidos de América	5.389.366	10%	
Alemania	2.858.016	12%	BAJO
Italia	2.100.451	16%	BAJO
Francia	925.599	15%	BAJO
Canadá	809.376	12%	BAJO
España	714.837	10%	BAJO
Reino Unido	576.170	11%	BAJO
Países Bajos	549.769	11%	BAJO
China	546.049	119%	MEDIO
Polonia	402.938	14%	BAJO
Suecia	395.147	11%	BAJO
Türkiye	340.038	22%	BAJO
Malasia	238.069	4%	MEDIO
Bélgica	233.435	19%	BAJO
Finlandia	210.746	2%	BAJO
Tailandia	182.543	21%	BAJO
Grecia	177.588	16%	BAJO
Portugal	168.251	11%	BAJO
Argentina	110.321	23%	BAJO
República Checa	88.609	18%	BAJO
Bulgaria	79.530	5%	BAJO
Dinamarca	69.567	13%	BAJO
Rumania	65.355	13%	BAJO
Austria	45.539	2%	BAJO
Irlanda	45.211	5%	BAJO
Croacia	44.398	13%	BAJO
Chile	42.673	14%	BAJO
Eslovenia	39.385	18%	BAJO
Singapur	15.253	12%	BAJO
Hungría	13.077	23%	BAJO
Lituania	10.873	26%	BAJO
Eslovaquia	9.564	129%	BAJO
Letonia	8.846	9%	BAJO
Uruguay	8.827	39%	BAJO
Chipre	6.196	51%	BAJO
Luxemburgo	3.856	0%	BAJO
Estonia	2.165	-48%	BAJO
Paraguay	1.967	15%	
Malta	462	-6%	
Camboya	-	-114%	BAJO
Brunel Darussalam	-	-88%	
Kuwait	-	-195%	BAJO
Qatar	-	-166%	BAJO
Iraq	-	-136%	BAJO
Suriname	-	10%	
Guyana	-	-22%	
Irán, República Islámica del	(19)	-208%	
Bahrein	(48)	-138%	MEDIO
República Árabe Siria	(65)	-216%	
Filipinas	(167)	-216%	MEDIO
Israel	(352)	-210%	ALTA
Egipto	(499)	-225%	BAJO
Omán	(660)	-175%	MEDIO
Palestina, Estado de	(1.887)	-198%	
Jordania	(5.668)	-215%	BAJO
Líbano	(5.889)	-220%	MEDIO
Ecuador	(6.258)	0%	
Yemen	(11.094)	0%	
Myanmar	(11.536)	0%	BAJO
Bolivia, Estado Plurinacional	(11.700)	0%	ALTA
Arabia Saudita	(12.947)	-230%	MEDIO
Emiratos Árabes Unidos	(61.577)	-197%	MEDIO
Lao, República Democrática	(149.480)	0%	
Perú	(827.514)	0%	ALTO
Indonesia	(1.136.296)	0%	BAJO
Viet Nam	(2.822.756)	0%	ALTO
Brasil	(7.305.360)	0%	ALTA

Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Estados Un	1.139.204	29%	
Francia	1.051.454	6%	BAJO
Reino Unid	444.967	22%	BAJO
Austria	308.862	2%	BAJO
Rumania	290.074	11%	BAJO
Canadá	273.435	8%	BAJO
China	167.676	14%	BAJO
Grecia	150.324	10%	BAJO
España	109.312	-5%	BAJO
Dinamarca	95.030	10%	BAJO
Suecia	95.030	16%	BAJO
Hungría	86.769	9%	BAJO
Bélgica	78.892	10%	BAJO
Irlanda	75.929	13%	BAJO
Luxemburg	71.874	3%	BAJO
Lituania	67.637	4%	BAJO
Türkiye	67.033	25%	BAJO
República C	65.698	8%	BAJO
Eslovaquia	61.409	333%	BAJO
Brasil	58.887	7%	BAJA
Finlandia	56.459	18%	BAJO
Polonia	56.280	52%	BAJO
Chile	43.936	17%	ALTA
Croacia	43.417	17%	BAJO
Estonia	39.998	7%	BAJO
Argentina	34.673	15%	ALTA
Singapur	30.198	27%	BAJO
Chipre	28.764	19%	BAJO
Letonia	27.018	4%	BAJO
Tailandia	23.967	-2%	
Malta	8.048	12%	BAJO
Malasia	7.602	107%	BAJO
Paraguay	4.475	24%	
Perú	4.351	16%	BAJO
Ecuador	3.022	31%	MEDIO
Eslovenia	1.311	-54%	BAJO
Bolivia, Est	741	13%	MEDIO
Myanmar	-	-88%	BAJO
Kuwait	-	-193%	ALTO
Qatar	-	-186%	
Suriname	-	-80%	
Guyana	-	-106%	
Brunel Daru	(1)	-119%	
Iraq	(7)	-173%	MEDIO
Camboya	(15)	-159%	ALTO
Irán, Repúb	(19)	-153%	
Filipinas	(130)	-175%	MEDIO
Omán	(253)	-166%	MEDIO
Bahrein	(423)	-167%	ALTO
Egipto	(571)	-192%	ALTO
Israel	(1.359)	-222%	ALTA
República A	(3.164)	0%	
Lao, Repúb	(3.207)	0%	
Palestina, E	(3.321)	62%	
Arabia Sauc	(4.840)	-213%	ALTO
Uruguay	(6.319)	-230%	BAJO
Bulgaria	(9.307)	0%	BAJO
Indonesia	(9.336)	-70%	BAJO
Yemen	(10.792)	-105%	
Jordania	(12.827)	-149%	BAJO
Líbano	(18.485)	0%	BAJO
Viet Nam	(31.731)	0%	BAJO
Emiratos Ár	(44.432)	-207%	ALTA
Suecia	(59.919)	0%	BAJO
Países Bajo	(179.082)	0%	BAJO
Alemania	#####	0%	BAJO
Italia	#####	0%	BAJO

Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Estados Un	544.638	12%	
China	238.755	24%	BAJO
Canadá	205.775	9%	BAJO
Reino Unid	137.817	32%	BAJO
Türkiye	119.767	7%	BAJO
Dinamarca	87.288	80%	BAJO
Perú	79.801	16%	BAJO
Rumania	70.963	5%	BAJO
Argentina	61.406	18%	MEDIA
Irlanda	58.290	12%	BAJO
Suecia	55.597	26%	BAJO
Chile	52.159	19%	MEDIA
Grecia	51.573	11%	BAJO
Eslovaquia	44.202	4%	BAJO
Italia	42.548	100%	BAJO
Austria	38.217	1%	BAJO
Bulgaria	36.689	10%	BAJO
Francia	33.789	5%	BAJO
Portugal	33.741	18%	BAJO
Bolivia, Est	32.681	15%	MEDIA
Singapur	27.578	-4%	MEDIA
Chipre	21.435	-3%	BAJO
Croacia	21.022	15%	BAJO
Letonia	17.946	6%	BAJO
Eslovenia	12.213	5%	BAJO
Finlandia	10.468	3%	BAJO
Paraguay	10.335	4%	MEDIA
Estonia	9.039	2%	BAJO
Malta	7.232	9%	BAJO
Luxemburg	6.980	2%	BAJO
Tailandia	6.599	7%	ALTO
Uruguay	6.127	4%	MEDIA
Camboya	-	-140%	ALTA
Kuwait	-	-185%	MEDIA
Suriname	-	-131%	ALTA
Qatar	-	-186%	MEDIA
Guyana	-	-130%	ALTA
Brunel Daru	(15)	-123%	ALTA
Yemen	(21)	-121%	ALTA
Iraq	(32)	-187%	ALTA
Palestina, E	(67)	-148%	ALTA
Omán	(340)	-135%	ALTA
República A	(517)	-150%	ALTA
Bahrein	(851)	-155%	ALTA
Myanmar	(879)	-195%	MEDIO
Líbano	(1.397)	-202%	ALTA
Lituania	(2.619)	-6%	BAJO
Irán, Repúb	(3.893)	-137%	ALTA
Polonia	(3.953)	2%	BAJO
Arabia Sauc	(4.346)	-230%	ALTA
Filipinas	(4.949)	-252%	ALTA
Israel	(5.143)	-193%	ALTA
Lao, Repúb	(8.174)	-34%	ALTA
Jordania	(13.423)	-194%	ALTA
Egipto	(20.602)	-96%	ALTA
Bélgica	(34.559)	7%	BAJO
Hungría	(37.487)	12%	BAJO
República C	(66.762)	-4%	ALTA
Ecuador	(86.256)	4%	ALTA
Países Bajo	(136.633)	12%	BAJO
Emiratos Ár	(206.147)	-102%	MEDIA
Malasia	(329.638)	0%	BAJO
Alemania	(410.969)	-37%	BAJO
España	(496.253)	-80%	BAJO
Viet Nam	(561.076)	0%	BAJO
Indonesia	(581.825)	0%	BAJO
Brasil	(730.748)	0%	BAJO

### Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

[www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)



# Agricultura

Producto: Hortifrutícola				Partidas arancelarias: Aguacate				Partidas arancelarias: Banano				Partidas arancelarias: Limas y limones				Partidas arancelarias: Plátano			
'080440				'080390				'080550				'080310							
Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)	Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)	Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)	Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)				
Estados Un	2.958.430	5%		Estados Un	2.269.264	2%		Estados Un	900.066	17%		Estados Un	351.498	11%					
Francia	496.091	3%	BAJO	China	1.054.112	2%	MEDIO	Alemania	369.482	3%	BAJO	Rumania	51.396	13%	BAJO				
Alemania	458.877	8%	BAJO	Alemania	829.237	1%	BAJO	Francia	212.599	0%	BAJO	Reino Unid	37.222	24%	BAJO				
Reino Unid	268.853	-7%	BAJO	Reino Unid	694.589	-1%	BAJO	Reino Unid	178.940	1%	BAJO	Canadá	34.895	17%	BAJO				
Canadá	242.707	2%	BAJO	Francia	645.698	11%	BAJO	Polonia	162.619	2%	BAJO	España	33.181	5%	BAJO				
Países Bajo	204.956	332%	BAJO	Italia	495.534	2%	BAJO	Canadá	157.573	6%	BAJO	Francia	32.291	7%	BAJO				
China	151.248	14%	BAJO	Canadá	468.937	4%	BAJO	Rumania	69.071	1%	BAJO	Italia	24.723	10%	BAJO				
Italia	131.419	16%	BAJO	Argentina	338.971	9%	BAJO	Austria	57.704	0%	BAJO	Bélgica	23.135	22%	BAJO				
España	127.241	235%	BAJO	España	225.573	1%	MEDIO	Bélgica	44.426	-1%	BAJO	Hungría	20.766	13%	BAJO				
Polonia	102.706	11%	BAJO	Austria	215.594	12%	BAJO	República C	42.273	2%	BAJO	Bulgaria	20.332	9%	BAJO				
Argentina	57.193	12%	MEDIA	Austria	169.986	9%	BAJO	Suecia	40.507	3%	BAJO	Alemania	13.841	5%	BAJO				
Suecia	50.412	-8%	BAJO	Portugal	155.224	5%	BAJO	Italia	36.219	-15%	BAJO	Eslovaquia	10.707	2%	BAJO				
Dinamarca	47.880	-6%	BAJO	Rumania	145.877	1%	BAJO	Malasia	33.968	10%	ALTO	Países Bajo	10.594	-122%	BAJO				
Austria	45.674	5%	BAJO	Suecia	134.593	1%	BAJO	Dinamarca	25.946	4%	BAJO	Chile	4.961	-2%	MEDIO				
Rumania	44.241	15%	BAJO	Chile	112.080	9%	MEDIO	Eslovaquia	25.171	3%	BAJO	Portugal	2.388	78%	BAJO				
Bélgica	41.536	9%	BAJO	República C	109.301	3%	BAJO	Hungría	20.790	-2%	BAJO	Argentina	2.156	10%	MEDIO				
Irlanda	31.448	10%	BAJO	Grecia	103.825	2%	BAJO	Croacia	18.069	3%	BAJO	República C	2.019	-15%	BAJO				
República C	26.581	12%	BAJO	Dinamarca	85.876	8%	BAJO	Irlanda	17.877	5%	BAJO	Chipre	1.952	9%	BAJO				
Finlandia	21.582	-10%	BAJO	Croacia	69.545	7%	BAJO	Bulgaria	16.102	1%	BAJO	Irlanda	1.556	147%	BAJO				
Singapur	18.168	-1%	BAJO	Finlandia	69.489	-6%	BAJO	Grecia	12.685	1%	BAJO	Luxemburg	1.016	-4%	BAJO				
Grecia	14.742	20%	BAJO	Irlanda	62.252	1%	BAJO	Singapur	12.148	-3%	ALTA	Lituania	963	-17%	BAJO				
Malasia	13.852	3%	MEDIO	Kazajstán	55.762	17%		Finlandia	10.047	-8%	MEDIO	Croacia	613	-9%	BAJO				
Eslovaquia	11.451	15%	BAJO	Eslovaquia	53.154	5%	BAJO	Portugal	8.057	-98%	BAJO	Uruguay	358	8%	BAJO				
Bulgaria	11.257	14%	BAJO	Países Bajo	51.686	-145%	BAJO	Eslovenia	7.433	-6%	BAJO	Malasia	247	41%	ALTO				
Hungría	10.473	24%	BAJO	Hungría	43.936	2%	BAJO	Letonia	7.077	0%	BAJO	Dinamarca	237	0%	BAJO				
Lituania	9.210	-2%	BAJO	Qatar	43.311	48%		Letonia	3.914	1%	BAJO	Finlandia	227	3%	BAJO				
Letonia	8.471	8%	BAJO	Túrkíye	40.295	-7%	BAJO	Luxemburg	3.902	-1%	BAJO	Suecia	216	-54%	BAJO				
Uruguay	7.119	33%	ALTO	Bulgaria	39.737	7%	BAJO	Estonia	3.539	4%	BAJO	Singapur	140	26%	BAJO				
Estonia	6.885	6%	BAJO	Lituania	31.423	7%	BAJO	Malta	1.547	5%	BAJO	Austria	100	-42%	BAJO				
Tailandia	6.745	-4%	ALTO	Singapur	31.369	0%	BAJO	Chipre	1.113	-12%	BAJO	Matta	73	-7%	BAJO				
Croacia	6.206	14%	BAJO	Uruguay	31.177	8%	BAJO	Paraguay	477	2%	ALTO	Letonia	40	-13%	BAJO				
Luxemburg	6.028	3%	BAJO	Estonia	18.770	4%	BAJO	Tailandia	263	-50%	ALTO	China	37	22%	ALTO				
Eslovenia	4.564	-5%	BAJO	Letonia	17.173	3%	BAJO	Kuwait	-	-201%	MEDIO	Estonia	9	10%	BAJO				
Chipre	4.017	8%	BAJO	Eslovenia	13.436	11%	BAJO	Suriname	-	0%	ALTO	Eslovenia	5	48%	BAJO				
Malta	2.576	7%	BAJO	Malasia	11.278	6%	ALTO	Qatar	-	-191%	ALTO	Iraq	-	-49%	ALTA				
Túrkíye	1.716	5%	ALTO	Luxemburg	9.823	3%	BAJO	Cambodia	-	-64%	ALTO	Guyana	-	0%	ALTA				
Bolivia, Est	700	18%	MEDIA	Malta	9.490	6%	BAJO	Israel	-	0%	ALTA	República J	-	-128%	MEDIA				
Paraguay	108	15%	ALTO	Chipre	8.460	9%	ALTO	Guyana	-	0%	ALTO	Israel	-	4%	ALTO				
Cambodia	-	-87%	ALTO	República J	-	-215%	ALTO	Iraq	(1)	-232%	ALTA	Paraguay	-	0%	MEDIA				
Qatar	-	-169%		Israel	-	-84%	ALTA	Brunel Daru	(3)	-138%	ALTA	Qatar	-	-209%	MEDIA				
Guyana	-	19%		Qatar	-	-160%	MEDIO	Filipinas	(9)	-206%	ALTO	Brunel Daru	-	-146%	MEDIA				
Yemen	-	-108%		Brunel Daru	-	-133%	MEDIO	Bolivia, Est	(121)	0%	ALTO	Palestina, E	-	-288%	MEDIA				
Jordania	-	-151%	ALTO	Yemen	-	0%	MEDIO	Lao, Repúb	(124)	-52%	ALTA	Kuwait	-	-124%	MEDIO				
Iraq	-	-87%	ALTO	Guyana	-	0%	ALTA	Bahrein	(211)	-182%	MEDIA	Irán, Repúb	-	-249%	MEDIA				
Kuwait	-	-190%	ALTO	Arabia Sauc	-	-171%	MEDIO	Jordania	(414)	-193%	ALTA	Myanmar	(4)	0%	ALTO				
Lao, Repúb	-	-23%	ALTO	Kuwait	-	-218%	MEDIO	Indonesia	(481)	-218%	ALTA	Lao, Repúb	(8)	0%					
Irán, Repúb	-	0%	ALTO	Iraq	-	-237%	ALTO	Myanmar	(508)	-72%	ALTA	Jordania	(31)	-87%	ALTO				
Brunel Daru	(5)	-137%	ALTO	Irán, Repúb	-	-64%	MEDIO	Libano	(510)	-118%	BAJO	Túrkíye	(34)	0%	BAJO				
Bahrein	(10)	-171%	ALTO	Bahrein	(8)	-135%	MEDIO	Palestina, E	(518)	-147%	MEDIO	Polonia	(37)	-254%	BAJO				
Omán	(23)	-163%	ALTO	Jordania	(64)	-200%	MEDIO	Yemen	(795)	-3%	MEDIO	Bahrein	(52)	-186%	ALTO				
República J	(29)	0%	ALTO	Omán	(218)	-188%	MEDIO	Ecuador	(817)	-73%	MEDIO	Bolivia, Est	(84)	-27%	ALTO				
Viet Nam	(140)	0%	ALTO	Tailandia	(519)	0%	ALTO	Omán	(1.015)	-190%	MEDIO	Omán	(111)	-157%	MEDIO				
Indonesia	(247)	-138%	ALTO	Egipto	(1.128)	-168%	ALTO	República J	(1.663)	-214%	MEDIO	Perú	(203)	0%	ALTO				
Egipto	(350)	-152%	ALTO	Emiratos Ár	(3.075)	-232%	ALTO	Irán, Repúb	(3.526)	0%	MEDIO	Yemen	(217)	0%					
Myanmar	(472)	0%	ALTO	Indonesia	(5.076)	0%	ALTO	Arabia Sauc	(3.736)	-227%	MEDIO	Tailandia	(231)	0%	ALTO				
Palestina, E	(552)	-162%	ALTO	Libano	(21.134)	0%	BAJO	Uruguay	(4.258)	0%	MEDIO	Brasil	(243)	0%	ALTO				
Arabia Sauc	(1.338)	-206%	MEDIA	Brasil	(24.782)	0%	MEDIO	Países Bajo	(26.629)	0%	BAJO	Egipto	(416)	0%	MEDIA				
Ecuador	(2.874)	0%	ALTO	Paraguay	(36.412)	0%	ALTO	Perú	(36.867)	0%	ALTO	Viet Nam	(480)	0%	ALTO				
Filipinas	(3.146)	0%	ALTO	Bolivia, Est	(44.305)	0%	ALTO	China	(46.993)	0%	MEDIO	Arabia Sauc	(1.898)	-212%	MEDIA				
Portugal	(6.850)	-273%	BAJO	Lao, Repúb	(47.672)	0%	ALTO	Viet Nam	(49.085)	0%	ALTO	Filipinas	(2.317)	0%	ALTO				
Libano	(7.679)	0%	MEDIO	Bélgica	(63.963)	-372%	BAJO	Chile	(52.903)	0%	MEDIO	Cambodia	(2.375)	0%	ALTA				
Emiratos Ár	(14.170)	-209%	BAJO	Myanmar	(77.597)	-34%	ALTO	Emiratos Ár	(63.357)	-177%	BAJO	Grecia	(2.389)	-142%	BAJO				
Brasil	(38.566)	0%	MEDIA	Perú	(109.392)	0%	ALTO	Egipto	(65.263)	0%	MEDIO	Indonesia	(3.621)	0%	ALTA				
Israel	(100.759)	0%	ALTA	Cambodia	(179.988)	0%	ALTO	Argentina	(119.646)	0%	MEDIO	Libano	(4.469)	0%	BAJO				
Chile	(151.015)	0%	MEDIA	Viet Nam	(307.170)	0%	ALTO	Brasil	(170.762)	0%	ALTO	Emiratos Ár	(10.086)	-194%	MEDIO				
Perú	(963.427)	0%	BAJO	Filipinas	(1.095.512)	0%	ALTO	Túrkíye	(355.628)	0%	MEDIA	Ecuador	(189.299)	0%	ALTO				
				Ecuador	(3.600.158)	0%	ALTO	España	(787.587)	0%	BAJO								



# Agricultura

**Producto: Flores**  
 Partidas arancelarias: **Rosas** '060311      Partidas arancelarias: **Crisantemos** '060314      Partidas arancelarias: **Claveles** '060312      Partidas arancelarias: **Flores y capullos, para adornar** '060319

Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Estados Un	1.124.578	14%	
Alemania	293.743	-3%	BAJO
Reino Unidr	217.166	6%	BAJO
Francia	129.142	0%	BAJO
Italia	102.379	11%	BAJO
Polonia	77.426	1%	BAJO
Canadá	64.685	6%	BAJO
España	46.084	20%	BAJO
República C	31.989	3%	BAJO
Rumania	30.940	13%	BAJO
Suecia	29.662	0%	BAJO
Austria	29.490	-6%	BAJO
Finlandia	19.458	2%	BAJO
Dinamarca	17.266	-2%	BAJO
Irlanda	16.881	6%	BAJO
Lituania	15.023	6%	BAJO
Eslovaquia	14.734	11%	BAJO
Portugal	14.332	18%	BAJO
Bélgica	12.529	-42%	BAJO
Grecia	9.277	16%	BAJO
Letonia	7.290	3%	BAJO
Croacia	7.233	4%	BAJO
Chile	7.163	1%	BAJO
Malasia	7.152	22%	BAJO
Eslovenia	6.733	6%	BAJO
Hungría	6.503	1%	BAJO
Bulgaria	6.224	22%	BAJO
Estonia	5.116	3%	BAJO
Ltania	3.918	1%	BAJO
Chipre	3.079	13%	BAJO
Türkiye	2.904	6%	BAJO
Luxemburg	2.729	3%	BAJO
Singapur	2.491	5%	
Brasil	2.284	-10%	BAJO
Paraguay	2.014	16%	MEDIO
Perú	1.404	25%	BAJO
Uruguay	1.345	10%	BAJO
Malta	724	15%	
Argentina	323	-34%	BAJO
Bolivia, Est	4	-6%	ALTA
República J	-	0%	
Camboya	-	-124%	ALTA
Israel	-	-7%	ALTA
Bahrein	-	-157%	BAJO
Lao, Repúb	-	0%	
Kuwait	-	-196%	MEDIO
Palestina, E	-	0%	
Suriname	-	5%	
Filipinas	-	11%	BAJO
Yemen	-	-78%	
Brunel Daru	-	-90%	
Qatar	-	-186%	
Iraq	-	-129%	MEDIO
Indonesia	(1)	-64%	BAJO
Jordania	(8)	-86%	BAJO
Myanmar	(10)	0%	MEDIO
Omán	(78)	-154%	BAJO
Arabia Sauc	(105)	-216%	BAJO
Irán, Repúb	(226)	0%	
Emiratos Ár	(294)	-193%	BAJO
Egipto	(631)	78%	ALTA
Viet Nam	(806)	-94%	BAJO
Libano	(1.351)	-177%	MEDIO
China	(11.415)	0%	BAJO
Países Bajo	(717.631)	0%	BAJO
Ecuador	(733.357)	0%	ALTO

Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Estados Un	321.186	14%	
Reino Unidr	130.091	-4%	BAJO
Alemania	72.351	7%	BAJO
Canadá	15.105	6%	BAJO
Francia	14.559	3%	BAJO
República C	12.667	11%	BAJO
Tailandia	12.666	5%	BAJO
Chile	12.571	8%	BAJO
Irlanda	10.583	10%	BAJO
Potonia	10.427	7%	BAJO
Suecia	6.783	11%	BAJO
Rumania	6.403	17%	BAJO
Dinamarca	4.610	17%	BAJO
España	4.569	9%	BAJO
Portugal	3.831	6%	BAJO
Finlandia	3.279	15%	BAJO
Eslovaquia	2.744	2%	BAJO
Bélgica	2.328	15%	BAJO
Austria	2.237	-6%	BAJO
Lituania	2.187	-12%	BAJO
Grecia	2.127	11%	BAJO
Hungría	1.808	11%	BAJO
Croacia	1.295	4%	BAJO
Bulgaria	1.242	24%	BAJO
Estonia	967	4%	BAJO
Eslovenia	839	-2%	BAJO
Türkiye	776	17%	BAJO
Chipre	549	12%	BAJO
Uruguay	536	13%	BAJO
Luxemburg	249	1%	BAJO
Singapur	203	30%	
Malta	140	7%	BAJO
Paraguay	113	99%	ALTO
Perú	91	-15%	BAJO
Argentina	5	-51%	BAJO
Bahrein	-	-89%	BAJO
Brunel Daru	-	-105%	
Egipto	-	0%	ALTO
Qatar	-	-121%	
Emiratos Ár	-	-143%	BAJO
Bolivia, Est	-	0%	ALTA
Libano	-	-40%	MEDIO
Arabia Sauc	-	-54%	BAJO
República J	-	0%	
Camboya	-	-37%	ALTO
Iraq	-	-39%	
Myanmar	-	16%	ALTO
Suriname	-	0%	
Omán	-	-83%	MEDIO
Palestina, E	-	0%	
Israel	-	-129%	BAJO
Yemen	-	0%	
Jordania	-	0%	
Kuwait	-	-9%	MEDIO
Brasil	(1)	0%	MEDIO
Irán, Repúb	(8)	0%	
Lao, Repúb	(120)	0%	
Italia	(154)	-8%	BAJO
Indonesia	(1.221)	0%	BAJO
Ecuador	(5.119)	0%	MEDIA
Letonia	(12.609)	-205%	BAJO
China	(37.490)	0%	BAJO
Viet Nam	(55.366)	0%	BAJO
Malasia	(68.906)	0%	ALTO
Países Bajo	(432.314)	0%	BAJO

Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Estados Un	187.326	15%	
Reino Unidr	47.530	4%	BAJO
Potonia	40.712	14%	BAJO
Alemania	27.252	-8%	BAJO
Canadá	16.051	7%	BAJO
Francia	13.011	10%	BAJO
España	11.279	108%	BAJO
Tailandia	5.939	12%	BAJO
Finlandia	5.741	0%	BAJO
República C	5.210	-4%	BAJO
Suecia	4.232	6%	BAJO
Irlanda	3.048	-2%	BAJO
Rumania	2.885	2%	BAJO
Austria	2.119	-14%	BAJO
Dinamarca	1.878	1%	BAJO
Portugal	1.725	219%	BAJO
Lituania	1.523	11%	BAJO
Eslovenia	1.506	10%	BAJO
Bélgica	1.452	-3%	BAJO
Bulgaria	1.212	6%	BAJO
Chile	1.085	62%	BAJO
Malasia	1.074	30%	BAJO
Hungría	1.031	-2%	BAJO
Eslovaquia	911	-6%	BAJO
Grecia	814	36%	BAJO
Croacia	742	14%	BAJO
Letonia	597	-8%	BAJO
Estonia	565	5%	BAJO
Singapur	414	4%	
Luxemburg	275	5%	BAJO
Uruguay	228	-1%	BAJO
Perú	183	27%	BAJO
Paraguay	162	22%	BAJO
Malta	15	21%	
Brasil	6	-3%	MEDIO
Chipre	6	36%	
Argentina	2	-97%	MEDIO
Camboya	-	-108%	ALTO
Qatar	-	-129%	
Jordania	-	23%	ALTO
Brunel Daru	-	-65%	
Myanmar	-	-161%	ALTO
Libano	-	-25%	BAJO
Omán	-	-34%	MEDIO
Bahrein	-	-81%	BAJO
Palestina, E	-	0%	
Yemen	-	-83%	
Kuwait	-	-91%	MEDIO
Bolivia, Est	-	0%	ALTO
Indonesia	-	-31%	BAJO
Israel	-	0%	
Irán, Repúb	-	0%	
Lao, Repúb	-	0%	
Israel	-	0%	BAJO
Iraq	-	-11%	
República J	(3)	0%	
Egipto	(5)	0%	ALTO
Emiratos Ár	(54)	-46%	BAJO
Arabia Sauc	(94)	38%	BAJO
Viet Nam	(1.692)	0%	BAJO
Italia	(2.314)	0%	BAJO
Ecuador	(22.748)	0%	
China	(28.986)	0%	BAJO
Países Bajo	(35.524)	0%	BAJO
Türkiye	(42.352)	0%	MEDIO

Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Alemania	776.305	5%	BAJO
Estados Un	733.392	14%	
Reino Unidr	248.193	0%	BAJO
Francia	132.723	1%	BAJO
Suecia	60.704	11%	BAJO
Dinamarca	60.695	-2%	BAJO
Austria	58.262	0%	BAJO
República C	54.793	10%	BAJO
Polonia	45.694	39%	BAJO
Rumania	42.195	20%	BAJO
Bélgica	32.680	1%	BAJO
Irlanda	28.449	10%	BAJO
Singapur	26.644	11%	
España	24.874	15%	BAJO
Eslovaquia	24.081	22%	BAJO
Finlandia	22.488	13%	BAJO
Italia	16.779	123%	BAJO
Lituania	14.566	19%	BAJO
Tailandia	11.503	0%	
Grecia	8.717	22%	BAJO
Estonia	8.576	26%	BAJO
Portugal	8.548	122%	BAJO
Croacia	8.280	16%	BAJO
Eslovenia	6.655	10%	BAJO
Luxemburg	6.122	6%	BAJO
Hungría	5.909	17%	BAJO
China	3.431	-14%	BAJO
Chipre	3.294	27%	BAJO
Bulgaria	2.927	47%	BAJO
Paraguay	722	12%	ALTO
Letonia	652	-58%	BAJO
Uruguay	575	16%	BAJO
Malta	305	-4%	BAJO
Brasil	162	3%	
Malasia	144	99%	
Argentina	10	-66%	
Myanmar	-	-24%	ALTO
Camboya	-	-123%	ALTO
Qatar	-	-159%	
Kuwait	-	-153%	BAJO
Yemen	-	0%	
Palestina, E	-	0%	
Guyana	-	0%	
Bahrein	-	-144%	BAJO
Suriname	-	-19%	
Arabia Sauc	-	-113%	BAJO
Bolivia, Est	-	-22%	ALTO
Brunel Daru	-	-134%	
Israel	-	-83%	BAJO
Iraq	-	-125%	
Omán	(1)	-120%	BAJO
República J	(3)	0%	
Jordania	(5)	-125%	
Lao, Repúb	(12)	-22%	ALTO
Libano	(12)	-108%	BAJO
Emiratos Ár	(55)	-199%	BAJO
Egipto	(74)	0%	ALTO
Irán, Repúb	(123)	0%	
Filipinas	(209)	0%	BAJO
Indonesia	(2.610)	-64%	BAJO
Viet Nam	(2.653)	-46%	BAJO
Chile	(4.904)	0%	
Türkiye	(5.098)	0%	BAJO
Perú	(8.869)	0%	BAJO
Canadá	(55.369)	0%	BAJO
Ecuador	(204.174)	0%	
Países Bajo	(2.250.742)	0%	BAJO



## Agricultura

Producto: **Arroz**

Partidas arancelarias: **Arroz blanco, grano corto o mediano**  
\*100630

Partidas arancelarias: **Arroz descascarillado, cal**  
\*100620

Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)	Mercado	2023	Average of Tendencia %	Nivel de dificultad (Alto, medio o bajo)
Arabia Sauc	1.645.094	5%	ALTO	Reino Unid	331.873	9%	BAJO
Indonesia	1.600.813	132%	ALTO	Corea, Repi	222.612	0%	ALTO
Filipinas	1.495.155	13%	ALTO	Bélgica	159.683	1%	BAJO
Irán, Repúb	1.371.306	1%	ALTO	Brasil	148.639	17%	ALTO
Iraq	1.349.852	14%	ALTO	Países Bajo	102.017	11%	BAJO
Malasia	768.452	11%	ALTO	Portugal	97.772	13%	BAJO
Japón	682.632	13%	ALTO	Francia	93.476	4%	BAJO
Benin	635.372	17%	MEDIO	España	88.423	109%	BAJO
Côte d'Ivoir	614.458	9%	MEDIO	Alemania	60.199	4%	BAJO
Emiratos Ár	583.388	5%	MEDIO	Niger	47.529	1%	
Sudáfrica	552.117	6%	MEDIO	Togo	39.246	67%	
Yemen	467.555	4%	MEDIO	Canadá	37.833	2%	BAJO
Francia	455.760	5%	BAJO	Taipei Chini	33.100	15%	ALTO
Canadá	415.827	5%	BAJO	Potonia	26.610	-9%	BAJO
Alemania	357.948	9%	BAJO	Arabia Sauc	20.865	-39%	ALTO
Kenya	352.760	9%	MEDIO	Burkina Fas	17.175	38%	
Mozambiq	344.948	10%	MEDIO	Rumania	16.804	23%	BAJO
Haití	338.589	7%	MEDIO	Suiza	15.373	9%	BAJO
Guinea	325.390	17%	MEDIO	Singapur	11.396	-7%	
Reino Unid	318.730	11%	BAJO	Dinamarca	11.009	8%	BAJO
Kuwait	282.186	-6%	MEDIO	Burundi	9.877	-4%	
Türkiye	278.037	24%	BAJO	Trinidad y T	9.074	3%	
Omán	272.902	6%	MEDIO	Italia	8.468	14%	BAJO
China	265.753	14%	ALTO	Suecia	8.431	-7%	BAJO
Niger	258.866	5%		Emiratos Ár	7.664	33%	MEDIO
Jordania	247.900	7%		Congo, Rep	7.525	51%	
Liberia	237.609	16%		Jamaica	7.420	11%	
Somalia	225.796	6%		Austria	7.061	8%	BAJO
Papua Nue	224.044	8%		Irlanda	5.985	3%	BAJO
Brasil	220.584	76%	MEDIO	Tayikistán	5.767	38%	
Camerún	217.783	-9%		Hong Kong	4.716	2%	BAJO
Hong Kong	215.390	-7%	BAJO	Türkiye	4.236	6%	BAJO
Angola	213.067	1%		República C	4.163	4%	BAJO
Singapur	207.001	-1%		Nueva Cale	3.118	-10%	
Ghana	200.884	126%	MEDIO	Finlandia	2.557	21%	BAJO
Madagascar	196.364	13%		Sierra Leon	2.478	152%	
Etiopía	190.225	14%		Luxemburg	2.472	15%	BAJO
Cuba	178.690	30%	BAJO	Malasia	2.407	-21%	ALTO
Qatar	173.837	0%		Nueva Zelar	2.248	-11%	ALTO
México	149.979	30%	MEDIO	Aruba	2.169	10%	
Egipto	136.368	-7%	ALTO	Barbados	2.122	-7%	
Argelia	136.032	21%		San Vicente	1.987	11%	
Bangladesh	135.712	88%		Iraq	1.911	86%	
Sierra Leon	132.802	20%		Antigua y B	1.867	7%	ALTO
Israel	120.142	3%	ALTO	Israel	1.382	4%	ALTO
Uganda	115.528	36%		Islas Calma	1.271	161%	
Chile	105.367	12%	BAJO	Eslovaquia	1.253	8%	BAJO
Afganistán	104.379	228%	ALTO	Noruega	1.123	-1%	BAJO
Perú	96.125	-16%	ALTO	Granada	1.109	5%	
Suecia	94.521	4%	BAJO	Eswatini	1.009	3%	
Gabón	87.085	-5%		Samoa	976	45%	
Nepal	86.000	-18%		Hungría	911	13%	BAJO
Rusia, Fede	81.886	13%	ALTO	Eslovenia	830	-1%	BAJO
Bahrein	80.874	2%	ALTO	Papua Nue	765	37%	
República A	80.401	-2%	BAJO	Dominica	728	0%	BAJO
Corea, Repi	76.810	40%		Kuwait	708	5%	MEDIO
Senegal	67.654	39%		Madagascar	583	22%	
Suiza	66.432	10%	BAJO	Lituania	536	13%	BAJO
Libano	62.783	1%	MEDIO	Uzbekistán	507	-29%	BAJO
Sudán	62.656	13%		Croacia	499	5%	BAJO
Nueva Zelar	58.203	3%	BAJO	Angola	475	-130%	ALTO
Austria	55.757	5%	BAJO	Panamá	471	72%	
Marruecos	51.875	21%		Georgia	441	7%	BAJO
Ucrania	51.197	16%	MEDIO	Serbia	422	15%	BAJO
Mauricio	50.448	5%	BAJO	Mozambiq	411	56%	
Azerbaiján	49.793	8%	MEDIO	Chipre	397	-1%	BAJO
Libia Estad	46.986	-10%		Rancho de	396	14%	
Venezuela,	44.879	-22%	ALTO	República A	395	16%	
Finlandia	44.199	14%	BAJO	Ucrania	350	16%	

### Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



## Agricultura

Irlanda	43.413	11%	MEDIO	Yemen	347	-25%	
República C	43.310	8%	MEDIO	Mongolia	335	-43%	
Noruega	43.067	6%	MEDIO	Bosnia y He	320	-7%	
Congo, Rep	41.453	-1%		Cuba	286	39%	BAJO
Jamaica	37.831	8%		Bahamas	277	6%	
Dinamarca	37.172	8%	BAJO	Letonia	239	-12%	BAJO
Bhután	37.055	9%		Estonia	235	-2%	BAJO
Mongolia	35.653	11%	MEDIO	Mauricio	211	87%	
Hungría	34.834	12%	MEDIO	Tierras Aust	205	173%	
Polonia	33.365	22%	BAJO	Djibouti	202	147%	
Congo	31.993	12%		Bahrein	188	-17%	ALTO
Uzbekistán	30.796	16%	BAJO	Montenegro	183	9%	
Fiji	30.074	10%		Venezuela,	173	-101%	ALTO
Botsuana	26.223	6%	ALTO	Albania	171	-50%	
Macao, Chi	26.028	-6%		Santa Lucía	167	-64%	
Zimbabwe	24.893	15%		Macao, Chi	164	16%	
Malí	24.862	28%		Malta	157	11%	BAJO
Eslovaquia	24.369	3%	BAJO	Marruecos	152	-2%	
Cabo Verde	23.622	5%		Islandia	137	-15%	BAJO
Eswatini	22.963	6%		Guatemala	135	24%	MEDIO
Costa Rica	22.248	-6%	MEDIO	Curaçao	133	-57%	
Maldivas	22.187	-1%		Groenlandi	132	20%	
Guinea-Biss	20.219	3%	ALTO	México	126	-34%	MEDIO
Brunel Daru	20.051	-20%		Haití	121	-46%	
Timor-Leste	19.972	-5%		Chile	120	5%	
Ruanda	19.753	-1%		Bulgaria	118	-58%	
República C	19.687	10%	MEDIO	Gibraltar	116	26%	
Togo	18.672	30%		Islas Turks	111	-6%	
Croacia	17.335	14%	BAJO	Islas Vírgen	103	8%	
República C	15.424	21%		Túnez	101	20%	
Sao Tomé y	14.978	21%		Armenia	87	3%	BAJO
Rumania	14.304	6%	BAJO	Moldova, R	86	19%	BAJO
Albania	14.100	-22%	BAJO	Belice	76	11%	
Guinea Ecu	12.281	-3%		Qatar	67	-43%	
Sri Lanka	11.251	50%		Etiopía	63	-38%	
Islas Salom	11.237	74%		Eritrea	63	83%	
Colombia	10.932	-36%		Azerbaiyán	61	-95%	
Chipre	10.788	4%		Afganistán	60	116%	ALTO
Namibia	10.541	9%	ALTO	Andorra	60	14%	
Trinidad y T	10.274	6%		Namibia	59	8%	
Ecuador	10.042	-14%		Palestina, E	59	-125%	
Túnez	9.739	2%		Brunel Daru	57	-17%	
Eslovenia	9.516	14%	BAJO	Saint Kitts y	49	6%	
Georgia	8.751	13%	BAJO	Botsuana	48	-10%	ALTO
Polinesia Fr	8.723	-2%		Bermudas	48	34%	
Vanuatu	8.686	23%		Estados Un	48	-58%	
Armenia	7.815	9%	BAJO	Islas Marsh	47	27%	
Burkina Fas	7.654	1%	MEDIO	Zimbabwe	45	42%	
Serbia	7.570	16%	MEDIO	Islas Feroe	45	11%	
Mauritania	7.366	7%		Rusia, Fede	43	-49%	
Nicaragua	7.125	-2%		Montserrat	43	-25%	
Moldova, R	7.082	12%	MEDIO	Zambia	42	11%	
Bosnia y He	7.043	10%		Lesoto	40	37%	
Comoras	6.956	19%		Belarús	32	-32%	
Kirguistán	6.778	9%		Egipto	31	-79%	ALTO
Malta	6.569	9%	MEDIO	Micronesia,	30	68%	
Seychelles	6.458	5%		Argelia	29	-41%	
Bahamas	6.447	6%		Chad	27	-95%	
Kiribati	6.392	173%		Maldivas	27	65%	
Tayikistán	6.367	-15%		Omán	24	-30%	MEDIO
Luxemburg	5.861	3%	BAJO	Ghana	22	25%	ALTO
Lesoto	5.747	29%		Colombia	22	1%	
Curaçao	5.712	11%	BAJO	Malí	20	-128%	
Guatemala	5.406	-5%	MEDIO	Polinesia Fr	20	-36%	
Lao, Repúb	4.754	38%		Libia Estad	18	-58%	
Letonia	4.646	10%		Seychelles	18	4%	
Estonia	4.296	8%		Somalia	16	-50%	
Zambia	4.122	-37%		Benin	14	-54%	

### Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



## Agricultura

Lituania	3.957	2%	BAJO
Honduras	3.731	-111%	MEDIO
Sudán del t	3.508	-50%	
Islandia	2.953	9%	
Santa Lucía	2.599	29%	
Djibouti	2.576	242%	
Islas Turcas y	2.302	30%	
Samoa	2.222	-12%	
Palestina, E	2.056	-55%	
Aruba	2.024	-1%	
Barbados	2.001	41%	
Montenegro	1.882	12%	
Bolivia, Est	1.854	-35%	MEDIO
Islas Marsh	1.584	16%	
Micronesia,	1.483	-17%	
Nueva Cale	1.304	-12%	
Rancho de	1.159	20%	
Saint Kitts y	1.051	17%	
Islas Calma	898	129%	
Andorra	851	30%	BAJO
Bermudas	787	3%	
Chad	772	-87%	
Panamá	753	-89%	ALTO
Estados Un	748	39%	
Tuvalu	614	29%	
Belarus	568	-86%	
Groenlandi	556	4%	
Burundi	463	79%	
Islas Virgen	454	9%	
Islas Mariar	422	-3%	
El Salvador	399	-37%	MEDIO
Palau	396	-13%	
Islas Feroe	394	6%	
Nauru	388	21%	
Eritrea	345	-1%	
Granada	336	35%	BAJO
Anguila	277	15%	BAJO
Islas Wallis	273	5%	BAJO
Belize	273	-2%	MEDIO
Dominica	251	35%	MEDIO
Turkmenist	235	-27%	BAJO
Islas Cook	234	0%	MEDIO
Gibraltar	149	2%	MEDIO
Montserrat	104	88%	BAJO
Gambia	103	33%	MEDIO
Antigua y B	97	11%	MEDIO
San Martín I	65	20%	MEDIO
Nigeria	54	81%	
Tonga	49	-26%	
Samoa Amn	49	24%	
San Vicente	40	67%	
Santa Heler	32	-47%	MEDIO
Niue	28	3%	
Bonaire, Sa	19	-114%	
San Pedro y	5	28%	
Isia Norfolk	4	21%	
Islas (Malvi	2	4%	
Tierras Aust	-	29%	
Tokelau	-	-99%	
Pitcairn	-	55%	
Islas Cocos	-	0%	
Isia de Navl	-	-11%	
Guam	-	7%	
Territorio Br	(117)	108%	
Malawi	(132)	-104%	ALTO
Kazajstán	(323)	-41%	
Macedonia	(5.530)	38%	
Corea, Repi	(7.445)	-2%	
Países Bajo	(10.750)	-44%	BAJO
Bulgaria	(10.835)	67%	BAJO
Suriname	(15.583)	3%	MEDIO
Australia	(21.644)	-36%	ALTO
España	(34.447)	-16%	BAJO
Grecia	(34.926)	19%	BAJO
Taipei Chini	(35.434)	106%	ALTO
Portugal	(36.621)	13%	BAJO
Zona franca	(36.962)	152%	
Tanzania, R	(40.757)	8%	MEDIO
Estados Un	(59.193)	7%	
Argentina	(87.665)	-4%	MEDIO
Bélgica	(151.035)	2%	BAJO
Guyana	(172.245)	14%	BAJO
Paraguay	(236.104)	12%	ALTO
Uruguay	(296.804)	0%	ALTO
Myanmar	(386.646)	70%	ALTO
Camboya	(454.505)	1%	ALTO
Italia	(683.847)	7%	BAJO
Pakistán	(2.125.672)	5%	ALTO
Viet Nam	(3.815.500)	13%	ALTO
Tailandia	(4.539.308)	5%	ALTO
India	(9.917.427)	10%	ALTO
Gabón	10	20%	
Sudán del t	10	16%	
Anguila	10	36%	
El Salvador	10	-45%	MEDIO
Sao Tomé y	9	-19%	
Islas Mariar	8	10%	
Guinea	7	-245%	
Timor-Leste	6	34%	
Tonga	5	10%	
San Pedro y	5	31%	
Sudán	4	-84%	
Cabo Verde	4	22%	
Palau	4	-12%	
Mauritania	3	-152%	
Islas Cook	3	8%	
Gambia	2	-5%	
Malawi	2	-103%	ALTO
Vanuatu	2	-18%	
Guinea-Biss	1	0%	
Santa Heler	1	16%	
Islas Wallis	1	0%	
San Martín I	1	-14%	
Bonaire, Sa	1	-16%	
Senegal	-	-39%	
Liberia	-	-140%	
Camérún	-	-79%	
Congo	-	-66%	
Ruanda	-	-72%	
República C	-	-28%	
Guinea Ecu	-	-35%	
Nigeria	-	-14%	
Turkmenist	-	-69%	
Islas Salom	-	-22%	
Tuvalu	-	21%	
Niue	-	0%	
Pitcairn	-	4%	
Nicaragua	-	-19%	MEDIO
República C	-	-80%	MEDIO
Honduras	-	-242%	MEDIO
Fiji	(1)	-11%	
Kenya	(2)	-12%	
Nepal	(2)	-125%	
Zona franca	(2)	24%	
Costa Rica	(7)	-79%	MEDIO
Ecuador	(13)	45%	ALTO
Perú	(17)	-43%	ALTO
Bhután	(18)	23%	
Indonesia	(22)	2%	ALTO
Kirguistán	(24)	-46%	
Bolivia, Est	(26)	0%	ALTO
Uganda	(85)	-156%	
Lao, Repúb	(142)	-122%	
Jordania	(149)	-28%	
Filipinas	(436)	157%	MEDIO
Bangladesh	(513)	10%	
Sudáfrica	(615)	-10%	ALTO
Libano	(667)	20%	MEDIO
Kazajstán	(756)	-18%	
Macedonia	(976)	15%	
Côte d'Ivoire	(1.335)	28%	ALTO
Sri Lanka	(1.529)	10%	
Irán, Repúb	(1.677)	-27%	
Tanzania, R	(3.370)	79%	MEDIO
Grecia	(4.076)	14%	B
Camboya	(4.090)	8%	
Suriname	(6.474)	-17%	
Japón	(11.972)	23%	ALTO
Argentina	(28.359)	2%	
Viet Nam	(30.215)	-10%	ALTO
Guyana	(38.253)	-17%	
Australia	(42.728)	80%	
Myanmar	(51.742)	-62%	ALTO
India	(54.329)	57%	ALTO
Estados Un	(61.135)	-13%	
Tailandia	(66.121)	-13%	ALTO
China	(117.189)	2%	ALTO
Paraguay	(132.703)	18%	ALTO
Uruguay	(153.369)	36%	ALTO
Pakistán	(345.511)	6%	

### Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



# Agricultura

