



Agricultura



ANÁLISIS PROSPECTIVO 2024



Oficina de Asuntos Internacionales
Julio 2025

Martha Viviana Carvajalino Villegas
Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural

Geidy Xiomara Ortega Trujillo
Viceministra de Asuntos Agropecuarios

Polivio Leandro Rosales Cadena
Viceministro de Desarrollo Rural

Claudia Marisol Moreno Ojeda
Jefe de Oficina de Asuntos Internacionales

OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES OAI

Elaborado por:

María Paula Díaz Bejarano
Contratista
Elaboración y contenido técnico

Juan Sebastian Linares Ospina
Contratista
Elaboración y contenido técnico

Claudia Marisol Moreno Ojeda
Jefe de Oficina de Asuntos internacionales
Elaboración y contenido técnico

Agradecimiento especial a los aportes técnicos de la Dirección de cadenas agrícolas y forestales, la Dirección de cadenas pecuarias, pesqueras y acuícolas y la Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Tabla de contenido

<i>Introducción</i>	<i>4</i>
1. Contexto internacional del potencial comercial colombiano en los principales mercados del mundo	6
2. Metodología empleada para priorizar productos y mercados en el proceso de internacionalización.....	9
3. Resultados específicos por sectores agrícolas potenciales de Colombia.....	11
4. Dinámicas comerciales y principales productos agrícolas de los principales socios comerciales de Colombia.....	24
5. Principales retos	35
6. Conclusiones.....	39
Bibliografía	43
<i>Anexos</i>	<i>44</i>



Introducción

El entorno global de los mercados agrícolas y pecuarios ha evidenciado la creciente necesidad de adoptar marcos de producción más competitivos, tecnologías avanzadas aplicadas al agro, y enfoques sostenibles en toda la cadena de valor. Estas tendencias han generado retos significativos para los pequeños y medianos productores, quienes deben adaptarse a las nuevas exigencias del comercio internacional para mejorar su competitividad. Países como Brasil y Singapur han respondido a estos desafíos con estrategias centradas en la generación de valor agregado, el fortalecimiento de capacidades institucionales y la integración efectiva a las dinámicas del mercado global.

En el caso de Colombia, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022–2026, titulado “Colombia, Potencia Mundial de la Vida” y establecido mediante la Ley 2294 de 2023, plantea una hoja de ruta ambiciosa que prioriza la transformación productiva con enfoque territorial, sostenible e incluyente.

Dentro del Pacto por la Equidad, uno de los cinco grandes pactos estructurales del PND, se destaca el compromiso del Estado con la superación de brechas sociales y económicas, especialmente en zonas rurales, donde el sector agropecuario desempeña un rol clave para garantizar la justicia económica, la seguridad alimentaria y el bienestar de las comunidades.

En particular, el Eje de Transformación Productiva, Internacionalización y Acción Climática —con una asignación presupuestal inicia de \$114,4 billones y \$1,4 billones adicionales destinados al componente de paz— promueve la diversificación productiva basada en el uso sostenible del capital natural y el impulso a energías limpias. Este eje contempla la internacionalización del sector agropecuario como motor de desarrollo económico, inclusión regional y cohesión social.

En el PND, frente al diagnóstico del Derecho humano a la alimentación se evidencia que “*Colombia presenta una desconexión entre el potencial del país para ser despensa mundial de alimentos y los altos niveles de inseguridad alimentaria y nutricional*”. Específicamente: 1) la disponibilidad de alimentos se ve afectada por una deficiente planificación para la producción agropecuaria, que afecta a su vez su sostenibilidad y competitividad; 2) existen regiones del país que no tienen una adecuada accesibilidad y conectividad vial, aérea y fluvial; 3) en materia de adecuación de los alimentos nuestro país tiene una baja capacidad en la gestión de riesgos sanitarios y fitosanitarios, a lo cual se suma que carece de una política integral de inocuidad y trazabilidad agrícola y pecuaria; 4) en materia de gobernanza hay dificultades en la articulación de políticas y planes desarrollados en la jurisdicción; y 5) la distribución de la propiedad de la tierra es desigual.



Agricultura

Para atender estas problemáticas, el PND plantea que el país deberá promover el sector agropecuario y sus productores, mediante el acceso físico a los alimentos por medio de cadenas de suministro eficientes, digitales y también promover el desarrollo de la infraestructura de transporte. Además, frente a la disponibilidad de alimentos se destaca la importancia de fortalecer la oferta agroalimentaria de forma sostenible por medio de la identidad del territorio, de sus actores y dinámicas, como también por medio del fortalecimiento de los procesos productivos, el consumo de alimentos en los que la agricultura juega un papel fundamental para alcanzar la soberanía alimentaria.

Como se menciona, la transformación debe iniciar por el mejoramiento de la productividad y la competitividad del sector agropecuario colombiano, fomentando el desarrollo de las cadenas productivas, el uso e implementación de la tecnología, la innovación y el desarrollo del conocimiento técnico del sector, además de garantizar la seguridad alimentaria, en pro de la diversificación productiva y la inclusión de las poblaciones en la ruralidad.

En adición, se plantea promover la exportación de productos y reducir de manera significativa la importación de alimentos básicos e insumos agropecuarios en el territorio nacional con el desarrollo de procesos agroindustriales que agreguen valor, que logren consolidar la oferta agropecuaria exportable bajo estándares de calidad, sanidad e inocuidad exigidos en el mercado internacional (PND, 2022).

Frente al pilar de la *Transformación productiva, internacionalización y acción climática*, planteada en el Plan, se expone que la transformación apuntará hacia diversas actividades “*diversificadas, que aprovechen la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, que sean intensivas en conocimiento e innovación, que respeten y garanticen los derechos humanos, y que aporten a la construcción de resiliencia ante los choques climáticos*”¹. En este punto se plantea que el sistema económico actual colombiano es de baja productividad, ineficiente, que degrada el ambiente y acentúa la vulnerabilidad de la población. Frente a lo anterior, se resalta la importancia de que la competitividad sea compatible con dinámicas descarbonizadas.

Es fundamental la acción articulada entre actores públicos y privados, con el fin de aprovechar las oportunidades que ofrecen mercados cada vez más exigentes, no solo en términos de calidad y competitividad, sino también de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social. Esta visión se alinea con la Política Nacional de Reindustrialización (CONPES 4129), que busca modernizar el aparato productivo nacional frente a los desafíos del cambio climático, la transformación digital y el nuevo orden geopolítico.

¹ *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026. Página 144*



Agricultura

La diversificación de la oferta exportadora hacia productos no tradicionales, de manera que se reduzca la dependencia de unos pocos bienes y aumentar la resiliencia ante sobreofertas o cambios en los patrones globales de consumo. Esta estrategia también busca una transformación sostenible del sistema agrícola nacional.

Además, el país está entre los diez mayores productores mundiales y las actividades agrícolas se configuran como un medio fundamental para la sustitución de actividades ilícitas, gracias a sus esquemas agroforestales y su compatibilidad con otros cultivos.

En este contexto, la Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural desarrolla el presente documento para las estrategias de internacionalización del sector agropecuario colombiano, así como para sustentar decisiones en negociaciones comerciales internacionales y hacer seguimiento a normativas y políticas de otros países que impacten la competitividad y la inserción de Colombia en los mercados globales. La identificación de mercados y productos potenciales que permitan fomentar el crecimiento económico del país a partir del fomento del desarrollo de las cadenas para el mercado internacional de exportación, orientados a fortalecer la competitividad, la innovación y la sostenibilidad del sector.

El documento se estructura en cinco secciones principales:

1. Contexto internacional del potencial comercial colombiano en los principales mercados del mundo.
2. Metodología empleada para priorizar productos y mercados en el proceso de internacionalización.
3. Resultados específicos por sectores agrícolas potenciales de Colombia.
4. Dinámicas comerciales y principales productos agrícolas.
5. Conclusiones y recomendaciones orientadas a la toma de decisiones estratégicas.

1. Contexto internacional del potencial comercial colombiano en los principales mercados del mundo

En los últimos años, el sector agropecuario colombiano ha mostrado un notable dinamismo en el comercio internacional, consolidándose como un pilar fundamental para la economía del país. Este crecimiento se ha visto reflejado en el aumento de las exportaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas, que durante 2024 sumaron US\$11.478 millones FOB, lo que representó un crecimiento del 13,9% frente al año anterior. Este desempeño se atribuye al aumento en las ventas de legumbres y frutas (32,3%), café, té, cacao, especias y sus preparados (21,1%), productos animales y vegetales en bruto (11,7%), y productos lácteos y huevos de aves (123,9%).



Agricultura

Por otra parte, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca tuvo en el año 2024 una participación 10,2% en el valor agregado bruto de la economía y alcanzó su mayor participación de los últimos 31 años (desde 1994). Además, ocupó el cuarto lugar dentro de las 12 ramas de actividad económica.

En 2024 las exportaciones en volumen alcanzaron las 5.727.459 toneladas de productos agropecuarios y agroindustriales, presentándose un aumento del 10,3% (+536.569 toneladas) en comparación con el año 2023. El aumento en las exportaciones en volumen estuvo explicado principalmente por el incremento en las exportaciones de banano en 500.970 toneladas (27,6%), café en 76.020 toneladas (12,8%) y arroz en 61.802 toneladas. Para esta vigencia, las exportaciones tradicionales en volumen presentaron un crecimiento de 20,4% y participaron con el 57,9% dentro del total de las exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales.

Gráfica 1. Participación (%) del Valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en el valor agregado bruto de la economía



Elaboración OAPP (2025) del MADR. Fuente DANE.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales presentaron una reducción de 2,6% y una participación del 42,1% en el total de las exportaciones del sector. Las exportaciones en valor y volumen de productos agropecuarios y agroindustriales en 2024 fueron las segundas más altas desde que existen cifras comparables. Este indicador no alcanzó su máximo histórico (obtenido en 2022) principalmente debido a la disminución en las importaciones de azúcar, aceite de palma y ganado bovino en pie.



Agricultura

Tabla 1. Exportaciones de productos agropecuarios y agroindustriales en toneladas 2023-2024

Producto General		Enero - diciembre		Variación (%)	Participación (%)
		2023	2024		
Tradicionales	Banano	1.817.637	2.318.606	27,6	40,5
	Café	591.665	667.685	12,8	11,7
	Flores	306.623	329.706	7,5	5,8
	Total tradicionales	2.715.924	3.315.997	20,4	57,9
No tradicionales	Azúcar	608.115	524.681	-13,7	9,2
	Aceite de palma y palmiste	562.433	494.683	-12,0	8,6
	Aguacate	114.741	138.562	20,8	2,4
	Bombones, caramelos y confites	108.203	102.677	-5,1	1,8
	Lima Tahiti	67.539	96.337	42,6	1,7
	Ganado bovino en pie	108.202	83.878	-22,5	1,5
	Grasas o aceites - mezclas	61.666	75.415	22,3	1,3
	Harinas	73.211	69.400	-5,2	1,2
	Arroz	378	62.181	16332,2	1,1
	Aceite de soja (soya)	52.880	53.733	1,6	0,9
	Demás no tradicionales	717.599	709.917	-1,1	12,4
	Total no tradicionales	2.474.966	2.411.463	-2,6	42,1
Total exportaciones		5.190.891	5.727.459	10,3	100,0

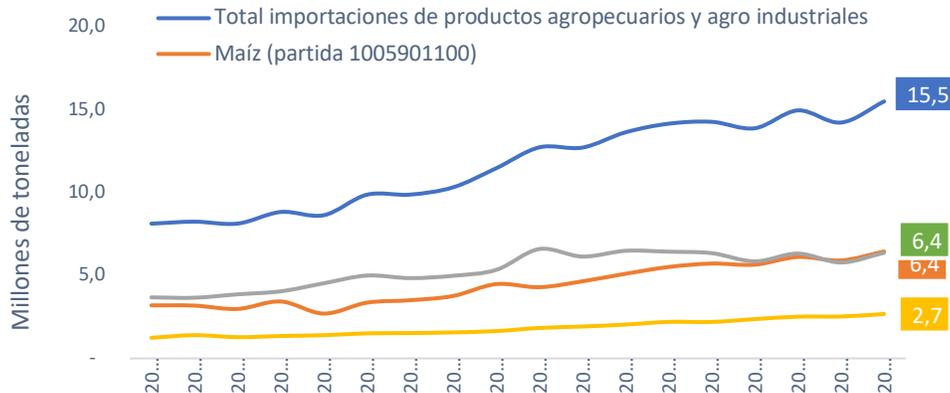
Elaboración OAPP (2025) del MADR. Fuente: DIAN-DANE. OMC + pesca.
Cálculos: UPRA

Los principales destinos de las exportaciones agropecuarias colombianas incluyen: Estados Unidos, la Unión Europea, Ecuador, México, Brasil, Perú, Venezuela, China, Chile y Canadá. En particular, Estados Unidos se mantiene como el principal socio comercial, con un crecimiento del 7,7% en 2024, alcanzando US\$14.337,8 millones en exportaciones totales, de las cuales una proporción significativa corresponde al sector agropecuario. Este contexto evidencia el potencial del sector agropecuario colombiano en el escenario internacional y la importancia de continuar fortaleciendo su competitividad, sostenibilidad e innovación para consolidar su presencia en los mercados globales.

En cuanto a las importaciones, se registraron un total de 15,5 millones de toneladas de productos agropecuarios y agroindustriales, lo que representa un incremento del 9,0% respecto al año anterior. De esas importaciones, 6,4 millones de toneladas correspondieron a maíz duro amarillo (partida 1005901100), utilizado principalmente para la elaboración de alimentos balanceados para animales, y no para el consumo humano.

Este producto representa el 41,8% del total de las importaciones del sector y se considera un consumo intermedio. Las importaciones de alimentos en 2024 sumaron 6,4 millones de toneladas, un aumento del 10,1% en comparación con 2023, y constituyeron el 41,3% del total de importaciones de productos agropecuarios y agroindustriales. En conclusión, no ha habido una reducción en las importaciones de alimentos; de hecho, estas importaciones aumentaron junto con las del grupo de productos agropecuarios y agroindustriales.

Gráfica 2. Importaciones de productos agropecuarios y agroindustriales discriminando por alimentos y materias primas (consumos intermedios) para la elaboración de alimentación animal



Elaboración OAPP (2025) del MADR. Fuente: DIAN-DANE. OMC + pesca.

Como se ha evidenciado, Colombia cuenta con una oferta productiva diversa, territorios con alta aptitud agrícola y un enfoque gubernamental alineado con el objetivo de convertirse en la "despensa del mundo". A continuación, se presenta la metodología establecida para priorizar productos y mercados en el contexto internacional.

2. Metodología empleada para priorizar productos y mercados en el proceso de internacionalización

La Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) ha desarrollado un ejercicio metodológico con el propósito de establecer una ruta para priorizar productos agropecuarios que contribuyan a dinamizar las exportaciones de Colombia. Este proceso se basa en el diseño y aplicación de una metodología que permite identificar productos agroexportables y territorios estratégicos, mediante un análisis sistémico y la ponderación de diversas variables.

Su objetivo es orientar las decisiones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) hacia un desarrollo estratégico del campo, en coherencia con la misión de posicionar a Colombia como una potencia agroalimentaria.

La metodología de internacionalización se sustenta en la identificación de productos y mercados estratégicos, cuyas características los convierten en oportunidades comerciales relevantes para productos colombianos en el exterior, así como para productos extranjeros en el mercado nacional.

Estos mercados fueron seleccionados con base en condiciones favorables para el comercio, aprovechando las capacidades productivas del país y la demanda internacional.

Adicionalmente, se incorporaron los aportes de sectores productivos que se han acercado al MADR solicitando apoyo, fortaleciendo así la articulación entre el sector privado, las políticas públicas y la dinámica global del comercio agropecuario. En consonancia con la misión de la OAI, se definieron variables clave para robustecer la capacidad exportadora de pequeños y medianos productores.

Estas variables fueron evaluadas mediante la Matriz de Vester (ver Anexo 3), que es una herramienta que permite analizar sistemas complejos y determinar interrelaciones entre variables. Este enfoque facilita la identificación de variables "motoras" (altamente influyentes) y "dependientes", lo que permite priorizar acciones estratégicas. Los puntajes asignados a estas variables son fundamentales para construir una matriz de evaluación que sustente la selección de productos y territorios prioritarios.

A nivel nacional, se trabajó en tres líneas estratégicas:

1. Impacto territorial: incluye información sobre exportaciones en mercados específicos, políticas estatales de impacto, variables relacionadas con zonas de reserva campesina y núcleos de reforma agraria.
2. Oferta nacional: analiza la producción interna y las tendencias productivas.
3. Posicionamiento y competitividad: contempla el potencial competitivo de Colombia frente a otros países, su diversificación comercial y su participación en mercados internacionales.

Para identificar los sectores y productos con mayor demanda internacional y cruzarlos con la oferta nacional de alto potencial, se definieron dos grandes bloques de variables:

- Definición del producto: incluye producción nacional, demanda mundial, diversificación de la oferta, posicionamiento internacional y competitividad, impacto normativo y acceso a mercados.
- Definición del territorio: contempla aptitud agrícola, zonas de reserva campesina, núcleos de reforma agraria, infraestructura logística y presencia de asociaciones.

A cada variable se le asignó un indicador clave de rendimiento (Key Performance Indicator - KPI), que permite su medición objetiva. Posteriormente, se evaluaron los productos y territorios en función de estos KPIs, asignándoles un valor bruto en una escala de 1 a 3 (donde 1 es el menor valor y 3 el mayor).

Por otra parte, la ponderación de variables, siguiendo la matriz de Vester, permitió identificar y clasificar las variables en:

- Variables activas (valor 3): aquellas con alta influencia sobre otras.
- Variables pasivas (valor 1): altamente dependientes de otras.
- Variables críticas (valor 2): influyentes y dependientes a la vez.

Una vez determinados los valores de influencia y dependencia, se calcularon los valores ponderados mediante la siguiente relación ponderada:

$$\text{Relación ponderada} = \frac{a}{b}$$

$a = \sum$ de las variables de definición de criterios de evaluación por producto.

$b = \sum$ de las de las variables

Con las variables identificadas y clasificadas, se utilizó una matriz de evaluación para priorizar productos y territorios, consolidando los resultados en una tabla de puntuaciones totales. Finalmente, en una fase de validación con las áreas técnicas del MADR, se consolidaron 37 líneas productivas con alto potencial para impulsar las agroexportaciones del país.

Estos resultados son el punto de partida para establecer un diálogo técnico con el sector privado y construir documentos de prospectiva que definan acciones específicas para cada cadena, incluyendo el mapeo de mercados promisorios, la oferta institucional disponible, los retos logísticos y de cadena, y los lineamientos para fortalecer el ecosistema agroexportador nacional.

3. Resultados específicos por sectores agrícolas potenciales de Colombia

Tras un análisis participativo entre los viceministerios y sus direcciones, junto con las oficinas asesoras del Despacho de la Ministra, se analizaron de manera general el contexto productivo de diferentes sectores agropecuarios. En primer lugar, desde un análisis de nivel de demanda internacional, se tuvieron en cuenta aquellos mercados donde se presentan los mayores niveles de importaciones, y que representan las regiones donde hay países con acuerdos comerciales, agrícolas y de cooperación con Colombia.

Como resultado parcial del análisis de los ejercicios realizados, la mayor prospectiva se encuentra en los subsectores hortifrutícola, café, cacao, azúcar (caña y derivados), aceite de palma, pecuario, piscícola, cereales (trigo, cebada, malta, sorgo, avena), soya y maíz.



Tabla 1. Puntuación 1- 5 de los subsectores durante el ejercicio participativo dentro del MADR según la matriz de Vester

Subsectores	Calificación promedio
Hortifrutícola	4,09
Café	3,91
Cacao	3,80
Azúcar (Caña y derivados)	3,54
Aceite de palma y palmiste	3,52
Pecuario	3,20
Piscícola	3,09
Cereales	2,97
Soya	2,92
Maíz	2,87
Tabaco	2,21
Lácteo	2,15
Productos de panadería, pastelería y galletería	2,05
Preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales.	1,94
Preparaciones alimenticias -otras	1,85
Insumos (Semillas)	1,78
Vinos	1,44
Alcoholes acíclicos	1,40
Alcohol etílico	1,40
Sorbitol	0,75

Elaboró: Oficina de Asuntos Internacionales - MADR

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2024

Con respecto a los subsectores con mejor calificación se analizó lo siguiente, según datos obtenidos de la plataforma TradeMap.org:

- El valor de las importaciones en los mercados estratégicos durante el 2023 del subsector hortifrutícola se compuso en un 45% por las frutas, seguido de productos procesados con el 26,9%, las hortalizas con 26,5% y plantas aromáticas con 0,9%.
- Con respecto al café se evidencia que el mayor flujo de comercio internacional corresponde a grano verde (51% en términos de valor), seguido de grano tostado con 31% y extractos con el 11%. Todas estas presentaciones cuentan con una tendencia de crecimiento positivo, sin embargo, se destaca que la mayor tendencia de crecimiento se destaca en el grano verde, seguido del grano tostado y, por último, en extractos, lo que puede ser interpretado en la generación de diferentes perfiles de países compradores especializados.



Agricultura

- En el sector de cacao, el chocolate es el 46% del flujo comercial. El resto de los derivados con menores grados de transformación como la manteca, cacao en polvo y el grano representan 54% del flujo del comercio internacional. Por lo que se identifica una oportunidad en ambas líneas.
- En relación con la caña de azúcar y la palma de aceite tienen en común la producción de biocombustibles. Esto genera una alta relevancia en el mercado internacional dado que estas cadenas contemplan seguridad alimentaria y de transición energética.
- En el sector pecuario, los productos bovinos concentraron el 39% del valor de las importaciones, seguido del porcino con el 27% y el avícola-pollo con el 18%.

En segundo lugar, se evaluó la capacidad de respuesta con la oferta colombiana teniendo en cuenta el impacto en los territorios, se identificaron 37 líneas productivas estratégicas con potencial para generar un impacto positivo y dinamizar las agroexportaciones del país.

Tabla 2. Listado de líneas productivas estratégicas dentro de los subsectores destacados

Líneas productivas		
Mango	Tilapia	Pitaya
Hortifrutícula	Plantas aromáticas y medicinales	Carne bovina
Banano	Soya	Carne Avícola - Pollo
Café	Yuca	Piscícola
Promisorios - Frutos Amazónicos	Arroz	Ají
Lima Tahití	Preparaciones alimenticias	Chontaduro
Azúcar	Naranja	Borojón
Pasifloras	Papa	Maíz
Aguacate	Cebolla roja	Carne porcina
Aceite de palma	Papaya	Arándanos
Panela	Uchuva	Lácteos
Plátano	Productos para alimentación animal	
Cacao	Piña	

Elaboró: Oficina de Asuntos Internacionales - MADR

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2024



Aquellas líneas productivas con mayor puntaje para iniciar actividades de fomento agroexportador derivadas del análisis y el ejercicio participativo entre las áreas del MADR fueron: mango, banano, café, frutos amazónicos, lima ácida Tahití, caña de azúcar y derivados, pasifloras, aguacate, aceite de palma, panela, plátano y cacao. Cabe resaltar que dentro de las 37 líneas productivas estratégicas existen algunas cuyo enfoque en comercio internacional está en la sustitución de importaciones, dado que hay un alto nivel de producción que se ha visto afectado por las mismas, por lo que deben ser contempladas en un ejercicio diferencial.

En este orden de ideas, los subsectores destacados en el potencial de su oferta son el hortifrutícola, café, azúcar, aceite de palma, panela y cacao, seguidos, en menor medida, por los subsectores piscícola, soya, arroz y pecuario. El subsector hortifrutícola tuvo la mayor cantidad de líneas productivas postuladas, dentro de las cuales cinco tuvieron calificación por encima de 4, y siete estuvieron por encima de una calificación de 3,9 (puntaje que corresponde al quinto subsector con mayor puntaje). En segundo lugar, estuvo la cadena pecuaria con 3 líneas productivas destacadas: carne bovina, carne avícola y carne porcina. En tercer lugar, de diversidad de oferta estuvo la cadena piscícola.

Tabla 3. Subsectores estratégicos, y puntuación respecto a su potencial de impacto a la internacionalización

Subsector	Calificación Promedio Basado en el Top 7 de productos en cada subsector	Cantidad de líneas productivas relacionadas
Hortifrutícola	4,22	22
Café	4,20	1
Azúcar	4,03	1
Aceite de palma y palmiste	3,93	1
Panela	3,90	1
Cacao	3,71	1
Soya	3,60	1
Arroz	3,50	1
Preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales.	3,33	1
Piscícola	3,30	2
Pecuario	2,90	3
Maíz	2,83	1
Lácteo	1,68	1
Promedio general de todos los productos	3,49	37

Elaboró: Oficina de Asuntos Internacionales - MADR

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2024



Agricultura

Las zonas más activas en el comercio de Colombia son: UE-27, EEUU, Medio Oriente, Sur de Asia, Reino Unido, Canadá, China, MERCOSUR, Chile y CAN. En estas, el subsector hortifrutícola es el que cuenta con el mayor flujo comercial en el mercado internacional.

Tabla 4. Subsectores agropecuarios más activos en comercio internacional en los principales mercados internacionales de Colombia (2019 – 2023) (USD miles)

Subsectores	Exportaciones			Importaciones		
	2019	2022	2023	2019	2022	2023
Hortifrutícola	216.387.461	246.489.627	267.351.951	221.072.250	266.041.546	254.134.033
Pecuario	142.827.975	175.848.563	178.087.718	123.932.587	162.140.499	143.728.903
Piscícola	107.370.585	125.726.822	125.531.682	115.136.683	142.119.020	128.955.031
Lácteo	72.178.800	91.391.097	91.756.565	74.147.645	94.279.661	77.333.994
Soya	54.595.408	93.188.979	92.210.682	50.277.321	86.581.362	80.894.797
Cereales	46.146.485	71.241.879	64.351.588	46.873.583	78.100.256	52.944.986
Maíz	34.502.193	60.055.757	52.984.306	29.755.897	52.145.181	34.739.505
Café	25.367.078	34.395.112	34.790.104	30.411.707	46.365.575	39.931.638
Cacao	36.863.621	41.180.009	47.182.440	41.999.712	46.171.592	48.435.363

Fuente: Elaboración propia con base en Naciones Unidas, plataforma trademap.org – Consulta 2024-06

Dados los subsectores más importantes del comercio agroexportador, se analizó los productos con mayor participación de las exportaciones del país, que cuentan con un alto potencial de crecimiento en siembras y de aumento en el rendimiento por hectárea. Los siguientes son los once grupos de productos más importantes en el comercio internacional de Colombia.



Agricultura

Tabla 5. Principales subsectores exportadores de Colombia miles USD

Subsector	2019	2022	2023	2024-06
Café	2.609.390	4.536.944	3.298.273	1.692.797
Flores	1.474.824	2.052.280	2.080.160	1.268.317
Hortifrutícola	1.327.432	1.690.831	1.614.406	1.122.961
Aceite de palma y palmiste	407.726	812.612	592.184	315.427
Azúcar	307.825	381.396	442.935	175.767
Pecuario	141.169	514.398	361.006	148.454
Bombones, caramelos, confites y pastillas	151.819	234.068	269.574	134.135
Piscícola	151.683	185.189	193.322	85.492
Productos de panadería, pastelería y galletería	99.064	136.219	160.448	60.780
Preparaciones alimenticias -otras	70.038	120.693	129.108	59.965
Cacao	105.718	131.111	128.660	120.610

Fuente: DIAN-DANE, 2024-08

Los tres subsectores más destacados en Colombia son el café, flores y el hortifrutícola. Es importante destacar que tanto el café como el hortifrutícola cuenta con una alta concentración de la oferta en pequeños productores. Esto hace que las cadenas de distribución se deban adaptar a variaciones de volumen y especialización en los mecanismos de acopio, control de calidad y distribución de los ingresos.

En el caso de las flores y el aceite de palma, la mayor parte de la producción se concentra en grandes productores, por lo que estos negocios se enfocan en economías de escala. Sin embargo, sectores como el pecuario, piscícola y cacao, presentan una gran distribución de la tierra en pequeños productores.

Es por esto, que una de las principales estrategias del gobierno nacional se dirige a la diversificación de oferta y de mercados, con un enfoque en productos No Tradicionales, de manera que el país pueda acoplarse con mayor facilidad a las dinámicas del mercado, sin tener una alta dependencia a un solo tipo de producto, y así mitigar el impacto en sobreofertas de mercado o cambios en los patrones de consumo. Se busca entrar a un enfoque de transformación de la agricultura hacia la sostenibilidad.

Tabla 6. Principales subsectores exportadores de Colombia (miles USD)

Grupo	Subgrupo	2019	2022	2023	2024-06
Café		2.609.390	4.536.944	3.298.273	1.692.797
	Café Verde	2.272.874	3.962.320	2.791.950	1.465.319
	Extractos de café	240.982	423.141	378.140	154.895
	Café Tostado	79.597	110.073	90.388	48.739
	Café Verde - Descafeinado	9.296	35.034	31.556	19.975

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



Agricultura

	Preparaciones de extractos de café	5.237	5.175	5.400	3.087
	Café Tostado - Descafeinado	1.193	1.094	737	721
	Cascarilla de café	210	108	103	60
Flores		1.474.824	2.052.280	2.080.160	1.268.317
Hortifrutícola		1.327.432	1.690.831	1.614.406	1.122.961
	Frutas	1.158.487	1.475.793	1.350.486	972.178
	Procesados	101.140	138.532	177.251	98.070
	Aromáticas	42.332	49.290	51.230	31.139
	Hortalizas	25.472	27.216	35.439	21.574

Fuente: DIAN-DANE 2024-07

Como se aprecia en la tabla anterior, el café verde por sí solo ha llegado a USD 2,7 mil millones en exportaciones durante 2023, y la categoría de frutas completó USD 1,3 mil millones. En el caso de la categoría de frutas, la diversificación llega a más de 64 líneas productivas, con una menor susceptibilidad ante los cambios del mercado. El banano, así como el café, son cadenas productivas muy organizadas con necesidades que han sido más analizadas y revisadas en los últimos años.

En el caso del banano, las rutas de abastecimiento están más definidas, y cuentan con mayor articulación con producciones de otros países, una representación de una mayor cantidad de medianos y grandes productores, y fuerte articulación con pequeños productores. Sin embargo, su principal reto es el precio del mercado, así como sucede con el café, aunque ambos por razones diferentes. Ambos casos se consideran exportaciones tradicionales en Colombia.

Tabla 7. Principales subsectores exportadores de Colombia (miles USD)

Grupo	Subgrupo	Categoría	2019	2022	2023	2024-06
Hortifrutícola			1.327.432	1.690.831	1.614.406	1.122.961
	Frutas		1.158.487	1.475.793	1.350.486	972.178
		Banano cavendish y otras variedades	870.667	978.987	810.575	617.129
		Aguacate	89.053	179.263	200.901	151.384
		Cítricos	33.321	90.617	103.151	68.102
		Plátano	63.602	94.047	104.419	60.301
		Pasifloras	39.208	55.700	53.806	31.288
		Uchuvas	35.678	38.183	39.812	23.680
		Mangos	5.857	13.559	14.431	7.351
		Frutas sin cocer o cocidos, congelados	2.062	4.353	5.002	3.329

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



Agricultura

		Berries	666	2.488	2.455	2.181
		Frutas y otros frutos secos	3.533	3.474	2.378	1.185
		Maracuyá, cocida o sin cocer, congelada	683	1.898	2.298	921
		Pitahayas	3.133	2.679	2.406	867
		Tomate de árbol	1.408	1.044	1.093	629
		Papayas	748	460	745	556

Fuente: DIAN-DANE 2024-07

En las frutas, se presenta una tendencia creciente de las líneas productivas más exportadas después del banano. Entre estas destaca el aguacate, los cítricos, el plátano, las pasifloras, la uchuva y los mangos. Y entre las categorías en fresco y exóticas, se encuentran los berries y la pitaya.

En los cítricos, destaca la lima Tahití con el 90% de participación en las exportaciones de cítricos de 2023. Las pasifloras comparten retos similares en materia fitosanitaria, y en algunos mercados también comparten su dinámica. En las pasifloras, aun así, se presentan preferencias en diferentes regiones del mundo. Finalmente, en las berries destacó el arándano con el 72% del total de exportaciones de berries (arándano, frambuesa, fresas y cerezas).

Tabla 8. Principales subsectores exportadores de Colombia (miles USD)

Subgrupo	Categoría	2019	2022	2023	2024
Cítricos		33.321	90.617	103.151	68.102
	Lima Tahití	26.343	81.871	93.544	63.751
	Naranjas	6.270	7.623	7.840	3.658
	Limonos	400	839	1.552	609
	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)	203	143	124	73
	Pomelos - Toronjas	67	73	65	8
	Tangelo frescos	36	68	27	1
	Cítricos	0	1	1	0
	Clementinas frescas o secas	3	-	-	-
	Cortezas de limón		0	-	

Fuente: DIAN-DANE 2024-07



Dentro de los grupos agrícolas más homogéneos, si bien el cacao se encuentra entre las 11 líneas productivas más exportadas, su impacto social y ambiental es muy importante en Colombia. Colombia es uno de los 10 principales países productores de cacao en el mundo. El cacao presenta una alta versatilidad para coexistir con diversos cultivos y ecosistemas. Uno de los aspectos estratégicos de este producto es apoyar la transición de actividades ilícitas hacia actividades legales a través del fortalecimiento de la cadena del cacao.

El 92% de las exportaciones de Colombia de 2023 se concentraron en 11 categorías, ocupando el cacao el onceavo lugar en términos de valor. En el transcurso del primer semestre de 2024, el cacao subió su posición al octavo lugar. Así mismo, la cadena del cacao se desarrolla bajo esquemas agroforestales con un componente de cultivos complementarios de ciclo corto, de manera que se promueva un desarrollo económico de corto y mediano plazo para las familias productoras, lo que lo convierte en un cultivo especialmente sostenible.

Estos sistemas agroforestales contemplan la siembra de árboles nativos juntamente con los árboles de cacao para proteger y fomentar la biodiversidad de los territorios. El cacao se convierte en una alternativa importante para la sustitución de cultivos ilícitos para la promoción de una paz en los territorios. Esta línea productiva ha consolidado su importancia para el desarrollo productivo, sostenible y promoción de paz en Colombia.

Colombia ha aumentado su producción anual de cacao de manera constante, y ha empezado a disminuir el grado de importaciones, al tiempo de elevar el grado de exportaciones. Cabe resaltar que su principal mercado es la Unión Europea, donde aumentó sus exportaciones en términos de volumen un 28% en el primer semestre de 2024 frente al primer semestre de 2023.

Sin embargo, con la entrada del Pacto Verde de la Unión Europea, se determinó que Colombia debe demostrar en sus exportaciones de este producto, como con el café, que provienen de zonas que no presentaron deforestación en los últimos años. Por esto, se hace prioritario enfocar las actividades de apoyo en los esquemas de trazabilidad y debida diligencia en mesas enfocadas a la sostenibilidad antes de contemplarse en las mesas de agroexportación.



Agricultura

Tabla 9. Comparación de Colombia con los principales países productores

Productores	Rendimiento	Producción		Expo Cacao - miles USD		Expo Chocolates	
	T/ha	Toneladas	Toneladas	(excepto chocolates)	(excepto chocolates)	miles USD	miles USD
	2.022	2021	2022	2022	2023	2022	2023
Côte d'Ivoire	0,51	2.228.459	2.230.000	4.924.282	-	35.257	-
Ghana	0,55	1.047.385	1.108.663	2.258.283	-	2.316	-
Indonesia	0,46	688.210	667.296	1.212.619	-	49.441	-
Ecuador	0,66	302.094	337.149	1.043.235	1.305.049	19.643	14.966
Camerún	0,48	295.000	300.000	734.212	-	2.654	-
Nigeria	0,27	280.000	280.000	673.469	-	6.291	-
Brasil	0,46	302.126	273.873	214.169	212.365	131.440	160.609
Perú	0,97	160.522	171.177	282.590	364.537	44.303	67.252
Colombia	0,34	127.947	137.774	61.632	58.956	69.479	69.704
República Dominicana	25,78	70.631	75.900	218.965	-	7.053	-
Papua Nueva Guinea	0,40	41.900	42.000	91.106	-	-	-
Uganda	0,53	35.000	35.000	82.000	-	840	-
Los demás		276.378	291.366	15.394.785	21.798.569	27.185.588	28.402.857
Mundial	0,93	5.855.651	5.950.198	27.191.347	23.739.476	27.554.305	28.715.388

Fuente: FAOSTAT 2024-06, trademap.org –2024-06.

Datos de 2023: Algunos países no cuentan con datos reportados en FAO ni en ITC, por lo que la comparación mundial se realiza con datos de 2022.

Colombia: Los valores de producción de Colombia se actualizaron con datos de UPRA-EVA 2024. El total de producción reportado por FAOSTAT se ajusto acorde a esa actualización.

En la misma línea de sostenibilidad y promoción de paz están los productos amazónicos, que han presentado una importante oportunidad de desarrollo para las zonas más alejadas de las capitales y áreas urbanas, por su duración, adaptación a los ecosistemas y presencia natural en las zonas forestales. Dentro de los productos amazónicos más destacados están el acai, cacaí, macadamia, entre otros. Los productos amazónicos, debido a sus características nutricionales y las facilidades que presenta su desplazamiento en derivados como la harina, presentan una oportunidad de mercado importante como insumos para preparaciones alimenticias saludables, cosmética y como productos sustitutos de productos como las nueces y almendras.

Tabla 10. Principales subsectores exportadores de Colombia (miles USD)

Subsector	2019	2022	2023	2024-06
Cacao	105.718	131.111	128.660	120.610
Grasas o aceites - mezclas	21.427	87.876	87.243	43.296
Maíz	48.544	84.211	84.973	43.905
Soya	72.133	102.386	83.853	22.488
Preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales.	37.641	68.230	76.244	34.932
Productos de origen animal	32.376	44.050	55.324	27.930
Cereales	38.890	24.969	32.820	9.162
Margarina	6.312	35.398	31.770	12.302
Gelatinas	18.445	26.430	30.982	11.644
Condimentos, salsas y sazonadores	7.912	17.324	29.652	23.800
Grasas de animales - otros	8.215	14.962	26.153	13.570
Musgos y líquenes	13.464	20.424	24.762	14.317
Lácteo	10.203	22.083	22.731	24.112
Panela	13.619	15.533	19.900	13.150

Dentro de los productos emblemáticos de Colombia, tanto por sus propiedades nutricionales, como por ser una expresión única de la tradición en Colombia, destaca la panela. Comparte una estructura de producción similar al azúcar. Es un producto relativamente nuevo en el comercio internacional en Colombia. De este dependen cientos de miles de familias, y con el tiempo se ha ido aumentando su valor, tanto por la mejora de los procesos productivos, como por la promoción de sus propiedades nutricionales y una mayor diversificación de sus derivados.

Los productos con mayor cantidad de predios exportadores, que también hacen parte de los más exportados, son el aguacate Hass, plátano, banano, pasifloras, lima Tahití, uchuva, mango, pitahaya y arándanos. De estos, la uchuva y la granadilla presentaron una tendencia a la baja en el nivel de siembras, principalmente por fallos en el mercado frente a precios, oferta y problemas fitosanitarios, especialmente en la granadilla.



Agricultura

Tabla 11. Productos con la mayor cantidad de predios exportadores

Línea Productiva	No. De Predios Exportadores (21 De Julio De 2024)	Hectáreas Sembradas	Tendencia Crecimiento*
Aguacate Hass	3817	69.369	12,72%
Plátano Exportación	2921	17.001	3,08%
Banano Exportación	1318	56.966	1,22%
Gulupa	1035	2.383	1,68%
Lima Acida Tahití	975	29.816	42,00%
Uchuva	557	1.771	-0,18%
Aguacate	314	65.906	3,97%
Mango	187	39.892	4,65%
Maracuya	134	15.376	7,83%
Naranja	129	48.960	5,69%
Granadilla	119	3.957	-6,84%
Coco	83	21.750	-6,56%
Piña	79	25.384	1,15%
Pitaya	67	2.147	3,11%
Arándanos	66	640	17,86%

*Basada en estimación lineal de los últimos 5 años

Fuente: ICA 2024-07, EVA 2024-05, cálculos propios de la OAI.

Las principales líneas productivas exportadas presentan retos como dificultades de transferencia de conocimiento y acceso a asistencia técnica. Se requiere fortalecer las cadenas productivas, en logística y estructura administrativa. Se requiere mejorar su acceso a la oferta institucional, créditos y articulación con redes de distribución en mercado internacionales.

Estas presentan un crecimiento destacado en los últimos años, y el mercado internacional ha presentado un aumento de interés en estos productos. Lo que se convierte en una oportunidad de conectar una demanda creciente con un potencial de crecimiento de oferta exportable de Colombia, con un componente de sostenibilidad, que contribuye a la diversificación de la oferta y de los mercados.

Por lo tanto, se concluye que el subsector hortifrutícola tiene la mayor pertinencia dentro de la priorización, ya que obtuvo la mayor calificación en términos de pertinencia técnica en demanda internacional y capacidad de oferta desde Colombia. De igual manera cuenta con la mayor cantidad de líneas productivas para diversificar la oferta exportadora y cubrir los mercados promisorios. Con base en esto se determinó que las Mesas Agroexportadoras iniciaran con los productos pertenecientes a este subsector: mango, banano, lima ácida Tahití, aguacate Hass y pasifloras.



Tabla 12. Productos con potencial agroexportador priorizados

No. Mesa	Producto
1	Aguacate Hass
2	Pasifloras
3	Lima Tahití
4	Banano
5	Mango
6	Bioeconomía (macadamia, cacay, frutos amazónicos, bioinsumos, Sacha Inchi, productos de apicultura entre otros).
7	Agroindustria (Panela)
8	Arándanos
9	Uchuva

Respecto a los otros sectores se destaca que el café requiere un apoyo comercial basado en sus diferenciales y la venta de café tostado. En el caso de cacao se contemplan mesas de trabajo enfocadas en renovación y ampliación de siembras de la mano de procesos de transformación que respondan a la demanda internacional. Por último, caña de azúcar y palma de aceite se recomienda canalizar los esfuerzos hacia la transición y soberanía energética.

Es importante resaltar las razones por las cuales unos de los principales productos agroexportadores de Colombia no se encuentran priorizados dentro de la primera ronda de mesas agroexportadoras. En el caso del café, se tuvo Asamblea Nacional a inicios de 2024, que establecieron compromisos de apoyo a la internacionalización y fortalecimiento de parte de Ministerios y sus entidades adscritas. Esta actividad fue el equivalente a una mesa agroexportadora, con una convocatoria nacional. Participaron representantes de las familias productoras de Colombia, con asistencia de más de 1.700 productores pequeños y medianos. Se desarrollaron compromisos institucionales que continúan en su proceso de desarrollo y/o implementación.

En cuanto al cacao se ha aumentado el volumen de su producción, y también de sus exportaciones, entre estas las dirigidas a la Unión Europea. Por la pronta entrada en vigor del Pacto Verde europeo, el cacao requiere un apoyo prioritario para su cumplimiento de estas normativas, y así poder continuar su flujo y crecimiento hacia ese mercado. Por lo tanto, se integrará inicialmente a la mesa de sostenibilidad. Una vez se realicen las acciones prioritarias para este producto, se podría programar la etapa de adecuación y fortalecimiento.



Agricultura

Tabla 14. Productos agroexportadores, con necesidades prioritarias en sostenibilidad

No. Mesa	Producto
1	Café
2	Cacao
3	Aceite de Palma

Tabla 15. Productos sensibles que requieren sustitución importaciones o diversificación de mercados

No. Mesa	Producto
1	Pecuarios: Bovino, Porcino, Pollo
2	Lácteos
3	Arroz
4	Cebolla
5	Piscicultura (Tilapia, trucha)

4. Dinámicas comerciales y principales productos agrícolas de los principales socios comerciales de Colombia

- Unión Europea

Dentro de los subsectores con mayor actividad exportadora de Colombia hacia la Unión Europea —y que coinciden con una alta demanda en ese mercado— se destacan el café verde y los productos hortifrutícolas. En este último grupo sobresalen frutas como el banano, aguacate, berries (arándanos y fresas), cítricos (especialmente la lima Tahití y los cítricos dulces), nueces (en particular nuez y nuez de marañón), uvas, mangos, pasifloras y frutas exóticas. En este segmento, Colombia concentra el 37% de participación del mercado en términos de valor.

También se identifican oportunidades en productos como el maíz y el cacao, principalmente en grano. En términos de participación, el banano lidera las exportaciones colombianas a la Unión Europea, seguido por el aguacate, los cítricos (con énfasis en la lima Tahití) y los mangos. En menor proporción, se encuentran los berries (especialmente cerezas), la piña y las leguminosas como los frijoles (ver siguiente tabla).

Tabla 13. Comercio de productos de pecuarios en la Unión Europea 2023 - mayo 2024

Categorías	Importaciones	Inventario	Tendencia %
------------	---------------	------------	-------------

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co

**Agricultura**

	2023	por comercio internacional 2023	Crecimiento
Pecuario	72.713.828	(21.116.094)	5,33%
Porcino	25.216.370	(12.053.954)	4,75%
Bovino	20.838.344	(3.375.439)	9,40%
Avícola - Pollo	15.086.816	(3.623.528)	10,40%
Avícola - Otros	2.948.986	(531.450)	3,88%
Ovinos	2.775.104	258.112	5,73%
Otros	2.404.872	(82.218)	3,76%
Apícola	1.069.978	(218.623)	9,90%
Equino	1.027.899	(1.089.245)	14,90%
Sebo desnaturalizado de bovino, caprino u ovino	263.192	(71.351)	23,98%
Los demás	168.352	(65.207)	6,95%
Ovina, caprina, caballar, asnal o mular	53.770	(17.318)	11,92%
Mamíferos acuáticos	3.553	2.822	-14,37%
Caprino	3.352	(4.169)	12,10%
Asno	2.819	1.149	-10,73%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

Asimismo, se destaca el potencial competitivo de los productos amazónicos como el acaí, el cacay y la macadamia, que podrían insertarse como sustitutos o competidores directos de las nueces. No obstante, esta categoría aún no ha sido explorada por Colombia en el mercado europeo. Para su ingreso formal, es necesario tramitar su reconocimiento como *Novel Foods* o *Traditional Foods*, conforme a la normativa vigente de la Unión Europea.

En cuanto al sector piscícola, la Unión Europea presenta una fuerte demanda de salmón, pescado fresco y congelado, atún, langostinos y calamares (jibias o globitos). Si bien Colombia ha registrado exportaciones de atún y langostinos a este mercado, su participación actual es inferior al 1%, lo que evidencia una oportunidad de expansión si se fortalecen los procesos de cumplimiento normativo y posicionamiento comercial.

Dentro de los subsectores con mayor actividad exportadora hacia la Unión Europea y con alta demanda en ese mercado, se destacan: café verde, productos hortifrutícolas (principalmente frutas como banano, aguacate, berries — arándanos y fresas—, cítricos como la lima Tahití y los cítricos dulces), nueces (especialmente nueces y marañón), uvas, mangos, pasifloras y frutas exóticas, en las cuales Colombia ostenta una participación del 37% del mercado en términos de valor. También se identifican el maíz en grano y el cacao (principalmente en grano).

Colombia lidera con mayor participación en banano, seguido de aguacate, cítricos (lima Tahití) y mangos; mientras que tiene menor presencia en berries (cerezas), piñas y leguminosas (fríjoles) (ver Anexo 2).

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



Agricultura

En los casos de cacao y café, la Unión Europea concentra su interés en importar materia prima: grano de cacao y café verde, respectivamente. Posteriormente, estos productos son transformados dentro de la comunidad europea en chocolate y café tostado para su distribución tanto en el mercado interno como hacia otras regiones del mundo (ver Anexo 3).

En cuanto al cacao en grano, se observa una tendencia creciente con un aumento del 3,92% en el valor de inventarios. Para el café verde, este incremento fue del 14,33%. Actualmente, Colombia participa en estos mercados con una cuota del 0,11% para cacao en grano y del 7,64% para café verde, ambas en términos de valor.

Específicamente, la cadena del cacao registró un crecimiento significativo en volumen exportado: en el primer semestre de 2024, se exportó un 28% más que en el mismo periodo de 2023. Este desempeño resalta la importancia de cumplir con los lineamientos del Pacto Verde Europeo, especialmente en lo relativo a trazabilidad y sostenibilidad, para asegurar el mantenimiento y expansión de la presencia colombiana en este mercado estratégico.

Respecto al comercio pecuario, la Unión Europea se caracteriza por un enfoque netamente exportador, manteniendo un superávit comercial en todas las categorías del sector. No obstante, se destacan las importaciones de carne porcina y bovina, que en conjunto representaron aproximadamente el 77% del total importado en esta categoría, superando ampliamente a las importaciones de animales vivos y embutidos. En este contexto, Colombia ha realizado exportaciones hacia la UE bajo la clasificación de "los demás" u "otros" dentro de la categoría de animales vivos.

Además, la Unión Europea impone exigentes estándares normativos, especialmente en materia de inocuidad alimentaria. Entre estos, se destacan los Límites Máximos de Residuos (LMRs) de pesticidas, los cuales establecen restricciones tan estrictas como 0,01 miligramos por kilogramo de producto fresco. Asimismo, existen prohibiciones específicas sobre el uso de ciertas moléculas en la producción de alimentos, como el caso de los clorpirifos en el café. Ante este panorama, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) ha implementado medidas preventivas, entre las que se incluyen la prohibición del uso de clorpirifos y la realización de análisis de residualidad química en cultivos como las pasifloras, con el fin de garantizar el cumplimiento de las normativas europeas.

- Medio Oriente

Esta región se caracteriza por ser principalmente importadora en la mayoría de las categorías agroalimentarias, con alta dependencia del comercio internacional en productos como cereales, carne, maíz, soya, arroz, lácteos, aceite de palma y ciertos hortifrutícolas. Se destaca el déficit comercial de productos como soya (con tendencia de crecimiento del 23% en valor), carne bovina (aunque con una leve caída del 1% en valor), trigo (con proyección de aumento del 10%), algodón



Agricultura

(tendencia a reducirse un 15%), semillas, cacao en grano, café verde y arroz blanqueado. En menor medida, se observa un incremento en las importaciones de carne de ave (estimación de crecimiento del 6,2%), banano, coco (12%), productos procesados de papa, tubérculos, extractos de café y frutas exóticas.

Entre los productos hortifrutícolas frescos con mayor dinamismo destacan: leguminosas (lentejas, garbanzos, arvejas), papas, maca, ñame, aguacate, almendras, berries (arándanos, fresas, frambuesas), cítricos (mandarinas, naranjas, limones y clementinas), plátanos y mangos. También se registra un incremento en las importaciones de productos hortifrutícolas procesados como tomates preparados, papas congeladas, aceite de coco, maní preparado y jugo de uva (ver Anexo 4). Los productos con mayor proyección de crecimiento en consumo interno son: aguacate (24%), mango (21%), piña (16%), plátano (9%), macadamia (46%) y nueces (7%).

En el caso de hortalizas secas, sobresalen las lentejas (22%), garbanzos (15%), ñame (7%) y arvejas (6%) (ver Anexo 5). También destacan productos procesados como aceite de coco (12%), confituras (12%), fécula de yuca (43%), otras féculas (12%), duraznos preparados (7%), jugo de uva (4%), tomates preparados (1,6%) y plantas aromáticas y medicinales (5%).

Colombia actualmente solo participa en la categoría de frutas dentro del subsector hortifrutícola en Medio Oriente (ver siguiente tabla).

Tabla 14. Comercio de productos lácteos en Medio Oriente 2023 a mayo 2024 (miles USD)

Categorías	Importaciones 2022	Inventario por comercio internacional 2022	Tendencia % Crecimiento
Arroz	7.258.662	7.010.726	-6,77%
Arroz blanqueado: grano corto o mediano	7.148.871	6.920.268	-1,40%
Arroz partido	9.944	622	-1,47%
Arroz descascarillado, cargo o pardo	87.958	79.298	-11,95%
Arroz con cáscara (paddy): para siembra	11.889	10.538	-21,55%
Salvados de arroz, incl. moyuelos y residuos del cernido, molienda y otros tratamientos	0,00%	-	0,00%
Harina de arroz	0,00%	-	0,00%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

* Este mercado solo ha reportado cifras hasta 2022

Este mercado representa una oportunidad clave para los productos lácteos, especialmente leche en polvo y quesos. En 2023, se observó un crecimiento en las importaciones de leche en polvo sin azúcar (9,8%), leche evaporada (11%), leche en polvo con azúcar (4%) y quesos (9,4%) (ver Anexo 7).



Agricultura

En el sector pecuario, destacan las importaciones de carne bovina, avícola y porcina. En el caso bovino, las carnes deshuesadas congeladas sumaron USD \$3,3 millones, aunque con tendencia a la baja del 4%. En cambio, la carne refrigerada ha aumentado su participación, pasando de USD \$845 mil en 2019 a USD \$1,1 millones en 2022, con proyección de crecimiento del 20%. También se incrementaron las importaciones de trozos sin deshuesar y animales vivos, aunque con una tendencia decreciente del 11% en este último grupo. Colombia actualmente exporta exclusivamente bovinos en pie a esta región.

Para productos avícolas, el 92% de las importaciones corresponde a carne. La carne congelada representa el 52% (USD \$3 millones en 2022, con crecimiento proyectado del 17%) y los trozos y despojos el 44% (USD \$2,4 millones en 2022, con crecimiento estimado del 25%). En animales vivos, se observa un comportamiento mixto: los de menos de 185 gramos crecieron (USD \$98 millones), mientras que los de más de 185 gramos disminuyeron (USD \$46 millones). En productos porcinos, la carne congelada representa el 53% (de USD 30 millones en 2019 a USD \$45 millones en 2022, con proyección de crecimiento del 45%) y los despojos el 5% (de USD \$1,5 millones a USD \$2,3 millones, con una tendencia estable).

Respecto a cereales, el maíz pasó de USD \$6,9 millones en 2019 a USD 10,4 millones en 2022, y la harina de maíz de USD \$8 millones a USD \$14 millones en el mismo período, con crecimiento proyectado del 11%. En soya, las habas pasaron de USD 2,4 millones a USD \$6 millones y el aceite de soya de USD 540 mil a USD \$1,2 millones (crecimiento estimado del 49%). El arroz blanqueado bajó de USD \$7,1 millones en 2019 a USD \$6,9 millones en 2022, con tendencia negativa del 1,4%.

Las importaciones de cacao en 2022 totalizaron USD \$3,5 millones, de los cuales USD \$2 millones fueron chocolates y USD \$1,4 millones cacao y subproductos. Aunque los chocolates muestran una tendencia negativa (-2,6%), países como Turquía, Egipto, Bahréin, Israel y Palestina registraron crecimiento promedio del 28%. En cacao y subproductos, el valor importado aumentó un 6,6%, especialmente en Arabia Saudita, Egipto, Jordania y Omán. Medio Oriente no reportó producción de cacao ante FAO en 2024.

El mercado también importó USD \$2,9 mil millones en café y derivados en 2022, principalmente café verde (USD \$1,4 mil millones). A pesar de que la región representa el 13% de la producción mundial, se observa una tendencia de crecimiento en inventarios importados de café y derivados del 10%: café verde (19%), extractos (17%) y café tostado (14%).

Dado que la mayoría de los países de Medio Oriente tienen población mayoritariamente musulmana, la certificación Halal es un requisito clave para



Agricultura

los productos alimentarios. Esta norma asegura que los productos están libres de ingredientes prohibidos como el cerdo y el alcohol, y que los procesos de sacrificio cumplen con la ley islámica (Shariah). Por tanto, es prioritario que Colombia promueva la presencia de certificadoras Halal en su territorio, con el fin de apoyar la adecuación de las estructuras productivas a los estándares exigidos por los mercados estratégicos de Medio Oriente.

- Sudeste Asiático

Este mercado, compuesto principalmente por los países miembros de la ASEAN, presenta una alta demanda de productos como residuos de soya, trigo, productos lácteos, algodón, azúcar y hortifrutícolas. En el caso del trigo y sus derivados, en 2023 esta región registró un déficit comercial de USD \$1.700 millones frente a importaciones totales por USD \$2.200 millones. El déficit derivado del comercio internacional muestra una tendencia de crecimiento del 4%. El trigo sin procesar representó el 92% del valor de las importaciones del bloque.

La soya acumuló un déficit comercial de USD \$4.200 millones en 2023, con una tendencia de aumento del 13%. De ese total, los granos de soya representaron USD \$2.400 millones, mientras que las tortas y residuos de soya sumaron USD \$2.300 millones. Por su parte, productos derivados como el aceite y la salsa de soya son ampliamente exportados desde esta región (ver Anexo 9).

En productos lácteos, se destacan las importaciones de leche en polvo (USD \$1.300 millones en 2023, con una tendencia de crecimiento del 17%) y quesos (USD \$417 millones, con una proyección de aumento del 18%).

Tabla 15. Comercio de productos hortifrutícolas procesado en sudeste asiático (ASEAN) (miles USD)

Categorías	Importaciones 2022	Inventario por comercio internacional 2022	Tendencia % Crecimiento
Hortifrutícolas procesados	3.959.163	(7.047.460)	8,14%
Papas	806.205	727.845	31,52%
Tomate	182.249	155.198	2,76%
Maní	89.849	15.071	17,32%
Jugo de naranja	56.340	31.834	0,57%
Duraznos	52.752	13.983	17,69%
Jugo de uva	43.140	39.364	13,00%
Los demás almidones y féculas	40.054	7.268	11,71%
Tubérculos y Raíces	36.571	26.408	10,09%
Trufas	35.042	22.978	13,67%
Cítricos	33.866	16.405	30,08%
Jugo de manzana	31.802	26.691	16,98%
Frijoles	29.822	16.882	10,25%
Aceitunas	28.496	5.511	16,74%
Cerezas	10.546	9.438	8,88%
Damascos	1.217	1.053	4,52%
Espárragos	1.092	997	7,41%



Agricultura

Fuente: Cálculos propios con datos de Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y DIAN-DANE 2024-06

*Algunos países no han reportado datos de 2023

En cuanto a productos hortifrutícolas, el Sudeste Asiático es un exportador relevante en términos de valor. Sin embargo, aún depende del comercio internacional para abastecerse de ciertos productos. Entre las hortalizas con mayor crecimiento en importaciones destacan: ajíes (con tendencia de crecimiento del 1,3%), coles (7%) y ñame (cuyas importaciones pasaron de USD \$9,2 millones en 2019 a USD \$11,5 millones en 2023) (ver Anexo 10).

En frutas y nueces, sobresalen las avellanas, castañas y cítricos. Las mandarinas, por ejemplo, incrementaron su valor importado de USD \$328 millones en 2019 a USD \$571 millones en 2022. Las naranjas también crecieron de USD \$218 millones a USD \$261 millones en ese mismo periodo (ver Anexo 11). Respecto a productos hortifrutícolas procesados, se observa una creciente demanda de papas congeladas (con una proyección de crecimiento del 31%), tomates procesados, preparaciones de maní, jugos de naranja, durazno y uva, y otras conservas alimenticias.

- Estados Unidos

Estados Unidos es uno de los principales socios comerciales de Colombia y gran parte de la producción agropecuaria nacional tiene como destino este país. Con base en la información del DANE, para 2024 las exportaciones representaron más de USD \$14,3 mil millones FOB, representados principalmente por los grupos de productos: 1) Vegetales – plantas y productos de la floricultura, 2) Café, té y especias y 3) Alimentos, bebidas y tabaco.

Gráfica 3. Exportaciones de Colombia a Estados Unidos

Grupo de productos (cifras en miles de dólares FOB)	Total exportaciones de Colombia al Mundo			Exportaciones de Colombia a Estados Unidos		
	2023p	2024p	Variación (%)	2023p	2024p	Variación (%)
Totales	49.769.126	49.551.988	- 0,4	13.286.011	14.336.757	7,9
Animales y sus productos	606.024	580.584	- 4,2	155.451	140.729	- 9,5
- Pescados y otros	163.393	144.384	- 11,6	117.413	112.069	- 4,6
Vegetales	3.501.075	4.248.090	21,3	1.984.249	2.339.605	17,9
- Plantas y productos de la floricultura	2.115.150	2.385.846	12,8	1.671.852	1.887.863	12,9
- Frutos comestibles	1.350.486	1.822.207	34,9	292.162	428.998	46,8
Café, té y especias	2.929.197	3.563.323	21,6	1.198.217	1.422.658	18,7
Alimentos, bebidas y tabaco	2.993.189	3.040.241	1,6	745.075	711.790	- 4,5
- Azúcares y confites	744.240	715.225	- 3,9	170.120	161.840	- 4,9

Elaboración propia Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) con base en DANE – DIAN (2025) "Exportaciones colombianas por principales países de destino, según grupo de productos 2024/2023p".

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



Agricultura

Gráfica 3. Principales partidas arancelarias (10 dígitos) de productos de exportación a Estados Unidos = 2024

Grupo	Partida	Descripción Partida 10 Dig	Valor exportaciones en miles USD FOB 2024	Toneladas Netas Exportaciones 2024
FLORES	0603199090	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	1.108.883	112.071
	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	330.581	47.628
	0603141000	Pompones frescos, cortados para ramos o adornos.	101.908	24.317
	0603129000	Los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos.	82.089	13.978
	2008999000	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	74.764	22.023
	0603199010	Hortensias (Hydrangea spp) frescas	68.403	16.259
	0603121000	Claveles miniatura frescos, cortados para ramos o adornos.	51.184	8.742
CAFÉ	0901190000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	1.318.485	254.325
	2101100900	Los demás extractos, esencias y concentrados de café.	65.948	3.536
	0901212000	Café tostado, sin descafeinar, molido.	55.325	6.877
BANANO Y PLÁTANO	0803901100	"Bananas o plátanos frescos del tipo ""cavendish valery""."	171.752	335.854
	0803101000	"PLATANOS ""PLANTAINS"" FRESCOS."	59.840	75.418
LIMA TAHITÍ	0805502200	Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas.	96.643	69.968
AGUACATE	0804400010	Aguacates variedad Hass, frescos o secos	72.260	30.207
AZÚCAR	1701999000	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	70.261	80.038
TILAPIA	0304310000	Filetes de tilapia (Oreochromis spp.), frescos o refrigerados.	65.463	8.029
TOTAL			3.793.788	1.109.270

Elaboración propia Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) con información de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) (2025).

Con base en la información disponible en el cubo de datos de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), el top 16 de las partidas arancelarias que por las que más se exportó, organizadas por grupos de productos, que representaron cerca de USD FOB \$ 3.793 millones se agrupan en: flores, café, banano y plátano, lima Tahití, aguacate Hass, azúcar y filete de tilapia.

Flores: Colombia es el principal proveedor de flores en Estados Unidos, representando más del 60% de las flores que son comercializadas en el mercado estadounidense. En 2023, las exportaciones de flores a Estados Unidos tuvieron un valor aproximado de \$1,65 mil millones, superando el total de \$1,63 mil millones de 2022. En 2024, las exportaciones de flores colombianas a Estados Unidos alcanzaron un valor de USD FOB \$1,86 millones de dólares, lo que representó un incremento del 12% en comparación con el año anterior.

Café: en 2023, las exportaciones de café colombiano a Estados Unidos experimentaron una disminución significativa en comparación con el año anterior. Por su parte, en 2024, las exportaciones de café de Colombia a Estados Unidos alcanzaron aproximadamente 12,3 millones de sacos de 60 kilogramos, lo que representó un incremento del 16% en comparación con los 10,5 millones de sacos exportados en 2023.



Agricultura

Banano: para 2023 las exportaciones de banano² colombiano a Estados Unidos representaron aproximadamente el 16% del total exportado de este producto, con un valor de USD \$155 millones, siendo el 94% de variedad cavendish. Por su parte, para 2024 se estima que las exportaciones a Estados Unidos aumentaron proporcionalmente, alcanzando aproximadamente USD \$163 millones. Estos datos reflejan la importancia del mercado estadounidense para la comercialización de banano colombiano. Frente a los otros países exportadores de banano a Estados Unidos, se destacan Guatemala y Ecuador como sus mayores proveedores, representando más del 58% de las importaciones totales, seguido por Costa Rica, Guatemala, Honduras, México, Perú y Panamá. Estos países de la región dominan el mercado estadounidense por su proximidad geográfica.

Aguacate Hass: en 2023, las exportaciones de aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos alcanzaron un volumen de 12.926 toneladas, generando ingresos por USD \$23,3 millones. En 2024, estas exportaciones aumentaron significativamente, con un volumen de 30.207 toneladas, lo que representó un incremento del 133,7% frente al año anterior. Los ingresos correspondientes a 2024 fueron de USD \$72 millones, reflejando un aumento del 209,3% respecto al año anterior.

Entre los principales exportadores de aguacate a Estados Unidos está: México como su mayor socio comercial, representa cerca del 80% de las importaciones totales, seguido por Colombia, Perú, Chile, República Dominicana, España y Guatemala.

Arroz: aunque Colombia es un país importador de arroz, existen oportunidades comerciales de que Colombia empiece a exportar arroz a Estados Unidos. En 2024, se registró un avance significativo en las exportaciones de arroz colombiano a Estados Unidos. Para 2023 se importaron 160.862 toneladas de arroz por cerca de \$81.151 miles USD. El 90% estuvo representado principalmente por arroz paddy, seguido por arroz semiblanqueado, arroz partido, arroz con cáscara y descarrillado, siendo de Estados Unidos el 95% del total importado, seguido por Perú, México, Vietnam, Italia y España. Para 2024 se importaron 160.862 toneladas de arroz por cerca de \$81.151 miles USD.

Maíz: en 2022, Colombia importó aproximadamente 6,1 millones de toneladas de maíz amarillo, siendo el 45% de Estados Unidos y el 39% de Brasil (con 2,4 millones de toneladas). Para 2024, las importaciones de maíz de Estados Unidos y Brasil, representaron USD \$1.527,4 millones y USD \$309 millones, respectivamente. Frente al 2023, se destaca que las importaciones de maíz estadounidense incrementaron un 38,2%.

Lácteos: En 2023, Colombia importó USD \$285 millones de productos lácteos. De estas importaciones, Estados Unidos fue el principal proveedor con cerca del 54%. Para 2024, se mantiene la tendencia, siendo Estados Unidos su mayor

² De variedades (cavendish, bocadillo y los demás)



Agricultura

proveedor con USD \$114 millones, seguido por la Unión Europea con USD \$45 millones, Chile con USD \$24 millones, México con USD 23,4 millones y Bolivia USD 23 millones. El producto lácteo más importado es la leche en polvo, que en 2024 representó 38.554 toneladas, de las cuales 28.073 toneladas provienen del principal proveedor. Para 2023, los principales productores de leche fueron: India, Estados Unidos, China, Brasil, Rusia y la Unión Europea. Para la región, Colombia es el sexto productor de leche cruda, después de Estados Unidos, Brasil, México, Argentina y Canadá.

Por su parte, los principales socios comerciales de Estados Unidos en productos lácteos son México, Canadá, China, Japón, Corea del Sur, Arabia Saudita y la UE. Las exportaciones de productos lácteos de Estados Unidos, se enfocan en leche en polvo, queso, mantequilla y productos lácteos procesados.

- China

China ha mostrado una tendencia creciente a incrementar su déficit comercial en productos agropecuarios. En términos de valor, el déficit aumentó un 17% en 68 grupos de productos. Los rubros con mayor dependencia de importaciones son:

- Soya: especialmente semillas genéticamente modificadas.
- Pecuarios: productos derivados de bovinos, porcinos y aves de corral.
- Hortifrutícolas: durianes, berries (arándanos y fresas), banano, mangostino, coco, frutas exóticas, arvejas, yuca y sus derivados (aunque este último se redujo en 2023), y plantas medicinales.
- Piscícolas: langostinos con caparazón, jibias, salmón y camarones.
- Lácteos: leche en polvo con azúcar (1,5% de grasa), leche líquida (10% de grasa), queso fresco sin madurar y mantequilla.
- Cereales: trigo, cebada y sorgo.
- Maíz: grano, almidón y harina.
- Semillas: colza y sésamo para extracción de aceites.
- Otros: más de 60 productos agropecuarios adicionales (ver Anexos).

En valor, el principal producto importado por China fue la soya, específicamente los granos genéticamente modificados (ver Anexo 14). En el caso del aceite de soya crudo, China redujo su déficit comercial un 25% entre 2019 y 2023, con una tendencia adicional a la baja: un 13% en valor y 28% en cantidad. Colombia exportó USD \$56 millones de este producto en 2023, de los cuales USD \$26,4 millones correspondieron al primer semestre. En el primer semestre de 2024, las exportaciones sumaron USD \$1,8 millones.

Dentro del grupo pecuario, los productos bovinos son los más destacados. China pasó de un déficit comercial de USD \$8.000 millones en 2019 a USD \$14.000 millones en 2023, con proyecciones de crecimiento del 16% en valor y 12% en cantidad. La mayor demanda se concentra en carne congelada sin hueso, que presentó un déficit de USD \$12.000 millones y \$2,2 millones de toneladas.



Agricultura

Aunque el valor importado de carne bovina cayó un 22% frente a 2022, el volumen creció un 1,4%, indicando una tendencia hacia mayores volúmenes a menor precio. El inventario de ganado bovino disminuyó un 0,07%, mientras que el porcino y el avícola crecieron un 1,4% y 0,005%, respectivamente.

Entre los productos hortifrutícolas más importados por China en 2023, se destacan: durianes (USD \$6.700 millones), berries (USD \$2.900 millones), frutas congeladas (USD \$1.100 millones), banano (USD \$1.000 millones), frutas exóticas (USD \$877 millones) y mangostanes (USD \$729 millones). En hortalizas, sobresalen: arvejas (USD \$1.000 millones), frijoles (USD \$527 millones) y hortalizas para siembra (USD \$110 millones), principalmente leguminosas.

En el rubro de productos hortifrutícolas procesados, los jugos presentan un crecimiento significativo en la demanda. Se destacan jugos mono frutales como: naranja (USD \$199 millones), otros cítricos (USD \$116 millones), pasifloras (USD \$35 millones), mango (USD \$3 millones) y limón (USD \$18 millones). Otros productos procesados relevantes incluyen: vegetales preservados (USD \$129 millones), piñas preservadas (USD \$41 millones) y salsa de tomate (USD \$15 millones).

En cuanto a la piscicultura, se observa una alta demanda de langostinos con caparazón (USD \$5.100 millones), harinas de pescado para alimentación animal (USD \$2.800 millones), pescado congelado (USD \$2.200 millones, con un déficit de USD \$565 millones), jibias y calamares (USD \$1.100 millones), salmones (USD \$1.500 millones, especialmente del Pacífico), bogavantes (USD \$790 millones) y varias especies de camarones.

China también presenta un creciente interés en el consumo de café y cacao, con tasas de crecimiento estimadas del 36% y 9%, respectivamente.

Esta tendencia se refleja en el aumento del consumo de café verde, extractos (como café liofilizado) y subproductos del cacao. En el caso del chocolate, se observa un incremento en el valor importado, más que en el volumen. Aunque históricamente China ha sido un mercado consumidor de té, la demanda de café ha venido en aumento constante.

Actualmente, el mercado chino de café se divide entre productos listos para el consumo y café verde para transformación. La comercialización se concentra en supermercados y tiendas especializadas, incluidas franquicias extranjeras como las presentes en Tailandia. Las tiendas especializadas prefieren café verde por su menor costo, lo cual permite mejorar la rentabilidad en nichos de mercado a través de compras en volumen y menor frecuencia de despacho.

Para ello, es esencial garantizar una línea de alta calidad: el grano debe ser cuidadosamente seleccionado para evitar sabores amargos, poco intensos o



Agricultura

insípidos. Cabe destacar que el trayecto marítimo hacia China puede superar los 30 días, lo que puede afectar la calidad si el grano no es de buen nivel desde el origen. Esto reduce significativamente la viabilidad de exportar café de baja calidad, pues la degradación se hace más evidente durante el transporte prolongado.

Gráfica 4. Principales productos agropecuarios demandados en el mercado internacional identificados



5. Principales retos

Como se ha evidenciado, Colombia cuenta con una posición importante en potencial de producción agrícola en la mayoría de los productos. Sin embargo, su principal limitación es la adecuación de su oferta y grado de competitividad productiva. Con políticas enfocadas en aumentar la productividad de las unidades productivas, se podría facilitar la transición del país a convertirse en parte de las despensas de alimentos principales del mundo. A continuación, se exponen los principales retos de Colombia y el mundo.

1. Promoción del consumo y de las redes de seguridad alimentaria

- Se deben promover programas de alimentación escolares, las transferencias de recursos con enfoque en la producción nacional y las reservas estratégicas de alimentos.
- En aspectos pecuarios, principalmente de lácteos, se debe procurar una promoción al consumo, apoyar y facilitar la formalización de los negocios. Así mismo, se debe apoyar la articulación logística de las zonas productivas con las zonas de transformación, y la instalación de más zonas de transformación dentro del país.



Agricultura

- En los productos agrícolas, principalmente hortifrutícolas, se debe promover un mayor consumo per cápita por habitante, el cual requiere pasar de 200 gramos diarios a 400 gramos diarios. El aumento de consumo de estos productos contribuye a la buena nutrición de las personas.

2. Transición a la sostenibilidad

- Este reto es fundamental en lo relativo a la inocuidad y la preservación de la biodiversidad. Se hace más relevante debido al exceso de uso de fertilizantes, pesticidas, la deforestación y contaminación del agua.
- Es un reto con enfoque transversal, que debe considerarse en todos los aspectos de mejora identificados por los países en sus políticas y sistemas productivos e industriales, y en los que Colombia contribuye con políticas y accionar enfocado a la sostenibilidad.
- El principio fundamental debe ser la buena interacción de la producción con los ecosistemas, un extensionismo enfocado a zonas aptas para producción agropecuaria y lejos de zonas forestales, y una transición de los paquetes tecnológicos hacia esquemas sostenibles con sustento científico.
- Se debe asegurar y fortalecer la implementación de los aprendizajes científicos en materia de producción sostenible
- Regular de manera más estricta y estratégica los métodos convencionales que han demostrado afectaciones a los ecosistemas, la inocuidad y los sistemas productivos.
- Es fundamental el uso eficiente de los recursos hídricos, su preservación y recuperación.
- Implementar mecanismos para integrar las normativas internacionales en las cadenas de valor, como los métodos de verificación exigidos por el Pacto Verde de la Unión Europea, que reflejen el trabajo de Colombia en la protección de los bosques y la biodiversidad.

3. Eliminación gradual de subsidios y fortalecer las cadenas productivas con enfoque al mercado

- Los países más desarrollados han encontrado mayores ventajas en implementar políticas de fortalecimiento técnico, comercial, legal y mitigación de impactos extremos en lo ambiental y social.
- En el caso de los subsidios, entrega de recursos sin planeación y baja articulación con el mercado no han sido medios efectivos, y son poco usados en las economías más desarrolladas.
- Dentro de las actividades de fortalecimiento para un desarrollo adecuado, podemos encontrar:
 - 1) programas de empoderamiento como capacitaciones en uso eficiente de los recursos financieros, productivos y ambientales.



Agricultura

- 2) créditos competitivos, que permitan mitigaciones a afectaciones extremas por variabilidad climática y sociales, así como el crédito de fomento a la innovación y tecnificación.
- 3) asegurar la integración de mujeres y comunidades étnicas.
- 4) fortalecer los modelos asociativos y abrir espacios de articulación de la oferta con las demandas del mercado, especialmente espacios comerciales en zonas estratégicas del mundo.
- 5) reacción de centros de acopio y procesamiento para aumentar el valor agregado que se genera antes de las exportaciones de los países productores.
- 6) promover y mejorar el ordenamiento de la producción.
- 7) asegurar la integración de familias (pequeños productores) a las diferentes cadenas de comercialización globales, principalmente a través de modelos asociativos con apoyo y fortalecimiento del estado.
- 8) inversión para la digitalización e implementación de tecnologías a través de modelos asociativos, de manera que se facilite la adopción de tecnologías en el campo, de manera gradual.
- 9) asegurar el acceso a la información sobre mercados y los últimos avances del conocimiento en producción sostenible a los pequeños productores.
- 10) inversión en riego, almacenamiento, transporte.
- 11) integrar normativas internacionales a cadenas de valor para mercados estratégicos, como la certificación Halal en sistemas productivos enfocados al mercado de Medio Oriente.

4. Fortalecer la implementación de políticas de Reforma Agraria

- Acelerar la implementación del Catastro Multipropósito y fortalecer el IGAC y la UPRA.
- Asegurar que las mujeres y los grupos vulnerables sean beneficiarios prioritarios de la política de distribución de tierras, así como las nuevas territorialidades.
- Mejorar la coordinación entre las agencias a cargo de los instrumentos de planificación espacial (ej. ZRC, Zidres, POSPR).
- Fortalecer las políticas de Reforma Agraria, los créditos para adquisición de tierras para producción y la Titulación de las tierras productivas.

5. Fortalecer las acciones interinstitucionales y facilitar la implementación de políticas en territorio

- Fortalecer órganos interministeriales para liderar, coordinar y monitorear una política rural integral.
- Reducir la complejidad de la entrega de políticas rurales mediante la creación y/o fortalecimiento de canales en territorio para armonizar la implementación de diferentes políticas. Para esto, se debe contemplar la promoción de instrumentos de planificación que



Agricultura

tengan una alta facilidad de identificar las prioridades por territorio, lo que permite extender y mejorar la coordinación a nivel subnacional.

6. Promover la innovación y tecnificación

- Promover la tecnificación del campo permite aumentar la productividad por unidad productiva, y además facilitar el trabajo de las personas, para lograr condiciones laborales más dignas, ingresos más justos en el campo y una mayor competitividad en el mercado.
- Promover y fortalecer los programas de investigación y desarrollo de paquetes tecnológicos para control de plagas y enfermedades cada vez más sostenibles y efectivos.
- Mejorar los perfiles de fertilización y el relacionamiento con los ecosistemas, de manera que el mundo sea más productivo y al mismo tiempo tenga un mejor relacionamiento con la naturaleza.

7. Aumentar la cooperación para el desarrollo

- Fomentar y fortalecer la articulación multinacional para garantizar un crecimiento productivo sostenible y de alto impacto a las regiones.
- Promover una planeación multinacional y desarrollo de políticas más efectivas, con asistencia técnica en adaptación de estas acorde a la realidad de cada país. Una mayor articulación entre países permite identificar puntos de fortalecimiento que debe seguir cada país para adaptarse a las dinámicas del mercado y al contexto global.
- Esto facilita la distribución de responsabilidades acorde a la capacidad productiva de cada territorio. Entre las actividades contempladas estarían: 1) el intercambio de experiencias, conocimientos científicos y políticos; 2) la Planeación de la cooperación internacional para fortalecimiento estratégico en productividad y sostenibilidad; 3) facilitar y aumentar la seguridad de las inversiones extranjeras; 4) la promoción de prácticas comerciales justas; 5) la asistencia técnica para mejorar el financiamiento para el desarrollo de infraestructura; 6) fomentar la articulación de centros de investigación para el desarrollo científico cooperativo; 7) la armonización de las regulaciones: acuerdos internacionales sobre normas sanitarias y fitosanitarias, programas de control de plagas y enfermedades, y normativas enfocadas al desarrollo y protección social. De esta manera, el sector privado tendrá una mayor claridad sobre la adaptación y desarrollo que debe generar para acceder a los mercados globales de manera más competitiva. Así mismo, facilita a los países la supervisión y ajustes de sus políticas, con diálogos más transparentes y efectivos.



6. Conclusiones

Esta sección presenta los principales puntos y resultados concluyentes frente a las tendencias globales del mercado, como también los principales factores identificados frente a la aplicación metodológica de la matriz de Vester, que fue trabajada al interior del Ministerio. En cuanto a las tendencias Globales:

- Las regiones más activas en el comercio colombiano son: los países que conforman la Unión Europea, Estados Unidos, Medio Oriente, Sur de Asia, Reino Unido, Canadá, China, MERCOSUR, Chile y la CAN. En estos, el subsector hortifrutícola registra el mayor flujo comercial.
- La tendencia global de los principales socios comerciales de Colombia permite caracterizar a cada uno con un grupo de productos principalmente demandados, según sus características socioculturales, económicas y demográficas.
- En cuanto a la metodología implementada en el MADR permitió identificar subsectores y productos agroexportadores potenciales. Entre las principales características resultado del proceso se resalta:
 - Los principales subsectores por su oferta potencial son: hortifrutícola, café, azúcar, aceite de palma, panela y cacao; seguidos por los sectores piscícola, soya, arroz y pecuario.
 - El subsector hortifrutícola lidera las líneas productivas potenciales del país, seguido por el sector pecuario y piscícola. Este subsector se considera prioritario en esta etapa por su alta demanda internacional, capacidad de oferta y diversidad de productos.
 - Existe un potencial agroexportador en productos como mango, banano, café, frutos amazónicos, lima ácida Tahití, caña de azúcar y sus derivados, pasifloras, aguacate, aceite de palma, panela, plátano y cacao.
- Los productos con más representación en las exportaciones son café, flores y hortifrutícola (fuerte participación de los productos agrícolas tradicionales).
- Se debe promover la generación de modelos logísticos adaptados, mecanismos de acopio especializados y esquemas de distribución más inclusivos para aquellos productos que son cultivados por pequeños productores.
- Se observa una distribución más equitativa de la tierra en subsectores como el pecuario, piscícola y el cacao.
- Las frutas muestran una tendencia creciente, con productos como aguacate, cítricos, plátano, pasifloras, uchuva y mango, además de berries como arándano y pitahaya.
- Las pasifloras enfrentan desafíos fitosanitarios comunes, aunque presentan preferencias diversas según el mercado.



Agricultura

- El cacao, además de encontrarse entre las once principales líneas exportadas, posee una alta relevancia social y ambiental.
- En línea con la sostenibilidad y la promoción de paz, destacan también los productos amazónicos como acaí, cacay y macadamia. Por sus características, representan oportunidades clave para zonas remotas.

Tras un ejercicio participativo entre los viceministerios, sus direcciones y las oficinas asesoras del Despacho de la Ministra, se analizó de manera integral el contexto productivo de diversos sectores agropecuarios. En primera instancia, se identificaron mercados con altos niveles de importaciones, priorizando aquellos con los que Colombia mantiene acuerdos comerciales, agrícolas o de cooperación.

Como resultado parcial de este análisis, se identificaron subsectores con alta prospectiva: hortifrutícola, café, cacao, azúcar (caña y derivados), aceite de palma, pecuario, piscícola y cereales (trigo, cebada, malta, sorgo, avena, soya y maíz).

Además, de acuerdo con datos de la plataforma TradeMap (que cuenta con la información de la base datos Cometrade de Naciones Unidas) se destacan los siguientes factores:

- En 2023, el valor de las importaciones en los mercados estratégicos del subsector hortifrutícola se distribuyó así: frutas (45%), productos procesados (26,9%), hortalizas (26,5%) y plantas aromáticas (0,9%).
- En el caso del café, el 51% del comercio internacional corresponde a grano verde, seguido por grano tostado (31%) y extractos (11%). Todas las presentaciones muestran una tendencia positiva de crecimiento, siendo mayor en el grano verde.
- En cacao, el chocolate representa el 46% del flujo comercial, mientras que los productos con menor grado de transformación (manteca, cacao en polvo, grano) suman el 54%, lo que evidencia oportunidades en ambas líneas.
- Tanto el azúcar como la palma de aceite están vinculadas a la producción de biocombustibles, aumentando su relevancia por su conexión con la seguridad alimentaria y la transición energética.
- En el sector pecuario, las importaciones se concentraron en productos bovinos (39%), porcinos (27%) y avícolas (18%).
- Adicionalmente, se evaluó la capacidad de respuesta desde la oferta colombiana con base en su impacto territorial, identificando 37 líneas productivas con alto potencial para dinamizar las agroexportaciones. A continuación, se exponen los principales resultados de la metodología utilizada:
- Entre las de mayor puntaje para iniciar estrategias de fomento agroexportador se encuentran: mango, banano, café, frutos amazónicos, lima ácida Tahití, caña de azúcar y sus derivados, pasifloras, aguacate, aceite de palma, panela, plátano y cacao.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



Agricultura

- Los subsectores más relevantes por su oferta potencial son: hortifrutícola, café, azúcar, aceite de palma, panela y cacao; seguidos por los sectores piscícola, soya, arroz y pecuario.
- El subsector hortifrutícola lidera en número de líneas productivas postuladas: cinco obtuvieron calificaciones superiores a 4, y siete superaron los 3,9 puntos. Le siguen el sector pecuario, con carne bovina, avícola y porcina; y el sector piscícola por su diversidad de oferta.
- Las regiones más activas en el comercio colombiano son: los países que conforman la Unión Europea, Estados Unidos, Medio Oriente, Sur de Asia, Reino Unido, Canadá, China, MERCOSUR, Chile y la CAN. En estos, el subsector hortifrutícola registra el mayor flujo comercial.
- También se identificaron once grupos de productos con alta participación en las exportaciones nacionales, elevado potencial de expansión en área sembrada y mejora en rendimientos. Entre los tres principales subsectores se destaca: café, flores y hortifrutícola.
- Tanto el café como los productos hortifrutícolas presentan alta concentración de pequeños productores, lo cual demanda modelos logísticos adaptados, mecanismos de acopio especializados y esquemas de distribución más inclusivos.
- En contraste, productos como las flores y el aceite de palma están dominados por grandes productores y operan bajo economías de escala.
- Subsectores como el pecuario, piscícola y productos como el cacao reflejan una distribución más equitativa de la tierra en manos de pequeños productores.
- En 2023, las exportaciones de café verde superaron los USD 2.700 millones, mientras que las frutas alcanzaron los USD 1.300 millones. En este último grupo, se identifican más de 64 líneas productivas, lo que otorga flexibilidad ante variaciones del mercado.
- El banano, al igual que el café, posee una cadena altamente organizada, con rutas logísticas consolidadas y fuerte articulación entre medianos, grandes y pequeños productores. El principal reto de ambos productos sigue siendo la volatilidad de precios internacionales.
- Las frutas muestran una tendencia creciente, con productos como aguacate, cítricos, plátano, pasifloras, uchuva y mango, además de berries como arándano y pitahaya.
- La lima Tahití representa el 90% de las exportaciones cítricas en 2023.
- Las pasifloras enfrentan desafíos fitosanitarios comunes, aunque presentan preferencias diversas según el mercado.
- En berries, el arándano lideró con el 72% del total exportado.
- El cacao, además de encontrarse entre las once principales líneas exportadas, posee una alta relevancia social y ambiental. En el primer semestre de 2024, ascendió al octavo lugar en exportaciones. Su principal destino es la Unión Europea, donde las exportaciones crecieron 28% frente al mismo periodo de 2023.
- En línea con la sostenibilidad y la promoción de paz, destacan también los productos amazónicos como acaí, cacay y macadamia, con alto valor nutricional y potencial en los sectores alimentario, cosmético y de



Agricultura

- sustitutos de frutos secos. Por sus características, representan oportunidades clave para zonas remotas.
- La panela es otro producto emblemático, con alto valor cultural y nutricional. Aunque reciente en comercio exterior, su cadena beneficia a cientos de miles de familias. Su exportación ha crecido gracias a mejoras productivas y diversificación de derivados.
 - Los productos con más predios exportadores incluyen: aguacate Hass, plátano, banano, pasifloras, lima Tahití, uchuva, mango, pitahaya y arándanos. Uchuva y granadilla presentan tendencias decrecientes en siembras, por razones como precios bajos y desafíos fitosanitarios.
 - Estos productos enfrentan retos comunes: limitada transferencia de conocimiento, dificultades logísticas, escaso acceso a asistencia técnica, financiamiento e integración a cadenas internacionales. Sin embargo, el creciente interés global en estos bienes abre una oportunidad única para conectar la demanda externa con el potencial exportador sostenible colombiano.
 - El subsector hortifrutícola se considera prioritario en esta etapa por su alta demanda internacional, capacidad de oferta y diversidad de productos.
 - Como se aprecia en la siguiente tabla, el café verde por sí solo ha llegado a USD 2,7 mil millones en exportaciones durante 2023, y la categoría de frutas completó USD 1,3 mil millones. En el caso de la categoría de frutas, la diversificación llega a más de 64 líneas productivas, con una menor susceptibilidad ante los cambios del mercado. El banano, así como el café, son cadenas productivas muy organizadas con necesidades que han sido más analizadas y revisadas en los últimos años.
 - Es fundamental resaltar que el agro se configura como uno de los principales motores del crecimiento económico del país. Sumado a esto, el dinamismo en el café y productos agroindustriales como cacao y palma posiciona al sector como un motor estratégico para las exportaciones y la estabilidad regional.
-
- Este es un buen resultado que se suma a los obtenidos por la política para el sector rural del Gobierno del Cambio, como el aumento de las exportaciones de productos de origen agropecuario y la disminución del desempleo en la ruralidad.
 - Para consolidar estos avances y enfrentar los desafíos persistentes, es esencial fortalecer las políticas públicas que promuevan la innovación tecnológica, la sostenibilidad ambiental y la equidad en el acceso a recursos. La implementación efectiva de reformas agrarias y el apoyo a pequeños productores serán determinantes para el desarrollo inclusivo del sector.
 - Como lo ha manifestado la señora Ministra, para mantener esta senda de crecimiento del sector agropecuario es indispensable robustecer las

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



Agricultura

apuestas enfocadas en la resiliencia del sector. “Necesitamos avanzar en la diversificación de mercados como clave para el crecimiento, así como expandir y cuidar la actividad acuícola”. Esto pone de manifiesto el compromiso del Gobierno Nacional para poner el sector agropecuario en el centro de la economía nacional y también para manifestar su potencial en avanzar hacia un desarrollo sostenible centrado en el trabajo de la tierra y la producción agroalimentaria cuidando el medio ambiente.

Bibliografía

Analdex (2023) Informe mensual de exportaciones colombianas Marzo 2023. Recuperado el 20 de mayo de 2025 de: <https://analdex.org/2023/05/26/informe-mensual-de-exportaciones-colombianas-marzo-2023>

DIAN-DANE (2024). Base de datos de comercio internacional en términos de valor y cantidad. Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA).

International Trade Centre (ITC) (2024). Estadísticas de UN COMTRADE. *Trade Map: Trade statistics for international business development*. <https://www.trademap.org/>

FAO. (s.f.). Estadísticas. *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 23 de agosto de 2024 de <https://www.fao.org/statistics/es>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2025) Las exportaciones de origen agropecuario impulsan las ventas externas de Colombia en el arranque de 2025. Recuperado el 20 de mayo de 2025 de: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Las-exportaciones-de-origen-agropecuario-impulsan-las-ventas-externas-de-Colombia-en-el-arranque-de-2025>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2025) Las exportaciones del agro colombiano no paran de crecer: en marzo de 2025 aumentaron 50,9%. Recuperado el 20 de mayo de 2025 de: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Las-exportaciones-del-agro-colombiano-no-paran-de-crecer-en-marzo-de-2025-aumentaron-50%2C9>

OCDE/FAO (2024). *Perspectivas agrícolas 2024-2033*. París y Roma: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://doi.org/10.1787/2b0c9d81-es>

OCDE (2024). *Agricultural policy monitoring and evaluation 2024: Innovation for sustainable productivity growth*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/74da57ed-en>

DNP. (2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026*. Colombia. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



DNP. (2022). *CONPES 4085 – Internacionalización para el desarrollo productivo regional*. Colombia.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4085.pdf>

DNP. (2023). *CONPES 4129 - Reindustrialización*. Colombia.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4129.pdf>

Anexos

Anexo 1. Sectores agropecuarios con mayor flujo comercial internacional en los mercados analizados 2022 – Mayo de 2024

Rank	Grupo	Importaciones mundiales		Exportaciones de Colombia	
		2023	Comportamiento de crecimiento	2023	2024-05
1	Hortifrutícola	254.310.538	5,62%	1.059.420	707.083
2	Pecuario	144.247.044	1,71%	290.862	99.692
3	Piscícola	133.007.416	2,63%	53.423	13.503
4	Soya	104.704.912	15,25%	62.021	9.360
5	Lácteo	77.333.994	4,35%	3.066	1.177
6	Cereales	53.002.024	5,40%	5.164	1.338
7	Cacao	48.435.363	2,64%	50.159	32.313
8	Productos de panadería, pastelería y galletería	42.606.454	4,53%	49.604	15.489
9	Café	39.931.638	8,03%	1.364.314	628.381
10	Preparaciones alimenticias - otras	39.116.989	4,60%	40.331	14.128
12	Maíz	34.739.505	6,43%	57.807	22.229
13	Preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales.	31.464.056	6,07%	32.621	11.607
17	Aceite de palma y palmiste	20.265.905	19,86%	346.759	94.698
20	Azúcar	17.784.236	8,08%	239.473	93.159

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-06, y con estadísticas de DIAN-DANE 2024-07

Anexo 2. Comercio de productos Hortifrutícolas en la Unión Europea 2023 – mayo 2024 (miles USD)

Categorías Incluye producto fresco y transformado	Importaciones 2023	Inventario por comercio internacional 2023	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia 2024-05	Participación % de Colombia en el inventario de este mercado
Hortifrutícola	127.659.360	8.778.961	9,64%	833.441	575.320	9,49%
Aguacate	4.067.598	1.919.674	6,10%	147.593	101.727	7,69%
Almendras	2.064.451	1.004.936	-4,47%			0,00%
Avellanas	1.325.579	949.522	5,96%			0,00%
Banano	6.743.393	3.864.127	2,07%	514.711	387.063	13,32%
Berries	7.093.023	1.060.809	8,75%	212	57	0,02%
Cítricos	8.045.330	1.386.309	4,77%	16.696	5.391	1,20%
Mangos	1.284.003	574.019	6,19%	2.909	949	0,51%
Pasifloras y otros exóticos	899.471	207.813	3,64%	77.645	38.466	37,36%
Nueces	2.503.409	1.384.207	-2,67%			0,00%
Piñas	1.146.533	679.919	1,88%	230	133	0,03%
Pistachos	1.367.702	746.993	5,29%			0,00%
Uvas	4.268.252	1.521.415	-0,80%			0,00%

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co

**Agricultura**

Coco	1.323.041	755.958	19,48%			0,00%
Jugo de naranja	3.334.173	882.323	-1,14%	46	66	0,01%
Frijoles	1.515.227	709.448	8,35%	383	98	0,05%
Tomates	5.861.354	699.318	7,65%		0	0,00%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

Anexo 3. Comercio de productos de cacao y café en la Unión Europea (miles USD)

Categorías	Importaciones 2023	Inventario por comercio internacional 2023	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia 2024-05	Partic.% de Colombia en el inventario de este mercado
Cacao Total	30.635.586	(2.402.459)	3,97%	15.509	11.425	-0,65%
Cacao - subproductos	16.673.948	4.377.099	3,86%	13.877	10.555	0,32%
Cacao en polvo, con azúcar	154.163	38.659	-3,78%	187	203	0,48%
Cacao en polvo, sin azúcar	1.031.550	(894.765)	8,92%	134	57	-0,01%
Cáscara y residuos de cacao	22.294	2.116	14,46%	41	1	1,94%
Grano de cacao	6.080.061	4.751.206	3,92%	5.162	6.533	0,11%
Las demás preparaciones de cacao, sin azúcar, > 2kg	3.370.487	(772.834)	8,64%	1.571	865	-0,20%
Manteca, grasa y aceite de cacao.	3.475.513	640.126	-2,59%	6.738	2.853	1,05%
Pasta de cacao, desgrasada	433.406	363.652	-1,87%	1		0,00%
Pasta de cacao, sin desgrasar	2.106.474	248.939	3,55%	45	44	0,02%
Chocolates	13.961.638	(6.779.558)	4,27%	1.633	871	-0,02%
Chocolates rellenos	2.892.787	(1.711.653)	3,41%	50	0	0,00%
Chocolates sin relleno, sin azúcar	2.896.941	(1.217.805)	4,41%	964	654	-0,08%
Chocolates, los demás, sin azúcar	8.171.910	(3.850.100)	4,99%	619	216	-0,02%
Café	23.734.872	7.795.574	10,81%	753.478	321.221	9,67%
Café Verde	11.543.173	9.269.410	14,33%	707.856	302.645	7,64%
Café Tostado	8.453.097	(647.214)	10,70%	1.720	1.241	-0,27%
Extractos de café	2.243.241	(499.241)	8,72%	40.122	15.197	-8,04%
Preparaciones de extractos de café	769.334	(38.671)	7,60%	0		0,00%
Café Tostado - Descafeinado	438.889	74.085	11,02%	10	65	0,01%
Café Verde - Descafeinado	244.490	(372.570)	21,71%	3.743	2.060	-1,00%
Cascarilla de café	42.648	9.775	3,72%	26	12	0,27%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

Anexo 4. Comercio de productos de frutales en Medio Oriente 2023 a mayo 2024 (miles USD)

Categorías	Importaciones 2022	Inventario por comercio internacional 2022	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2022	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia 2024-05	Partic. % de Colombia en este mercado
Cítricos	1.309.750	(964.045)	2,34%	811	-	0	0,06%
Nueces	1.286.940	895.719	7,13%	-	-	0	0,00%
Manzanas	1.056.253	440.335	-4,96%	-	-	-	0,00%
Almendras	962.399	513.870	3,26%	-	-	-	0,00%
Plátano	803.799	786.596	9,66%	-	-	17	0,00%
Banano	412.959	376.089	-15,98%	6.214	875	746	1,50%
Mangos	348.694	161.961	21,22%	3.876	3.106	597	1,11%
Cocos	193.608	169.193	2,21%	-	-	-	0,00%
Ciruelas	164.756	34.742	0,45%	-	-	-	0,00%
Aguacate	163.222	81.125	24,00%	1.088	959	822	0,67%
Piñas	137.227	118.197	16,29%	15	6	0	0,01%
Peras	135.093	44.667	2,44%	-	-	-	0,00%
Melones	100.218	21.596	9,56%	5	4	-	0,00%

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co

**Agricultura**

Los demás frutos con cáscara, incluso sin cáscara o mondados	40.252	39.094	205,22%	-	-	-	0,00%
Piñones sin cáscara	29.747	6.705	189,80%	-	-	-	0,00%
Castañas	24.388	8.324	10,23%	-	-	-	0,00%
Papayas	20.535	19.359	-4,12%	32	180	22	0,16%
Groselias	18.812	18.716	34,22%	-	-	-	0,00%
Macadamia	3.922	3.547	46,28%	-	-	-	0,00%
Duriones	2.142	2.136	31,48%	-	1	-	0,00%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

*Este mercado solo ha reportado cifras hasta 2022.

Anexo 5. Comercio de hortalizas en Medio Oriente 2023 a mayo 2024

Categorías	Importaciones 2022	Inventario por comercio internacional 2022	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2022	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia 2024-05	Partic. % de Colombia en este mercado
Hortalizas	6.901.004	1.451.559	4,58%	0	20	8	0,00%
Lentejas	1.519.526	720.558	22,15%	-	-	0	0,00%
Papas	700.552	222.031	0,22%	-	5	4	0,00%
Garbanzos	609.077	351.676	15,04%	-	-	0	0,00%
Arvejas	502.830	220.202	6,76%	-	-	0	0,00%
Ajos	460.587	253.119	4,45%	-	-	1	0,00%
Cebollas	437.422	64.780	-10,63%	-	-	-	0,00%
Fríjoles	432.743	70.798	-3,75%	-	1	2	0,00%
Habas	373.794	344.549	2,76%	-	-	-	0,00%
Maíz dulce	211.149	121.361	6,13%	-	-	-	0,00%
Zanahoria y nabos	170.671	61.410	-4,13%	-	-	-	0,00%
Lechugas	134.390	65.460	5,25%	-	-	-	0,00%
Hortalizas, para siembra	72.563	11.750	-7,91%	-	-	-	0,00%
Hongos	60.081	25.227	9,34%	-	-	-	0,00%
Coliflores y brécoles	52.224	13.418	28,79%	-	-	-	0,00%
Espinacas	19.565	12.212	6,91%	-	-	-	0,00%
Coles de Bruselas	19.247	17.093	8,97%	-	-	-	0,00%
Maca	7.047	4.369	3,73%	-	-	-	0,00%
Puerros	6.801	3.521	-0,96%	-	-	-	0,00%

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co

**Agricultura**

Ñame	4.921	4.000	7,47%	-	-	-	0,00%
Yuca	4.003	3.954	-20,30%	-	-	1	0,00%
Las demás hortalizas, fresca o refrigerada	2.962	2.962	91,49%	-	-	-	0,00%
Achicorias	2.948	2.689	-9,00%	-	-	-	0,00%
Hortalizas trituradas o secas	963	962	81,15%	-	-	-	0,00%
RESTO	532	512	18,27%	-	-	-	0,00%
Yauíta	5	5	-5,97%	-	-	-	0,00%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06
Este mercado solo ha reportado cifras hasta 2022*

Anexo 6. Comercio de aromáticas y derivados de las hortalizas en Medio Oriente 2023 a mayo 2024 (miles USD)

Categorías	Importaciones 2022	Inventario por comercio internacional 2022	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2022	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia 2024-05	Partic. % de Colombia en este mercado
Hortifrutícolas procesados	5.375.828	31.806	1,99%	249	979	259	0,00%
Tomate	1.144.298	240.025	1,64%	-	-	-	0,00%
Papas	924.829	634.694	3,29%	-	0	1	0,00%
Coco	204.016	192.885	12,61%	-	0	1	0,00%
Maní	156.785	99.883	4,05%	1	5	1	0,00%
Jugo de uva	81.112	68.407	4,78%	-	-	-	0,00%
Hortalizas, preparadas o conservadas	77.505	47.757	4,49%	-	-	-	0,00%
Confituras, jaleas y mermeladas	62.727	16.034	12,35%	-	0	0	0,00%
Duraznos	25.362	21.997	7,37%	-	-	-	0,00%
Trufas	18.220	15.509	18,44%	-	-	-	0,00%
Yuca	8.131	8.062	43,25%	-	-	-	0,00%
Tubérculos y Raíces	7.891	7.870	1,15%	-	-	-	0,00%
Los demás almidones y féculas	6.430	1.584	12,81%	-	1	0	0,00%
Maca	6.004	4.177	18,89%	-	-	-	0,00%
Espárragos	936	845	2,15%	-	-	-	0,00%
Aromáticas	295.033	33.360	5,88%	0	1	1	0,00%
Plantas aromáticas y medicinales	295.033	33.360	5,88%	-	1	1	0,00%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

* Este mercado solo ha reportado cifras hasta 2022

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co

**Anexo 7. Comercio de productos lácteos en Medio Oriente 2023 – mayo 2024
(miles USD)**

Categorías	Importaciones 2022	Inventario por comercio internacional 2022	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2022	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia a 2024-05	Partic. % de Colombia en este mercado
Lácteos	10.937.547	6.830.271	1,24%	0	0	0	0,00%
Queso	2.880.019	1.656.953	9,43%	0	0	0	0,00%
Leche en polvo, sin azúcar	2.287.611	1.419.126	9,83%	0	0	0	0,00%
Leche evaporada	866.803	500.097	11,17%	0	0	0	0,00%
Leche en polvo, con azúcar	818.409	462.178	4,00%	0	0	0	0,00%
Fórmula para bebé	1.546.880	1.346.819	-9,92%	0	0	0	0,00%
Los demás sueros, con adiciones	262.146	105.714	-4,08%	0	0	0	0,00%
Yogur	176.812	37.896	4,13%	0	0	0	0,00%
Mantequilla	776.357	646.004	-10,54%	0	0	0	0,00%
Lactosuero, con o sin azúcar, parcial o totalmente desmineralizado	91.595	31.539	10,14%	0	0	0	0,00%
Leche condensada	182.035	137.373	-10,75%	0	0	0	0,00%
Leche en polvo, concentrada o con azúcar	86.543	64.008	-14,54%	0	0	0	0,00%
Pastas lácteas para untar.	87.681	66.111	9,75%	0	0	0	0,00%
Jarabe de lactosa, lactosa al 99% o superior	45.152	24.728	-0,39%	0	0	0	0,00%
Grasa láctea anhidra ("butteroil")	259.284	241.537	-1,10%	0	0	0	0,00%
Los demás productos constituidos por componentes de la leche	132.469	116.285	13,00%	0	0	0	0,00%
Lactosa	8.316	5.520	-6,70%	0	0	0	0,00%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

* Este mercado solo ha reportado cifras hasta 2022

Anexo 8. Comercio de productos lácteos en Medio Oriente 2023 a mayo 2024 (miles USD)

Categorías	Importaciones 2022	Inventario por comercio internacional 2022	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2022	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia 2024-05	Partic. % de Colombia en este mercado
Pecuarios	17.393.267	14.554.257	-1,69%	363.106	256.067	87.738	2,09%
Avícola - Pollo	6.214.734	4.380.907	6,19%	0	0	0	0,00%
Ovinos	2.622.659	2.325.328	-12,54%	0	0	0	0,00%
Bovino	7.187.195	6.894.215	-1,06%	363.096	256.052	87.736	5,05%
Caprino	221.188	83.318	-58,62%	0	0	0	0,00%
Otros	322.114	222.189	4,43%	10	8	1	0,00%
Avícola - Otros	181.761	107.767	-2,40%	0	0	0	0,00%
Apícola	96.445	48.034	-3,20%	0	0	0	0,00%
Otros	274.256	248.535	-6,56%	0	0	0	0,00%
Sebo desnaturalizado de bovino, caprino u ovino	6.042	(9.759)	4,66%	0	0	0	0,00%
Porcino	86.087	79.366	2,39%	0	0	0	0,00%
Equino	139.220	133.671	3,62%	0	7	0	0,00%
Ovina, caprina, caballar, asnal o mular	39.851	39.278	-3,71%	0	0	0	0,00%
Asno	432	222	2,24%	0	0	0	0,00%
Los demás	647	570	6,87%	0	0	0	0,00%
Sebos de rama y demás grasas en bruto bovino, caprino u ovino	636	616	21,48%	0	0	0	0,00%
Mamíferos acuáticos	-	-	0,00%	0	0	0	

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

* Este mercado solo ha reportado cifras hasta 2022

Anexo 9. Comercio de productos lácteos en sudeste asiático (ASEAN) 2023 a mayo 2024

Categorías	Importaciones 2023	Inventario por comercio internacional 2023	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia 2024-05	Participación % de Colombia en el inventario de este mercado
Cadena láctea	3.217.603	1.739.257	14,26%			0,00%
Leche en polvo, con azúcar	724.307	640.075	10,07%			0,00%
Leche en polvo, sin azúcar	622.100	333.724	7,56%			0,00%
Queso	417.426	348.208	18,92%			0,00%
Leche	255.014	107.907	7,72%			0,00%
Lactosuero, con o sin azúcar, parcial o totalmente desmineralizado	233.063	213.987	39,35%			0,00%

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



Agricultura

Mantequilla	193.551	176.405	13,67%			0,00%
Grasa láctea anhidra ("butteroil")	137.535	102.353	14,73%			0,00%
Los demás sueros, con adiciones	109.594	35.346	20,09%			0,00%
Jarabe de lactosa, lactosa al 99% o superior	66.139	64.167	22,17%			0,00%
Los demás productos constituidos por componentes de la leche	46.086	26.052	37,84%			0,00%
Lactosa	5.669	3.877	6,01%			0,00%
Pastas lácteas para untar.	1.925	257	13,00%			0,00%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

Anexo 10. Comercio de hortalizas en sudeste asiático (ASEAN) (miles USD)

Categoría	2022	2022	Average of Estimación %	Sum of CO-2022	Sum of CO-2023	Sum of CO-2024-05	Partic. %
Hortalizas	5.993.113	1.460.403	-0,16%	6	5	-	0,00%
Coles	233.599	172.440	7,07%	-	-	-	0,00%
AjÍ	183.762	56.362	1,34%	-	-	-	0,00%
Hortalizas trituradas o secas	79.990	79.911	222,74%	-	-	-	0,00%
Maca	28.824	13.901	7,49%	-	-	-	0,00%
Remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos	26.034	19.153	20,88%	-	-	-	0,00%
Habas	24.839	24.705	3,81%	-	-	-	0,00%
Ñame	10.405	7.889	5,11%	-	-	-	0,00%
Papas	806.205	727.845	31,52%	-	-	-	0,00%
Tomate	182.249	155.198	2,76%	-	-	-	0,00%
ManÍ	89.849	15.071	17,32%	-	-	-	0,00%
Jugo de naranja	56.340	31.834	0,57%	-	-	-	0,00%
Duraznos	52.752	13.983	17,69%	-	-	-	0,00%
Jugo de uva	43.140	39.364	13,00%	-	-	-	0,00%
Los demás almidones y féculas	40.054	7.268	11,71%	-	-	-	0,00%
Tubérculos y Raíces	36.571	26.408	10,09%	-	-	-	0,00%
Trufas	35.042	22.978	13,67%	-	-	-	0,00%
CÍtricos	33.866	16.405	30,08%	-	-	-	0,00%
Jugo de manzana	31.802	26.691	16,98%	-	-	-	0,00%
FrÍjoles	29.822	16.882	10,25%	-	-	-	0,00%
Aceitunas	28.496	5.511	16,74%	-	-	-	0,00%
Cerezas	10.546	9.438	8,88%	-	-	-	0,00%

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

Anexo 11. Comercio de frutales en sudeste asiático (ASEAN) (miles USD)

Categorías	Importaciones 2022	Inventario por comercio internacional 2022	Tendencia % Crecimiento	Despachos desde Colombia 2022	Despachos desde Colombia 2023	Despachos desde Colombia 2024-05	Participación % de Colombia en el inventario de este mercado
Frutales	8.569.506	(6.392.682)	2,28%	393	267	146	
Manzanas	1.251.204	1.233.985	19,81%	-	-	-	
Uvas	1.092.522	1.060.593	10,48%	-	-	-	
CÍtricos	952.148	782.873	15,30%	-	-	-	
Peras	495.753	490.637	5,88%	-	-	-	
Dátiles	162.515	155.869	1,97%	-	-	-	
Kiwis	88.040	85.334	2,75%	-	-	-	
Castañas	48.395	47.008	5,38%	-	-	-	
Melones	44.457	36.634	15,50%	-	0	-	
Los demás frutos con cáscara, incluso sin cáscara o mondados	17.796	15.229	191,43%	-	-	-	
Avellanas	8.367	8.117	8,30%	-	-	-	
Damascos	6.074	4.992	7,25%	-	-	-	
Higos	5.442	5.054	4,61%	0	0	0	

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co

**Agricultura**

Groselias	707	638	0,94%	-	-	-	
Piñones sin cáscara	564	497	117,29%	-	-	-	

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y estadísticas de DIAN-DANE 2024-06

*Algunos países no han reportado datos de 2023

Anexo 12. Productos más demandados por EEUU, y de los cuales Colombia cuenta con historial de exportaciones hacia el mundo

Nombre Común	Impo	Inventario		Colombia hacia EEUU			Colombia al mundo
	2023	2023	Tendencia %	2019	2023	2024	2023
Hortifrutícola	55.222.979	28.764.187	16,19%	273.391	458.916	605.147	1.614.406
Tomates frescos o refrigerados	3.279.273	2.958.454	7,18%	-	-	-	315
Aguacates "paltas", frescos o secos	3.086.847	2.958.430	4,83%	3.528	23.358	72.261	200.901
Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	2.759.307	2.269.265	1,71%	123.497	154.370	83.351	810.754
Uvas frescas	2.720.040	1.951.610	18,89%	-	-	-	5
Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con azúcar u edulcorante o alcohol (exc. preparados en vinagre, confitados pero no puso en almíbar, mermeladas, jaleas y mermeladas, frutas purés y pastas, obtenidos por cocción, y las nueces, el maní y otras semillas, piñas, cítricos, peras, albaricoques, cerezas, melocotones, fresas, arándanos y palmitos)	2.036.737	1.833.234	12,66%	47.571	81.777	83.629	119.084
Frutos de las géneros "Capsicum" o "Pimenta", frescos o refrigerados	2.097.341	1.803.751	3,77%	14	-	0	189
Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	1.952.951	1.645.490	11,52%	435	1.428	2.931	.776
Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas	2.029.889	1.636.351	12,27%	0	33	80	45
Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	1.378.459	1.319.166	12,09%	-	-	-	76
Limonas "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos o secos	1.087.150	900.066	16,67%	5.994	60.091	96.980	95.096
Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	889.341	841.109	8,60%	153	197	1.403	14.702
Nueces de marañón [merey, cajuil, anacardo, "cajú"], frescas o secas, sin cáscara	842.968	824.864	-8,53%	-	-	-	-
Piñas "ananás", frescas o secas	932.386	819.166	7,62%	1.554	485	267	.443
Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin azúcar u edulcorante (excepto con alcohol, mezclas, y el jugo de los cítricos, piñas, tomates, uvas, incl. El mosto de uva, las manzanas y arándanos)	919.127	809.772	20,95%	434	1.515	2.043	3.931

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Dirección: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-42, pisos 7 al 12, Bogotá D.C., Colombia

Dirección Correspondencia y Atención al Ciudadano: Ciudadela San Martín Cra 7. No 32-84 local 112, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 254 3300

www.minagricultura.gov.co



Agricultura

Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas "papas", hortalizas de vaina, espinacas, incl. las de Nueva Zelanda, armuelles y maíz dulce)	888.674	808.235	4,29%	56	122	113	124
Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante (exc. fresas "frutillas", frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas)	872.027	72.640	13,82%	1.233	3.494	4.137	8.198
Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas	2.098.488	637.125	281,42%	342	1.244	1.607	1.332
Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante, de valor Brix > 20 a 20°C	634.662	586.189	11,56%	-	1	12	321
Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. conservados con azúcar, vegetales homogenizados de subtítulo 2005.10, y tomates, champiñones, trufas, patatas, guisantes "Pisum sativum", judías "Vigna, Phaseolus", espárragos, aceitunas, maíz "Zea Mays var. Saccharata" y brotes de bambú sin mezclar	683.366	579.089	8,95%	7	1.127	873	1.419
Fresas "frutillas", frescas	1.208.708	577.158	9,44%	-	14	-	167

Fuente: Cálculos propios con estadísticas de UN COMTRADE del ITC, plataforma www.trademap.org, 2024-04, y DIAN-DANE.



Agricultura

