

Sistema agrícola para la
producción de

Yuca dulce

Generalidades de la iniciativa



Valor Total de la iniciativa

\$1.080 Millones

Valor mano de obra 308 Millones

Valor aporte de inversión Sistema General de Regalías 772 millones.



Valor por Ha \$ 9,9 Millones*

Producción por Ha (Año) 13.000 Kilogramos

Unidades productivas 2,5 Ha

Condiciones de implementación

- Municipios (5 o 6 categoría)

De 0 a 2000 m.s.n.m



75 Ha
intervenidas



30 Unidades
Productivas



120
Personas
Beneficiarias

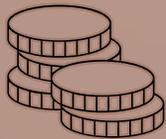
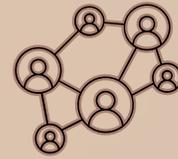
* Este valor no incluye el valor de la mano de obra del establecimiento del cultivo la cual deberá ser aportada por los beneficiarios.

Descripción



Siembra de 75 hectáreas de yuca dulce, en donde se estipula la cofinanciación de insumos, plántulas y herramientas.

Acompañamiento técnico Implementar plan de asistencia técnica y comercial para el fortalecimiento o establecimiento de unidades productivas



El número de hectáreas estará sujeto a la disponibilidad presupuestal del Municipio proponente



Objetivo general

Fomentar alternativas productivas sostenibles de producción de yuca en los territorios

Objetivos específicos

Promover el acceso a activos productivos de unidades productivas en los territorios

Aumentar las capacidades técnicas de unidades productivas en los territorios

Impulsar los procesos de comercialización de unidades productivas en los territorios



Componentes

1. Activos productivos



Plántula de yuca

10.000 Por Ha



Insumos

Fertilizantes,
Fitosanitarios,
Enmiendas

**Equipos y
herramientas**



Guadaña, machetes,
bomba de espalda,
palas.

2. Asistencia técnica



Capacitación técnica, asistencia técnica permanente (Agrónomo y Técnicos), asistencia en la gestión empresarial, procesos de acompañamiento en la implementación de procesos de postcosecha y agroindustria del cultivo con tecnología básica e innovadora.

Componentes

3. Comercialización

Implementación plan de fortalecimiento comercial y asociativo enfocado a mercados locales, nacionales

Programa de asociatividad y fortalecimiento comunitario

Estrategia de comercialización (Plan de negocio, alianzas comerciales, estrategias de comercialización)



Criterios mínimos



Identificar la necesidad, y justificar la pertinencia e impacto de la inversión.



Identificar la aptitud de uso de suelo de acuerdo con lo establecido por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria - UPRA.



Contemplar los aportes a contrapartida.



Cadena de valor

\$1.080 millones

Valor total

Objetivo específico 1

\$939.500 millones

Producto

1.1 Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización

Medido a través de: Numero de productores

Cantidad : 30

Costo: \$ 939.435.000

Actividad

1.1.1 Implementación del servicio de apoyo para el acceso a activos productivos

Costo: \$ 939.435.000

Etapas: Inversión

Ruta Crítica: Si

Objetivo específico 2

\$104.760 millones

Producto

2.1 Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores

Medido a través de: Número de pequeños productores rurales

Cantidad : 30

Costo: \$ 104.760.000

Actividad

2.1.1 Extensión y asistencia técnica

Costo: \$ 104.760.000

Etapas: Inversión

Ruta Crítica Si

Objetivo específico 3

\$36 millones

Producto

3.1 Servicio de apoyo para el fomento de la asociatividad

Medido a través de: Numero de Asociaciones

Cantidad : 1

Costo: \$36.000.000

Actividad

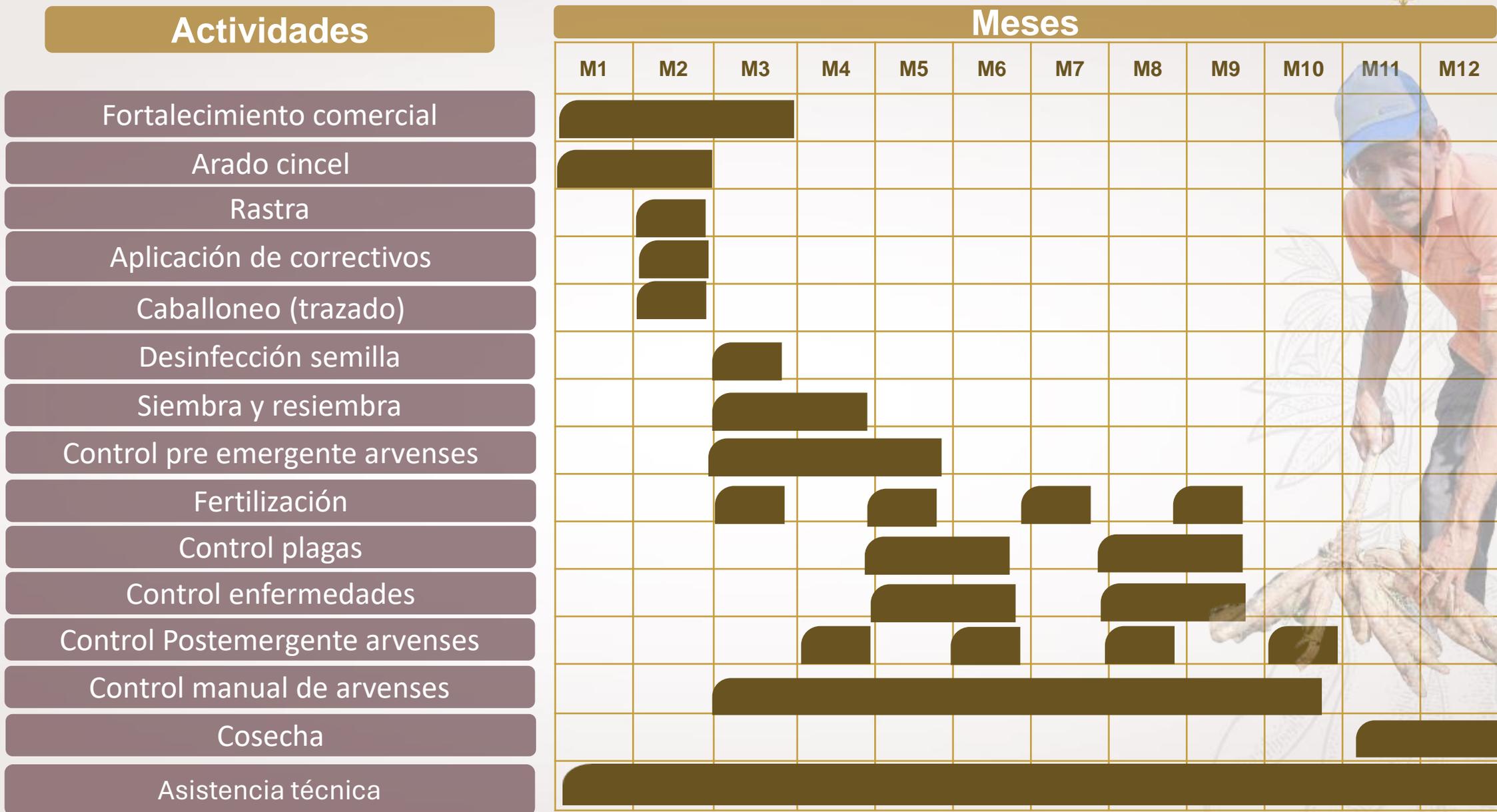
3.1.1 Implementación plan de fortalecimiento comercial y asociativo enfocado a mercados locales, nacionales

Costo: \$36.000.000

Etapas: Inversión

Ruta Crítica Si

Cronograma



Te invitamos a consultar el portafolio de
Iniciativas de Inversión Estandarizadas
del Sector Agropecuario

proyectos_OAPP@minagricultura.gov.co



Gracias!