

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Bienvenida

Este manual fue creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y brindar referencias sobre la aplicación de la misma en diferentes soportes habituales.

Este manual ha sido diseñado para ayudarte a producir comunicaciones de gran impacto. Comunicaciones que nos ayudarán a construir un futuro para todos.

Para cualquier aplicación de la identidad visual que no esté permitida en este manual, será necesario consultarlo y aprobarlo por la dependencia asignada con el ministerio.

Grupo de Comunicaciones y Prensa

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

¿Para quién es el manual?

Este manual debe simplificar la tarea de todos quienes generan piezas de comunicación para el Ministerio.

Archivos Digitales

Se entregan los archivos digitales correspondientes al logotipo del Ministerio.

Es muy importante que se trabaje con éstos a la hora de crear una pieza, ya que así se garantiza la consistencia de la marca.

En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, por favor, contactarse con el Grupo de Comunicaciones y Prensa

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Bienvenida

Contenido

1	El futuro es de todos Concepto Pilares	05
2	La marca Ministerio Normatividad	08
3	Identificadores Color Tipografía Ilustraciones Fotografía	15
4	Aplicaciones visuales Impresos Digital	28
5	Co-branding Ministerio / Entidades Programas y políticas públicas Organizaciones internacionales Sector privado	53

04

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

El futuro es de todos

Este manual fue creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y brindar referencias sobre la aplicación de la misma en diferentes soportes habituales.

Este manual ha sido diseñado para ayudarte a producir comunicaciones de gran impacto. Comunicaciones que nos ayudarán a construir un futuro para todos.

Para cualquier aplicación de la identidad visual que no esté permitida en este manual, será necesario consultarlo y aprobarlo por la dependencia asignada con el ministerio.

Grupo de Comunicaciones y Prensa

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Concepto

El futuro

El futuro habla del territorio común de los sueños, los anhelos y los intereses de los colombianos. El futuro siempre evoca una mirada optimista de la realidad y genera movilización en torno a una idea.

Todos

En segundo lugar, “todos” enfatiza que es hora de dejar la polarización, de pasar la página de un país en el que sólo ha habido oportunidades para algunos y donde la falsa división entre amigos y enemigos de la paz, dejó a la mitad del país sin poder participar, aportar o integrarse al progreso.

Cuando hablamos de “todos” no hay divisiones anacrónicas de derecha o izquierda sino un mismo país cuyo futuro es responsabilidad de todos los ciudadanos.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Pilares

1. Juntos

Cada Ministerio y cada actividad o programa del Gobierno tiene que caminar en esta misma dirección. Los esfuerzos son para unir no para fragmentar.

2. Optimismo

Cada campaña que demuestre algún avance debe ser la muestra de que el futuro es posible. Todos debemos ayudar a que los ciudadanos vean el vaso medio lleno.

3. Construir

El tono deberá ser constructivo siempre. Colombia necesita soluciones y no agresiones. Invitar a expresar las críticas con espíritu constructivo no destructivo.

4. Consistencia

El Gobierno de Colombia es una marca. La consistencia es clave para asegurar la eficiencia en la construcción de marca. Consistencia en las diversas instancias y consistencia en los próximos 4 años.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

El futuro es de todos

La marca

Conoce aquí el sistema gráfico para el logo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Para evitar errores siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

La Marca



La aplicación precisa de los lineamientos de este manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual. Siguiendo estas normativas, los mensajes serán claros y consistentes, contribuyendo al éxito de la marca.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

La Marca

Logo Ministerio

El logo para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El logo está compuesto por tres elementos:



Escudo

El símbolo que representa el espíritu de la marca. Símbolo patrio.

Aplicación Conceptual

La sombrilla de comunicación

Escudo

La Entidad del Gobierno. Esto puede ser: Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Ministerios, Entidades Adscritas y Consejerías.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Normatividad

El logo del Ministerio es un conjunto de elementos y no podrá separarse en ninguna aplicación.

Área de Reserva



Mantener este espacio es esencial para preservar el valor de la marca. Esto se aplica también para todas los organismos.

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

La Marca

Tamaño mínimo

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página.



La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 1 cm de alto y su correspondiente proporción horizontal.

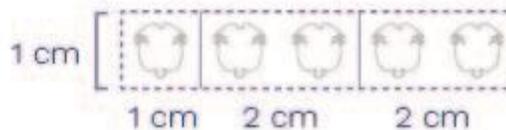


Imagen real



 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01 FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Uso incorrecto

La identidad visual del Gobierno de Colombia no deberá ser modificada en ningún caso. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa. A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

La Marca

Escala de grises



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

[Manual de identidad institucional](#)

[Minagricultura](#)

[Indicadores](#)

Identificadores

El lenguaje gráfico se construye a través de elementos como la tipografía y el color.

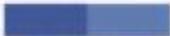
En esta sección se presenta cada elemento para su uso correcto dentro del sistema gráfico de la marca del Ministerio.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Arquitectura de color

El Gobierno de Colombia queda dividido en tres categorías: Legalidad, Equidad y Emprendimiento. Cada categoría tiene un color asignado que lo representa.

El color principal sigue siendo el azul y podrá ser utilizado como color complementario/transversal en todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

Gobierno	Legalidad	Equidad	Emprendimiento
Presidencia	Gobernaciones Alcaldías Ministerios del Gobierno Ministerios del Poder Judicial Procuraduría General de la Nación Contraloría General de la República	Ministerio de Salud Ministerio de Justicia Ministerio de Defensa Ministerio de Cultura Ministerio de la Protección Social DPE	Ministerio de Hacienda Ministerio de Comercio Ministerio de Minas y Energía Ministerio de Transporte Ministerio de Agricultura Ministerio de Trabajo DNP - Planeación Nacional Calciencias Caldeportes
HEX #3366CC RGB 51 / 102 / 204 HSV 220 / 75 / 80 CMYK 75 / 50 / 0 / 20	HEX #FFAB00 RGB 255 / 171 / 0 HSV 39 / 100 / 100 CMYK 0 / 39 / 94 / 0	HEX #F42F63 RGB 244 / 47 / 99 HSV 343 / 80 / 95 CMYK 0 / 90 / 39 / 0	HEX #008E85 RGB 6 / 145 / 105 HSV 162 / 95 / 56 CMYK 84 / 18 / 70 / 3
Pantone 657c	Pantone 137C	Pantone 191C	Pantone 3278 cp
 Azul complementario	 Azul complementario	 Azul complementario	 Azul complementario

ⓘ Para evitar errores de color se recomienda usar exclusivamente el pantone en material impreso.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Indicadores

Color logo

Colores principales

La identidad del Gobierno de Colombia se compone de tres colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK). Estos colores pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados de manera independiente.



HEX #E2ECFD
RGB 226 / 236 / 253
HSV 217 / 10 / 99
CMYK 13 / 5 / 0 / 0

HEX #3366CC
RGB 51 / 102 / 204
HSV 216 / 74 / 80
CMYK 83 / 80 / 0 / 0

HEX #6699FF
RGB 102 / 153 / 255
HSV 210 / 100 / 81
CMYK 61 / 38 / 0 / 0

Pantone
657c

Pantone
7684C

Pantone
2718C

ⓘ Para evitar errores de color se recomienda usar exclusivamente el pantone en material impreso. No se permite el uso de degradés.

17

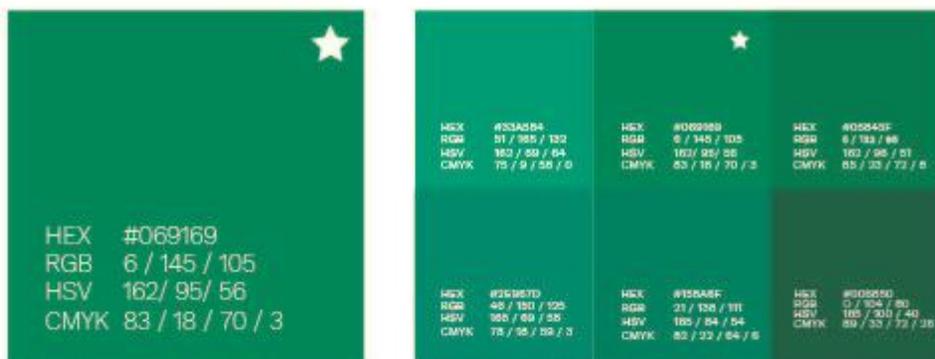
 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Emprendimiento

Verde

Paleta de verdes

Estos seis tonos de verde pueden ser utilizados por las entidades de la categoría de emprendimiento. Recomendamos utilizar como color principal el verde marcado con una estrella.



 No se permite el uso de degradés.

- Ministerio de Hacienda
- Ministerio de Comercio
- Ministerio de Minas y Energía
- Ministerio de Transporte
- Ministerio de Agricultura**
- Ministerio de Trabajo
- DNP - Planeación Nacional
- Colciencias
- Coldeportes

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Tipografía

La tipografía institucional es la Work Sans, en sus variantes Light, Regular, Medium, y SemiBold. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Aa

Work Sans SemiBold

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

MyOscilas / Minuscúlas

0123456
789

Work Sans SemiBold

Aa

Work Sans Medium

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

0123456
789

Work Sans Medium

Aa

Work Sans Regular

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

0123456
789

Work Sans Regular

Aa

Work Sans Light

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

0123456
789

Work Sans Light

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Tipografía color

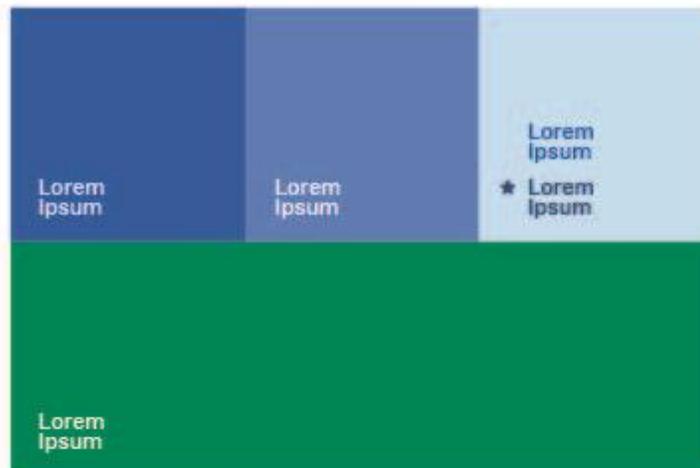
Aplicación tipográfica

Se presenta el uso de tipografía sobre distintos colores recordando que solo será blanco.



HEX #E2ECFD
 RGB 0 / 74 / 132
 HSV 206 / 100 / 51
 CMYK 100 / 68 / 13 / 2

Este uso de color es exclusivo en fondo azul claro.



 No se permite el uso de degradés.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Interlineado

El interlineado es un elemento fundamental en la aplicación tipográfica dentro de una pieza de comunicación. Asegura una buena legibilidad y genera consistencia entre todas las piezas. Ver a la derecha las recomendaciones de interlineado.

-25 pt

40 pt

+ 0pt

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

24 pt

+ 0pt

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

14 pt

+ 0pt

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

8 pt
mínimo

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

abcdefghijklm
ññopqrstuvwxyz

abcdefghijklm
ññopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

Para asegurar legibilidad en todas nuestras piezas de comunicación se sugiere un tamaño mínimo de 8 pts para piezas impresas. Para digital se sugiere 10 pts.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Uso Incorrecto

Ver ejemplos abajo de usos incorrectos tipográficos.

**Lorem ipsum sit
 amet dolor elit.**

Incorrecto usar - mal uso interlineado

**LOREM IPSUM SIT
 AMET DOLOR ELIT.**

Incorrecto usar - todas en mayúsculas

Lorem ipsum sit
 amet dolor elit.

Incorrecto usar - mal uso interlineado

**Lorem ipsum dolor
 sit amet, consecte-
 tur adipiscing elit.**

Incorrecto usar - separación de textos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit
 amet, consectetur adipiscing elit. Lorem
 ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit sit amet, consectetur.

Incorrecto usar - justificación forzada.

~~Lorem ipsum sit amet dolor elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Lorem ipsum sit amet dolor elit. Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit.~~

Incorrecto usar líneas de texto muy largas

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Ilustraciones

Todas las ilustraciones que se utilicen en las comunicaciones del Ministerio deben ser de un mismo banco de ilustraciones de Gobierno de Colombia.

Siempre aplicar las ilustraciones a partir de un documento digital original.

Las ilustraciones deben ser usadas en situaciones puntuales donde el elemento vectorizado ayuda a representar una idea abstracta.

Siempre se recomienda utilizar la tipografía y la fotografía como elemento principal.

No queremos llenar la marca del Gobierno de Colombia de ilustraciones.



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Indicadores



Alimentación



Agricultura



Comunicación



Comunidades indígenas



Energías renovables



Globalización



Medio ambiente



Educación



Tecnología



Agricultura

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Fotografía

Las imágenes son un componente importante de nuestros materiales de comunicación. En general, debemos elegir fotografías que apoyen nuestra personalidad y visión de marca. Los temas de las fotografías deben ser variados y fáciles de entender.

Es importante comunicar un beneficio, más que mostrar un servicio. Pueden usarse fotos de personas, objetos o naturaleza, pero siempre es necesario enfatizar actitudes positivas, frescas y modernas; deben predominar las personas sobre las cosas.

Debemos evitar los clichés de la administración pública, los clip arts, las imágenes muy oscuras, borrosas o con efectos, caricaturas y las imágenes que transmitan una emoción negativa u ofensiva



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Ajuste de encuadre

El encuadre es una herramienta que se puede utilizar para mejorar una fotografía. En ciertos casos elimina elementos que causan ruido y también da un mejor contexto.



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Indicadores



No poner textos encima de imágenes complejas. Esto puede afectar la legibilidad del contenido.



No utilizar imágenes negativas.

27

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Aplicaciones visuales

A continuación unos ejemplos de piezas gráficas aplicadas.

Errores frecuentes

Utilización del logo en proporción inferior a la recomendada, preponderando la entidad o entidades adscritas antes que la del MADR

Invasión del espacio de resguardo que se establece con anterioridad, incluyendo elementos tales como textos, otros logos e incluso vectores ajenos al estilo gráfico del MADR

Ubicación arbitraria y aleatoria del logo del MADR dentro de material POP. (Se deberá tener en cuenta la estructura vertical y un elemento que sirva de ancla determinar la posición del logo dentro del espacio). E.J.



Esta sección se puede usar como un referente de como se debe aplicar el sistema gráfico del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Impresos

Vallas



Correcto

Diseño ejemplo

Procurar usar textos cortos con mensajes concretos



Incorrecto

No usar textos en posiciones que dificulten la lectura oportuna con respecto al uso de la imagen

No usar el logo del MADR en posiciones sin referentes visuales de manera aleatoria

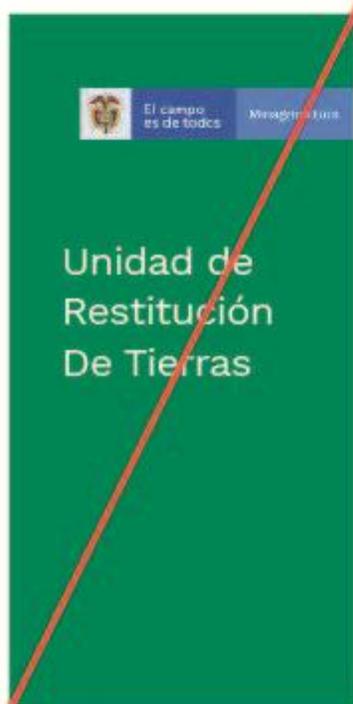
 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Impresos

Pendones



Incorrecto

Ausencia de elementos gráficos que justifiquen un impacto comunicacional. No usar únicamente texto para definir el objetivo de la pieza e incluir identidad institucional.



Correcto

Incluir elementos representativos que definan el objetivo de la comunicación. Se deberá tener en cuenta un mensaje contundente y asertivo.

30

 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Impresos

Pendones



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

[Manual de identidad institucional](#)

[Minagricultura](#)

[Impresos](#)

Pasacalles



Mensajes concisos y acotados para una lectura sencilla y ágil.



Usar la tipografía proporcional al espacio, con objetivo de facilitar la difusión del mensaje.

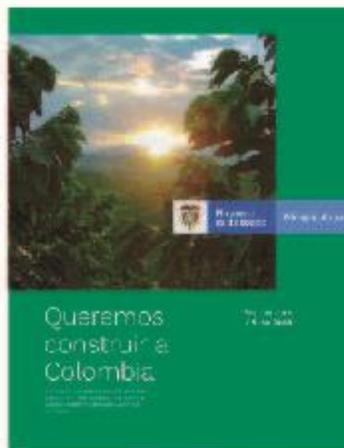
 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Impresos

Afiche



Evitar sobrecargar el contenido en un afiche con demasiado texto haciendo pesada la pieza

33

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Impresos

Tarjetas personales



El campo
es de todos

Minagricultura

Nombres Apellidos

Cargo

Pbx: +57(1) 254 33 00 EXT. 0000

Cel: +57 000 000 000 00

correo@minagricultura.gov.co

 @nombredeusuario

www.minagricultura.gov.co



El campo
es de todos

Minagricultura

35

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Impresos

Carné y cinta



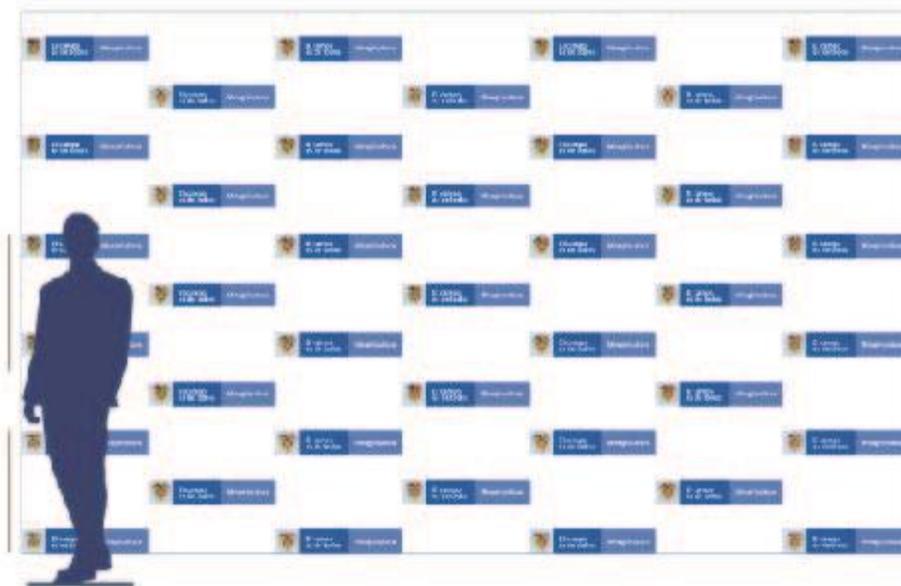
 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

[Manual de identidad institucional](#)

[Minagricultura](#)

[Impresos](#)

Backing



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

[Manual de identidad institucional](#)

[Minagricultura](#)

[Impresos](#)

Backing



38

 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Digital

Digital

Ejemplos post

1. Post minagricultura con entidades



2. Post informativo solo texto



3. Post



4. Carrusel con texto y fotografía



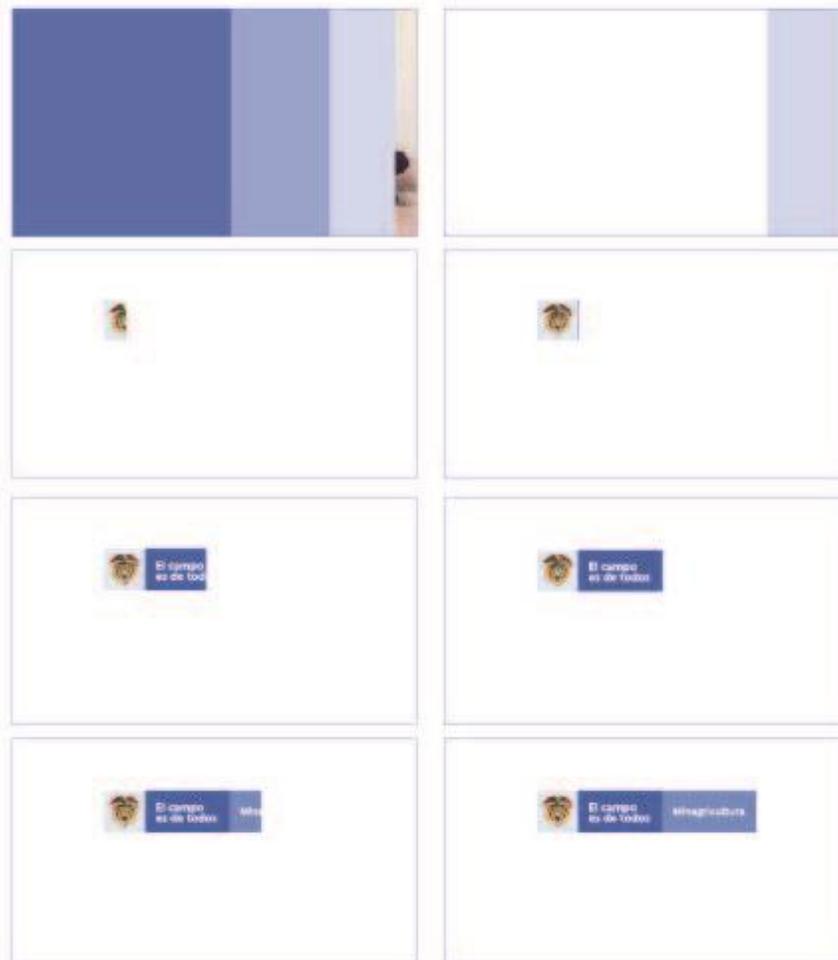
	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Digital

Cierre TV



40

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

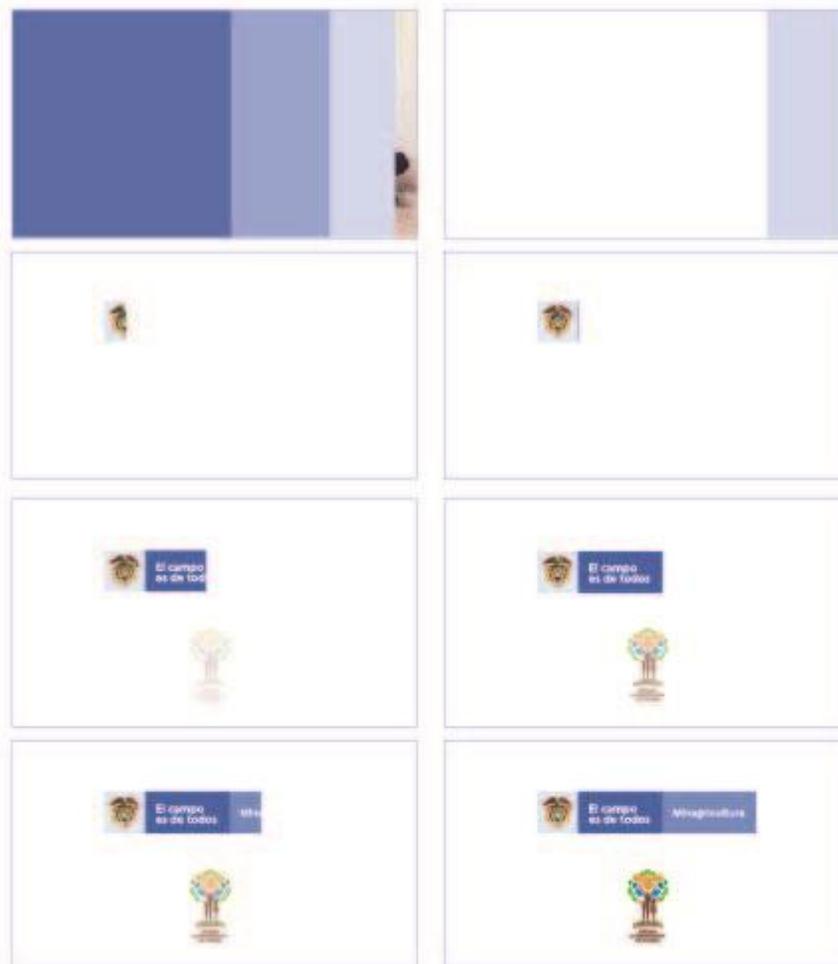
Manual de identidad institucional

Minagricultura

Digital

Cierre TV Co-Branding

Un Ministerio y una entidad
adscrita al mismo Ministerio



41

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Digital

Presentación PPT

Portada



Título sección interna



Índice o datos y estadísticas



Contenido



 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Digital

Presentación PPT Entidades Adscritas



Equidad



Legalidad



Emprendimiento

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Digital

Firma email

Nombre y Apellido

Cargo

Dependencia/ Grupo

nombre@minagricultura.gov.co

t: (571) 2543300 ext: 000

Línea de atención gratuita: 018000510050

Avenida Jimenez N°. 7A - 17

Bogotá, Colombia

www.minagricultura.gov.co



Nombre y Apellido

Cargo

Dependencia/ Grupo

nombre@institución.gov.co

t: (571) 2543300 ext: 000

Línea de atención gratuita: 00000000

D: Dirección física

www.institución.gov.co



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Look & feel home web

Ministerios y Departamentos Administrativos

2. El banner de ingreso deberá tener una caja de color al cual representa su categoría y el logotipo.

3. Menú de navegación unificado: tipografía worksans color azul y color de fondo blanco.



1. Encabezado (header) con la marca "gov.co" y pata (footer) unificado para todas las entidades.

4. La pata (footer) será el mismo para todas las entidades. Contendrá la información solicitada en la resolución 3564 anexo 1 de Gobierno en línea., incluirá las redes sociales.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Digital

Banner adscritas

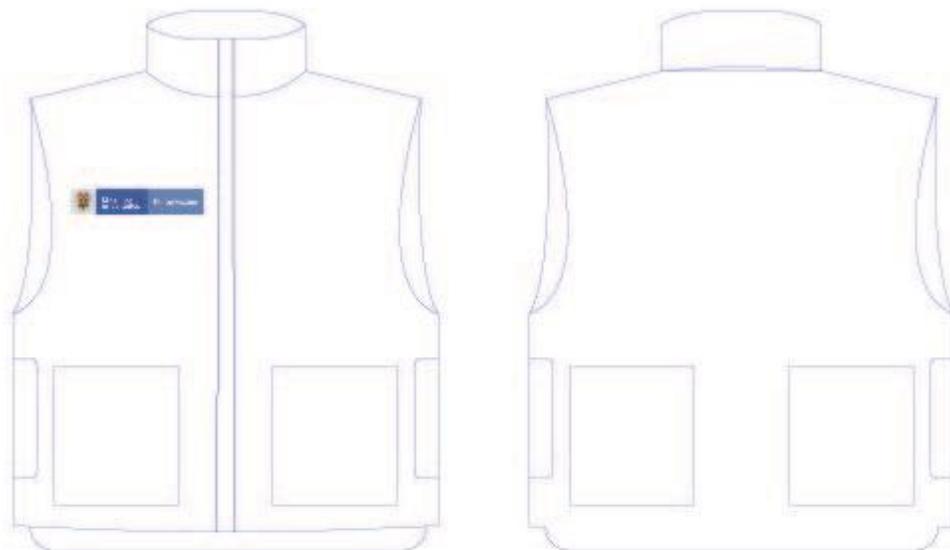
		El campo es de todos Minagricultura
		El campo es de todos Minagricultura
		El campo es de todos Minagricultura

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Chaleco

Bordado Imagen Institucional:

Se recomienda utilizar máquinas electrónicas de bordado de 10 y 20 cabezas Urban, el escudo se borda en 8 hilos y con medidas en logo 14,5 x 3cm.



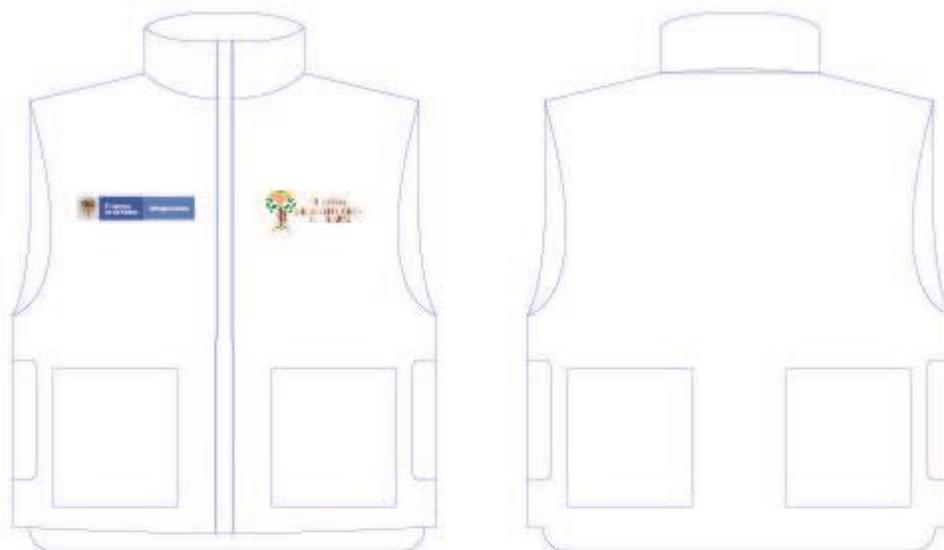
 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Aplicaciones visuales

Chaleco entidades adscritas



48

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Aplicaciones visuales

Camisas



49

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Aplicaciones visuales

Camisas entidades adscritas



50

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Aplicaciones visuales

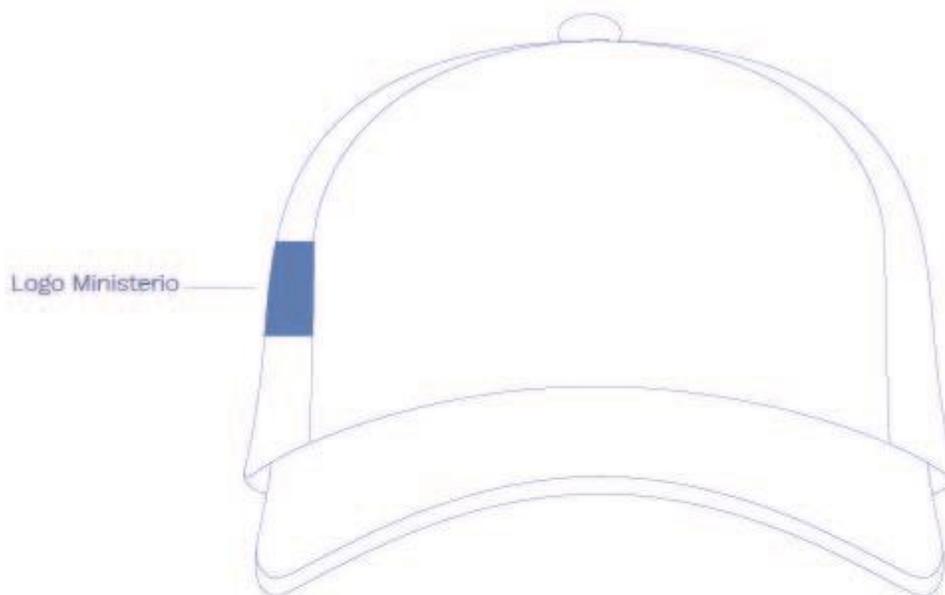
Gorras



51

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Gorras entidades adscritas



	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

[Manual de Identidad Institucional](#)

[Minagricultura](#)

[Co-branding](#)

Co-Branding

Hay comunicaciones que requieren el uso de más de un logo. En esta sección, podrás consultar cómo aplicar correctamente las marcas de las entidades externas.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de Identidad Institucional

Minagricultura

Co-branding

Co-Branding Entidades

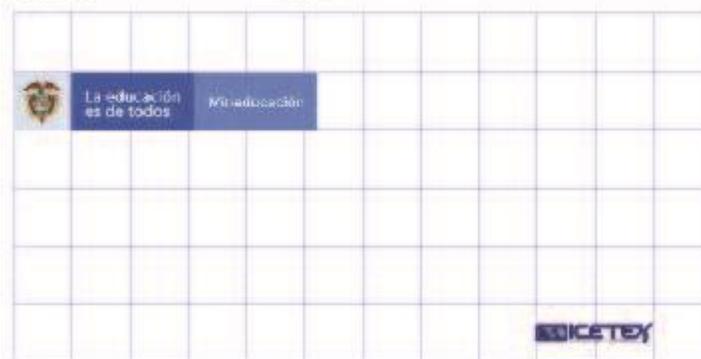
Un Ministerio y
una Entidad adscrita.



Pendón



Post



Valla

Nota

No es necesario utilizar el lenguaje gráfico, incluyendo colores tipografías e ilustraciones de la categoría del Gobierno al cual corresponde la entidad adscrita.

 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

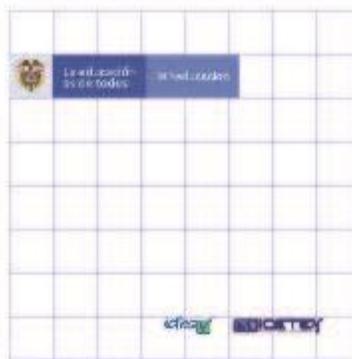
Co-branding

Co-Branding Entidades

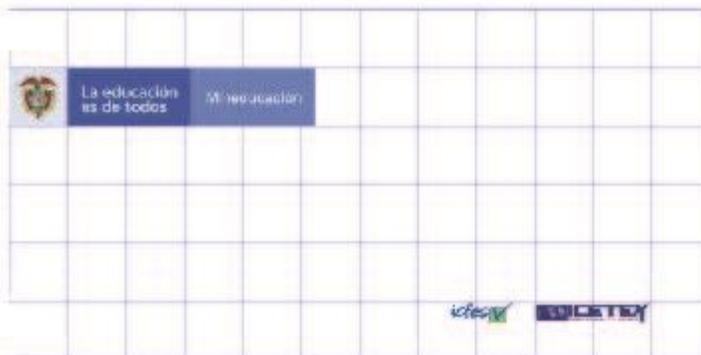
Un Ministerio y una o más
Entidades adscritas
al mismo Ministerio



Pendón



Post



Valla

Nota

No es necesario utilizar el lenguaje gráfico, incluyendo colores tipografías e ilustraciones de la categoría del Gobierno al cual corresponde la entidad adscrita.

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Co-branding

Co-Branding Entidades

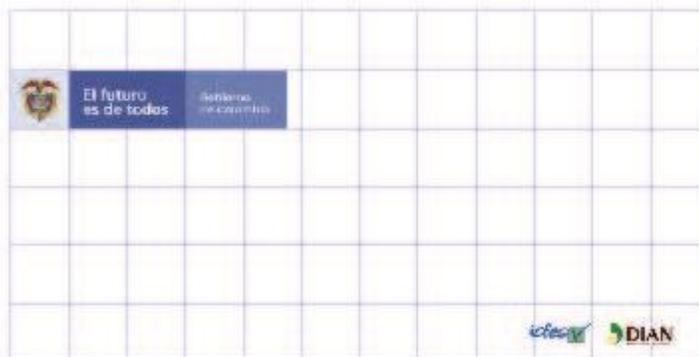
Dos o más entidades adscritas a diferentes Ministerios. Usar logo Gobierno de Colombia



Pendón



Post



Valla

56

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

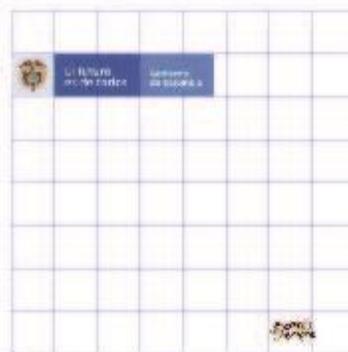
Co-branding

Co-Branding Entidades

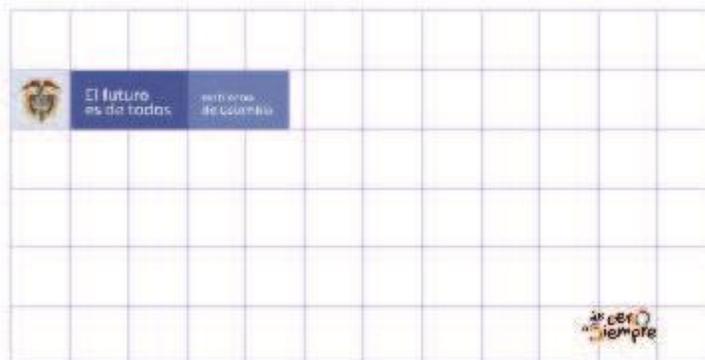
Un Programa o Política Pública
y más de una entidad asociada
al Programa o Política



Pendón



Post



Valla

57

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Co-branding

Co-Branding Entidades

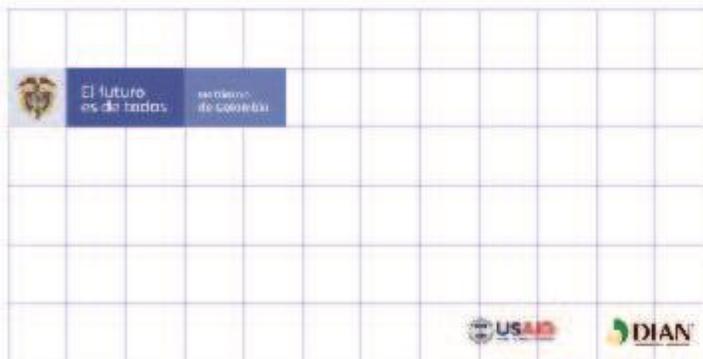
Un organismo internacional
y más de una entidad asociada
= Gobierno de Colombia



Pendón



Post



Valla

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01 FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Co-branding

Co-Branding Entidades

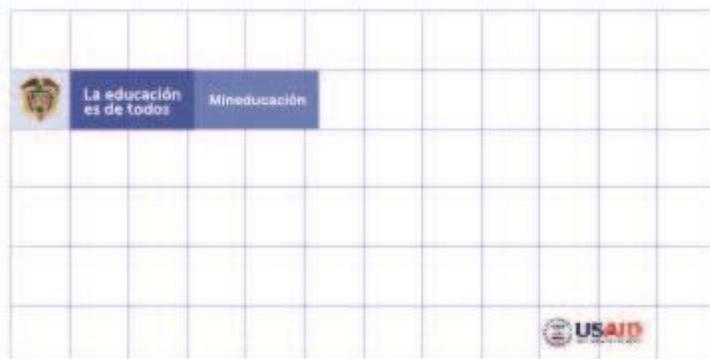
Un Ministerio y un organismo internacional



Pendón



Post



Valla

	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01 FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Co-branding

Co-Branding Entidades

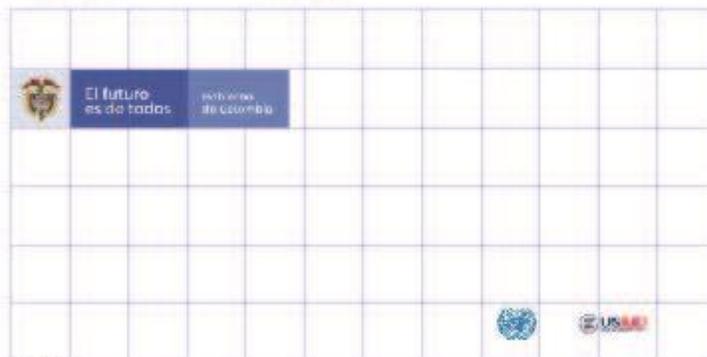
Más de un Ministerio y dos
o más organismos internacionales



Pendón



Post



Valla

60

 El campo es de todos Minagricultura	<h1>MANUAL</h1>	VERSIÓN 10
	<h2>De Identidad Institucional</h2>	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

Manual de identidad institucional

Minagricultura

Co-branding

Co-Branding Entidades

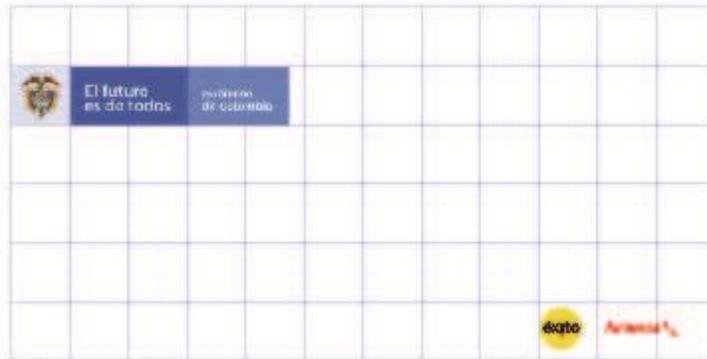
Una o más empresas del sector privado
y más de una entidad asociada
= Gobierno de Colombia



Pendón



Post



Valla

 El campo es de todos Minagricultura	MANUAL	VERSIÓN 10
	De Identidad Institucional	MN-CYP-01
		FECHA EDICIÓN 16/01/2019

