



Agricultura

Sistema agrícola para la
producción de

Cañamo Industrial

Generalidades de la iniciativa



Valor Total de la iniciativa

\$ 1.204 millones

Valor mano de obra 246 Millones

Valor aporte de inversión Sistema General de Regalías 958 millones.



Valor por 0,5 Ha \$ 9.5 Millones*

Producción por 0.5 Ha(ciclo) 2.500 Kg. De biomasa.

Unidades productivas de 0.5 Has



Condiciones de implementación

- Municipios (5 o 6 categoría)
- Óptimo de producción: Inferior a 1.500 m.s.n.m. producción en exterior

* Este valor no incluye el valor de la mano de obra del establecimiento del cultivo la cual deberá ser aportada por los beneficiarios.



40 Ha
intervenidas



80 Unidades
Productivas



320
Personas
Beneficiarias



Descripción

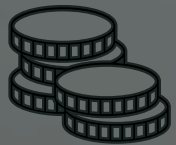
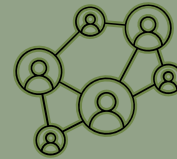


Agricultura



Siembra de 40 hectáreas de Cáñamo industrial, en donde se estipula la cofinanciación de insumos, semillas y herramientas.

Acompañamiento técnico Implementar plan de asistencia técnica y comercial para el fortalecimiento o establecimiento de unidades productivas



El número de hectáreas estará sujeto a la disponibilidad presupuestal del Municipio proponente



Objetivo general

Fomentar alternativas productivas licitas sostenibles de producción de Cáñamo industrial en los territorios.

Objetivos específicos

Promover el acceso a activos productivos de unidades productivas en los territorios

Aumentar las capacidades técnicas de unidades productivas en los territorios

Impulsar los procesos de comercialización de unidades productivas en los territorios

Componentes

1. Activos productivos



**Semillas de
cáñamo Industrial**
15 kgs. por 0,5 Ha



Insumos
Fertilizantes,
Fitosanitarios,
Enmiendas.



**Equipos y
herramientas**
Tijera podadora, Bomba
de espalda, Guadaña,
Empaques, machetes,
palas.

2. Asistencia técnica



Asistencia técnica permanente (Agrónomo y Técnicos), Análisis de suelos por unidad productiva, Capacitaciones en Buenas prácticas Agrícolas-BPA, Buenas prácticas de manufactura – BPM, Manejo Agronómico del cultivo y socio empresariales.

Componentes

3. Comercialización

Busca fortalecer la intervención socioeconómica y empresarial en la producción de cáñamo industrial, proporcionando herramientas y recursos para mejorar la comercialización del producto y promover el desarrollo económico de los productores en la región.



Criterios mínimos



Identificar la necesidad, y justificar la pertinencia e impacto de la inversión.



Identificar la aptitud de uso de suelo de acuerdo con lo establecido por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA y/o que se cumpla el requerimiento agroecológico del cultivo.



Contemplar los aportes a contrapartida.



Debe presentar la licencia correspondiente a cultivo de plantas de Cannabis no psicoactivo



Crterios adicionales



Pertenecer a una asociación de pequeños o medianos productores de cannabis, legalmente constituida y registrada ante el Ministerio de Justicia, o en su defecto esta asociación debe implementarse en el proyecto.



Declaración juramentada personal de procedencia de ingresos lícitos actuales y futuros firmada por el posible beneficiario.



Documento de compromiso anticorrupción debidamente suscrito por el posible beneficiario.



Cadena de valor

\$1.204 millones

Valor total

Objetivo específico 1

\$1.006 millones

Producto

1.1 Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización

Medido a través de: Numero de productores

Cantidad : 80

Costo: \$ 1.006.400.000

Actividad

1.1.1 Implementación del servicio de apoyo para el acceso a activos productivos

Costo: \$ 1.006.400.000

Etapas: Inversión

Ruta Crítica: Si

Objetivo específico 2

\$162 millones

Producto

2.1 Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores

Medido a través de: Número de pequeños productores rurales

Cantidad : 80

Costo: \$ 161.560.000

Actividad

2.1.1 1 Extensión y asistencia técnica

Costo: \$ 161.560.000

Etapas: Inversión

Ruta Crítica Si

Objetivo específico 3

\$36 millones

Producto

3.1 Servicio de apoyo para el fomento de la asociatividad

Medido a través de: Numero de Asociaciones

Cantidad : 1

Costo: \$36.000.000

Actividad

3.1.1 Implementación plan de fortalecimiento comercial y asociativo enfocado a mercados locales, nacionales

Costo: \$36.000.000

Etapas: Inversión

Ruta Crítica Si



Cronograma

Actividades	Meses					
	M1	M2	M3	M4	M5	M6
Fortalecimiento comercial	■	■	■			
Asistencia técnica	■	■	■	■	■	■
Construcción de canales	■					
Preparación del terreno	■					
Trazado	■					
Ahoyado	■					
Aplicación de correctivos (cal)	■					
Siembra		■				
Fertilización		■	■	■		
Control de enfermedades		■	■	■	■	
Control de plagas		■	■	■	■	
Control de Arvenses		■	■	■	■	
Cosecha						■



Te invitamos a consultar el portafolio de

Iniciativas de Inversión Estandarizadas

del Sector Agropecuario

proyectos_OAPP@minagricultura.gov.co



Agricultura

Gracias

Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva



SGR Grupo de acompañamiento técnico a proyectos