



El campo
es de todos

Minagricultura



Foro Agroppecuario Andino



Foro Agropecuario Andino

Objetivos.

- Colombia propone un espacio de debate y construcción colectiva sobre temas rurales y agropecuarios de gran interés para la Región.
- El foro contará con la participación de líderes del sector público, empresarial, académico, comunitario y pobladores rurales.
- Generar espacio regional de diálogo en política pública e intercambio de conocimientos y experiencias nacionales, que faciliten generación de insumos para construcción de agenda regional de cooperación e integración en el contexto de COVID 19 y la reactivación del sector agropecuario andino.
- Las conclusiones serán expuestas en la reunión de Ministros de Agricultura de la Comunidad Andina como insumos para la construcción de una Agenda proactiva regional.
- El Foro tiene como aliados estratégicos al IICA y la FAO



Metodología del foro:

El Foro Agropecuario Andino, es una contribución del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, del IICA y la FAO, a la responsabilidad del país al asumir la Presidencia Pro tempore de la Comunidad Andina de Naciones.

El mismo se desarrolló en en tres sesiones técnicas virtuales, en las que se discutieron las siguientes temáticas:

- La agricultura andina frente al COVID 19: afectaciones y perspectivas.
- La agricultura familiar y la mujer rural: su papel en la seguridad alimentaria
- El comercio exterior agropecuario andino.



Sesión 1.

Agricultura andina frente al COVID 19: afectaciones y perspectivas.

•Contexto Comunidad Andina.

El impacto que la pandemia del Covid 19 generó en el sector :

- Sobre explotación de los recursos naturales y de captura de renta a partir de la misma, que han llevado a pensar en los límites de la biosfera.

- Relación inadecuada entre el ser humano, la fauna y el mundo vegetal, que ha contribuido a la transmisión de enfermedades entre animales y humanos.

- Territorios y sistemas alimentarios altamente vulnerables a amenazas como incendios, desastres naturales y cambio climático.

- Desigualdad manifiesta. Millones de personas sobreviven al mismo tiempo que unos pocos concentran recursos y riquezas.

- Dieta alimentaria que coayuda a las altas tasas de obesidad, y a patologías de coronarias y de diabetes, entre otras; al mismo tiempo que crece la población con hambre, la presencia de desnutrición y de anemia, por citar algunos indicadores.

- Importante número de cadenas de suministros informales y débiles.

Agricultura andina frente al COVID 19: afectaciones y perspectivas.

•Contexto Comunidad Andina.

Estimativos de la FAO indican que hay más de 450.000 empleos en riesgo de perderse a todo lo largo del sistema. Los componentes donde se calculan las mayores pérdidas proporcionales son en los de transformación de materias primas y servicios de distribución y de alimentación, sectores en los que se espera un 60% de disminución de puestos de trabajo en cada uno de ellos.

A pesar de todo ello, la agricultura y el sistema agroalimentario respondieron a la crisis, sin desconocer los efectos directos que se presentaron producto de una mezcla de factores como cuarentenas y restricciones logísticas; nuevos requisitos sanitarios; recesión económica y aplicación de medidas de excepción en lo macro y en lo sectorial, tanto de salud como de los componentes productivos.



Experiencias nacionales con potencial de escalamiento al orden regional medidas de contingencia que han madurado y se han proyectado:

- Medidas integrales

Bolivia :



Contexto :



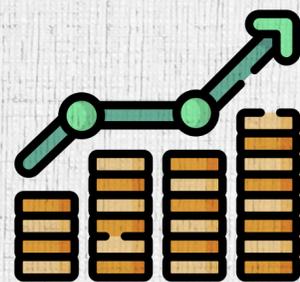
- En el país existe una agricultura dual muy marcada, por un lado, una agricultura de secano, de regadío y de subsistencia realizada por pequeños productores y, de otro, una agricultura y una ganadería intensiva y una agroindustria con medianos y grandes productores.

- En épocas normales, la cadena de producción-consumo de alimentos, es larga compuesta de por lo menos 7 etapas: producción, aprovisionamiento, rescatista en destino, distribución, comercialización, detallista independiente y consumidor final. Con la pandemia estas etapas se tuvieron que reducir a 3: Producción, comercialización, consumidor final

Medidas integrales

• Dentro de las medidas de emergencia tomadas por el Gobierno Nacional, se exige al sector agropecuario de restricciones de circulación para garantizar la seguridad alimentaria de la población. En su aplicación el MDRyT tuvo un rol altamente dinámico y coadyuvó a que el abastecimiento y distribución de alimentos no se detenga.

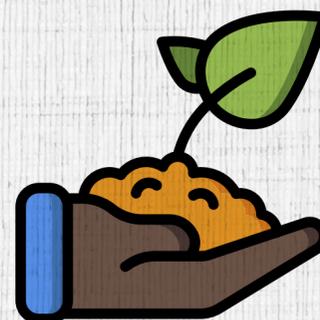
• Las principales dificultades y desafíos a enfrentar resultaron ser:



- Una elevación inicial de precios.



- Los intermediarios y las dificultades con el transporte.



- La carencia de semillas certificadas o de calidad



- el mantenimiento de la cadena de pagos.



- La disminución de las exportaciones por el cierre de fronteras.

Soluciones :

Establecieron a nivel de municipios, Comités Operativos de Emergencia Municipal, focalizados en tres ejes: salud, social y producción.

Dentro de los mecanismos que se aplicaron estaban:

- La dotación de insumos de bioseguridad.
- La provisión de canastas familiares, el apoyo al abastecimiento de alimentos
- El control de precios.
- La instalación de mercados móviles de abastecimiento.

Aprovechando que la incidencia del COVID -19 no generó muchos contagios en el área Rural, se facilitó la distribución de alimentos con base en la aplicación de la Estrategia “Mercados Móviles” (Camiones), así como el comercio, abastecimiento y distribución de alimentos de la canasta básica. Los productos que más escasearon fueron: el arroz, las carnes de pollo y res, el azúcar, el huevo, la harina, las frutas y el aceite, entre otros, evidenciándose que los productos ya transformados tuvieron mayor dificultad para llegar a los centros de comercialización que los productos frescos.

Como medidas post Covid, el MDRyT plantea las siguientes áreas de acción:

- Reactivación productiva.
- Mercadeo renovado, con énfasis en inocuidad y cuidado de la salud pública.
- Financiamiento para emergencias y consolidación de nuevos mecanismos.
- Impulso a la producción.
- Consolidación de mercados de exportación.

Ecuador :

Contexto :



- En ningún momento se detuvo la producción agropecuaria
- Paralización de los servicios de transporte un desabastecimiento de los mercados.
- Para enfrentar esta situación, el Gobierno expidió protocolos, manuales y recomendaciones sobre:
 - Aspectos generales de operación para el sector productivo.
 - Acciones preventivas para establecimientos distribuidores y almacenes de expendio de insumos.
 - Higiene de alimentos en establecimientos de expendio.
 - Comercialización de animales.
 - Medidas de bioseguridad en los peajes, entre otras.

En el campo específico de la comercialización:

- Seguimiento en el abastecimiento de productos de la canasta básica e insumos.
- Seguimiento y levantamiento de la variación de precios.
- Liberación al sector agropecuario de las tarifas de los servicios de AGROCALIDAD.
- Adicionalmente se firmó un Acuerdo interinstitucional con el BDE B.P. para la creación de una línea integral financiera en pos de promover la productividad agropecuaria y la infraestructura, con la finalidad de mejorar los sistemas de comercialización con los GADs (Prefecturas, Municipios y Juntas Parroquiales).

Soluciones :

Mercados del productor al consumidor:

Mercados MINAGRI De la chacra a la olla (Perú)

Iniciativa del Poder Ejecutivo encargada al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), implementada por Agro Rural, con los objetivos de contribuir, en el marco del estado de emergencia, con el abastecimiento de alimentos de primera necesidad a la población vulnerable del país, bajo protocolos estrictos de prevención, seguridad e inocuidad alimentaria, e impulsar la reactivación económica desde las zonas rurales.

Los corredores logísticos (Ecuador)

En Ecuador, como punto central de la estrategia de abastecimiento se crearon los “Corredores Logísticos”, para intentar

superar todas las restricciones que se dieron para el movimiento de los alimentos. Para ello se establecieron: Puntos de abastecimiento, puntos de carga de combustible, puntos de descanso para los conductores, y puntos de desinfección de personas y vehículos.

Tienda cerca y Agro Tienda (Ecuador)

Han permitido la comercialización, en época de pandemia, de 28.400 canastas de productos. En esta modalidad, los consumidores asumen un papel proactivo, al organizarse para hacer compras conjuntas, facilitar la logística y el transporte y flexibilizar sus demandas, considerando la estacionalidad de la oferta.

Cadena de solidaridad entre el campo y la ciudad (Perú)

Adopta una tonelada de papa: Familiares, amigos, vecinos, compañeros de trabajo, exalumnos, empresas privadas, instituciones públicas, etc. se organizan para comprar directamente a productores, volúmenes superiores a 1 tonelada, a precios sin competencia y con calidad garantizada. Por este medio se han comercializado más de 344 toneladas de papa.

Mercados itinerantes a poblaciones vulnerables

Los mercados Minagri llegan a zonas vulnerables de Lima gracias al trabajo conjunto con el gobierno de Canadá, el Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente y el Proyecto Fomagro.

Soluciones :

Instrumentos de política que se adaptaron y potenciaron con la crisis:

Programa de agricultura por contrato (Colombia):

Estrategia que brinda a los agricultores la oportunidad de vender por adelantado su producción, con términos y condiciones previamente acordados con los compradores, gestionando para ello acuerdos comerciales en mercados formales.

El campo a un click: agricultura por contrato virtual (Colombia) :

Esta estrategia tiene como instrumento una App que congrega 29 plataformas de e-commerce que ya existían en el país, con las que se establecieron convenios. Otros actores importantes de esta iniciativa son los gobiernos locales, con los que se establecen alianzas.

Agricultura por Contrato



Sesión 2 : Foro Agropecuario Andino

Agricultura familiar, mujer rural y seguridad alimentaria.

Como marco de referencia en esta segunda sesión del Foro se presentaron los resultados del sondeo realizado por el IICA entre mayo y junio de 2020 sobre afectaciones de la pandemia en la agricultura familiar de América Latina y el Caribe :

Agricultores y productos más afectados

El 94% de los productores familiares de América Latina y el Caribe habían sido afectados

Principales causas de las afectaciones

1. La falta de servicio de transporte y de provisión de insumos

2. Falta de capital para financiar las actividades
3. Limitaciones que se presentaron para la realización de tareas de acopio y clasificación
4. La falta de mano de obra

Efectos en los ingresos. Causas

Cerca del 70% de los encuestados mencionó que los agricultores familiares habían visto afectados sus ingresos económicos por una alteración en la dinámica regular del flujo de distribución de alimentos, la necesidad de adecuarse a los nuevos protocolos sanitarios y de bioseguridad, las limitaciones del transporte y la falta de capital de

operaciones para cumplir las nuevas exigencias.

Repercusiones en el abastecimiento. Razones

El 51% de los encuestados atribuye los problemas que se presentaron en el desabastecimiento a la falta de transporte, la caída de los servicios de logística para el traslado de alimentos, el cierre de mercados tradicionales y las restricciones en la circulación regular.

Cambios en la demanda de productos

El 45% de los consultados señala que la demanda de productos de la AF presentó cambios durante ese período de la pandemia por razones como como

Agricultura familiar, mujer rural y seguridad alimentaria.

las “compras de pánico”, las nuevas exigencias de inocuidad y por los temores a la aglomeración física.

La mujer rural actor clave en la gestión de la pandemia y para la reactivación del sector agropecuario

El IICA organizó Foros Hemisféricos sobre Mujer Rural para conocer sus sensaciones, identificar necesidades y posibilidades de cooperación y crear espacios de encuentro y diálogo que sirvieran de resonancia a sus opiniones, propuestas y demandas.

- Se ha hecho más evidente y se ha agudizado la ya existente brecha digital, con el aumento de las restricciones que esto supone tanto en lo económico, como lo social y en el cuidado de la salud.

- Se ha evidenciado y se ha tornado crítico los tradicionales menores acceso a servicios financieros y a la tierra.

- Hay señales sobre aumento de la violencia de género.

- Ha habido un incremento en las exigencias y tiempo requerido para las actividades de cuidado y reproductivas .

Las oportunidades y desafíos para las acciones de carácter regional

Los desafíos que la pandemia presenta para la agricultura familiar, el desarrollo territorial y el bienestar de los pobladores rurales y urbanos implica la necesidad de emprender acciones orientadas al desarrollo e implementación de marcos normativos; desarrollos y fortalecimientos institucionales y visiones de carácter integrador sub-regionales y regionales.

Se sugieren las siguientes áreas de acción:

Apoyar la digitalización de la agricultura, profundizar oferta de servicios de asistencia técnica y extensión rural (ATER), propiciar inversiones en infraestructura productiva, de conservación (cadena de frío), implementar nuevos servicios financieros hacia los pequeños y medianos productores, o sus organizaciones y considerar el diferimiento de créditos para evitar endeudamiento, o lograr flexibilizaciones Fomentar y facilitar el asociativismo y el cooperativismo, incrementar, diversificar y consolidar circuitos cortos de comercialización, insistir y apoyar la aplicación las Buenas Prácticas de Producción y de Higiene, trabajar los mecanismos de trazabilidad y denominación de origen, impulsar y apoyar la agricultura por contrato.

Experiencias, lecciones y propuestas desde las organizaciones de la agricultura familiar en los países de la región andina

AGROSOLIDARIA (Colombia)

Cuenta actualmente con 108 seccionales, 7 federaciones en 103 municipios, ubicados en 19 Departamentos del país, ubicados básicamente en la Costa Atlántica y en la Región Andina.

Cinco eslabones interconectados constituyen el circuito agroalimentario con enfoque ecológico y solidario: la financiación, la producción, la transformación, la distribución y el consumo. Estos eslabones están inmersos en unos principios de conservación, reciclaje y ahorro energético.

Asociación de Organizaciones de Productores Orgánicos de Bolivia AOPEB

La AOPEB fue constituida en 1991 con la misión de promover y desarrollar la producción ecológica. Tiene 85 organizaciones afiliadas, que agrupan a 70.000 productores, distribuidos en 8 departamentos y 77 municipios.

Confederación Nacional De Organizaciones, Indígenas Y Negras Fenocin

Ecuador.

La organización tiene 52 años de fundada. Tiene como objetivo principal el fortalecer a la AFC y a la soberanía

alimentaria del país. Está conformada por 54 organizaciones filiales y 1.300 organizaciones base, que reúnen a 300.000 familias de campesinos, indígenas, afrodescendientes y montubios, localizados en 19 provincias del país.

La Confederación se estructura en tres pilares fundamentales:

- La agricultura familiar, su derecho a acceder a la biodiversidad, el agua y la tierra.
- leyes e instrumentos normativos que protegen la agrobiodiversidad, prohíben la producción y consumo de transgénicos, garantizan el derecho a la tierra y promueven la agricultura orgánica.
- Atención especial se da a la visibilización y al reconocimiento del

Experiencias, lecciones y propuestas desde las organizaciones de la agricultura familiar en los países de la región andina

trabajo de las mujeres rurales y de sus derechos, así como al relevo generacional y la inserción de la tecnología digital en las prácticas agrícolas.

Proyectos para contribuir a la seguridad alimentaria implementados por organizaciones de productores

Asociación de Productores Asociación de Productores Agrícolas y Ganaderos KALACOLLA. San Andrés de Tupicocha. Huarochirí (Perú)

Alianzas público-privadas con participación de organizaciones de la agricultura familiar

Acuerdo de Cooperación Técnica para

producción de Semillas y Transferencia de Tecnología para la Agricultura Familiar : Su objetivo es lograr mejorar la calidad, la productividad y la competitividad de su oferta. Actualmente participan en la iniciativa 34.000 productores de siete departamentos del país.

Las respuestas, opiniones y recomendaciones del panel alrededor de preguntas orientadoras

La discusión se dio alrededor de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Creen ustedes que puede ser viable una Red Tecnológica con miras a mejorar los niveles de seguridad alimentaria, basada en cultivos y especies nativas de la Región, que pueda activar o reactivar una

agricultura familiar campesina y sostenible?

- ¿Cómo la estructuraría?
- ¿Cuáles instituciones, fundaciones, ONG y Organizaciones de productores, conformarían la institucionalidad de esta Red?
- ¿Cómo participarían las mujeres y jóvenes?

Pertinencia de la propuesta:

- **Los puntos de vista del sector público:**

Los panelistas de Colombia, Ecuador y Perú expresan que la propuesta resulta importante y oportuna para sus países. El panelista de Bolivia, considera que debería ser un instrumento orientado a contribuir al cumplimiento de políticas públicas como el apoyo al desarrollo de la agricultura en espacios reducidos, tipo huertos urbanos y peri-urbanos, con activa participación de mujeres y jóvenes.

- **Los puntos de vistas de las organizaciones de productores:**

Los representantes de las organizaciones de los productores participantes en el panel consideran importante la creación de la Red Tecnológica, como

mecanismo que facilite el intercambio de experiencias y conocimientos y manifiestan su apertura a ser parte de la misma. Los representantes de Bolivia y Colombia expresan que debería servir para formalizar y consolidar intercambios que ya se dan entre productores de la región. El representante de Bolivia, manifiesta que las temáticas a desarrollar deberían focalizarse en la agricultura sana y ecológica.

1. **Condicionantes y debilidades a atender para el establecimiento de la Red:**

A este respecto, los participantes en el panel señalaron las siguientes:

- Las deficiencias estructurales de las zonas rurales, con énfasis en lo referido a la conectividad por internet y el tipo de telefonía celular, que son una mayor

limitante en el caso de las mujeres (panelistas de Colombia, Perú y de Bolivia y representante de organizaciones de productores de Ecuador).

- La alta exigencia que una iniciativa de estas representa en lo relacionado con los arreglos institucionales (panelista de Perú).

Las debilidades y los vacíos existentes en la oferta de servicios financieros, de seguros agrarios, de certificación de producción ecológica, de apoyo a la agregación y a la comercialización, entre otros (panelista de Bolivia).

Objetivo y funciones:

Se señalaron los siguientes:

- Apoyar la interacción de conocimientos y la integración entre productores alrededor de la agricultura ecológica y sostenible (panelistas de Colombia, Ecuador y Perú y organizaciones de productores de los cuatro países de la región).
- Homologar el paquete tecnológico de producciones ecológicas, buscando siempre generar productos sanos (representante de la organización de productores del Ecuador).
- Contribuir a la solución de problemas nutricionales de las comunidades rurales, priorizando las interacciones alrededor de productos sostenibles con especiales atributos nutricionales (panelista de Ecuador).
- Contribuir a la soberanía alimentaria facilitando el acceso de los productos de la AF a los mercados; difundiendo

y promocionando sus cualidades nutricionales. En la medida en que se superen las limitantes de conectividad, este alcance debería tener una perspectiva regional (panelista y representante de organizaciones de productores del Ecuador).

- Propiciar la creación de sistemas participativos de agricultura agroecológica y de certificación, para a partir de ello transitar en el desarrollo y fortalecimiento de la asociatividad y propiciar el establecimiento de alianzas regionales (panelistas de Ecuador, Perú y Colombia).

Alcances y estrategias de operación:

Algunos comentarios planteados en el panel coadyuvan al diseño que en su momento se dé a la propuesta Red.

Estos son:

- Tomar como abordaje los conceptos de territorio, paisaje, ecosistema o piso térmico que permiten una mirada más integral (panelista de Colombia).
- Mirar con una perspectiva de sistema la temática de la red desde la perspectiva de las actividades a considerar: lo agrícola, lo pecuario, los procesos de conservación y transformación, las artesanías, el turismo, etc.
- Sensibilizar, motivar y facilitar la participación especialmente de mujeres y jóvenes (panelistas de Colombia y Perú).
- Adaptar y aplicar metodologías participativas como la de “Comunidades de Aprendizaje” o capacitación “Campesino a Campesino”, que permitirían un mejor aprovechamiento de los intercambios que se propicien (panelista de Ecuador).

Habilitantes y fortalezas a aprovechar para el establecimiento de la Red

En este sentido se reconocieron experiencias previas sobre la conformación y gestión de redes y el seguimiento de proyectos, con potencialidad de aprovechamiento para construir a partir de estas. Al respecto se mencionaron:

- La Red Nacional de Grupos de Gestión de Guatemala, con su dimensión local, regional y nacional, que disemina conocimientos y financiamiento. Estas redes generan empleo y distribuyen funciones, con participación de mujeres y jóvenes rurales (Panelista de Colombia).
- La Red para comercialización y participación en programas de compras públicas de Colombia (Panelista de Colombia).
- Sistema de seguimiento y evaluación

de MIDAGRI y AGRORURAL para acompañar la gran cantidad de proyectos que a nivel local se han impulsado en el país (Panelista de Perú).

Posible estructura y potenciales participantes

Al respecto se hicieron las siguientes recomendaciones y señalamientos.

- Sobre su operación:
 - Operada por la Secretaría General de la CAN, con el apoyo de las Presidencias ProTempore (panelista de Colombia).
- Sobre la institucionalidad de apoyo:
 - Articular/vincular, no solo Ministerios de Agricultura, también considerar papel de los de: Comercio, Comunicación,

Vivienda, Educación, Transporte, Energía y Ambiente, además de otra institucionalidad que se considere pertinente (panelistas de Colombia, Ecuador y Perú).

- - Gobiernos sub-nacionales (panelista de Perú)
- - ONG (panelistas de Colombia, Ecuador y Perú).
- - Organizaciones de la AF (panelistas de Colombia, Ecuador y Perú).
- - Academia (panelistas de Colombia, Ecuador y Perú).
- - Sector privado, con especial atención en agroexportadores (panelista de Perú)

- - Cooperación Internacional (panelista de Ecuador).
- - Invitación abierta a entidades que cumplan cierto perfil (panelistas de Colombia y Ecuador).

A manera de cierre, el moderador de esta sección manifiesta su satisfacción por el desarrollo de un debate muy rico en ideas y ligado a realidades concretas. Destaca a manera de un rápido resumen de los siguientes aspectos que considera los más mencionados:

- La valoración y la importancia que se da al intercambio de conocimientos y experiencias.
- El interés en los países por el aprovechamiento sostenible de los recursos nativos.

- La necesidad de vincular los aspectos tecnológicos con los comerciales.
- Lo estratégico de privilegiar la participación de mujeres y jóvenes.
- El gran condicionante que representa la conectividad rural para que la iniciativa sea inclusiva.

Considera que hay elementos para poder avanzar con una propuesta de términos de referencia para una acción de apoyo a la creación de la Red. Sugiere que se piense en un diseño y un proceso modular y que los países designen una unidad de referencia por cada Ministerio de Agricultura en los países para darle seguimiento a lo avanzado en el desarrollo de esta sesión del panel.



Sesion 3 : El comercio exterior agropecuario andino

Esta sesión del Foro responde a los mensajes de los tomadores de decisiones, tanto en el sector público como en el privado de los países, no solo de la Comunidad Andina (CAN), sino en general de América Latina y el Caribe, que han manifestado la necesidad y la oportunidad de volvernos a ver al interior de la región como socios aliados y de considerar el incremento del comercio intra-regional andino como una de las estrategias clave de una agenda agropecuaria orientada a contribuir a la reactivación de la región en el contexto de la pandemia del COVID

1. Contexto general: la CAN como oferente global de productos de origen agropecuario

Para ubicar el papel de la CAN en el mercado internacional de productos agropecuarios en la presentación de contexto de esta sesión se presentaron los siguientes indicadores:

1. La participación de los países de la CAN en el comercio internacional de productos agrícolas es del orden del 2% del total global

2. Esta proporción llega al 12% en el total del de América Latina y el Caribe
3. un 84% de las exportaciones están focalizadas en terceros mercados, con una participación de países del Tratado México-Estados Unidos-Canadá, 28,4%; países de la Unión Europea-27, 24,8% y China & Hong Kong, 14%.

CAN: Comercio internacional de productos agrícolas



Acciones estratégicas para la recuperación, consolidación y diversificación de los mercados agrícolas en la región

- Acceso a los mercados.
- Fortalecimiento de la competitividad

• Implementación de estrategias empresariales adecuadas a la exportación.

Opiniones y recomendaciones del panel público-privado a partir de preguntas orientadoras

¿Qué acciones regionales que se pueden realizar para mejorar la competitividad y el fortalecimiento de estrategias y alianzas empresariales, que permitan promover cadenas globales de valor y su inserción en los mercados internacionales?

4 Ideas para fortalecer las alianzas empresariales

- Responder a las nuevas tendencias de la demanda
- Instrumentos para enfrentar barreras y oportunidades
- Innovación y desarrollo
- Desarrollo de proveedores

<h1>Desafíos</h1>	<h1>Oportunidades</h1>
<p>Predecir y responder anticipadamente a las cada vez más exigentes demandas de los consumidores en los mercados nacionales e internacionales</p>	<p>A partir de la demanda, identificar productos de la región que permitan posicionamiento en los consumidores a nivel global</p>
<p>Superar las dificultades y los obstáculos propios del comercio internacional para proteger y aprovechar la fortaleza que brinda la biodiversidad</p>	<p>Existencia de cadenas de valor en la región.</p> <p>Mejorar participación estratégica en CODEX y fortalecer una diplomacia sanitaria conjunta</p> <p>Implementar programas regionales de innovación orientados a agregar valor a esa biodiversidad incorporando conocimiento científico para lograr una oferta competitiva</p>
<p>Pensar como cadena de abastecimiento desde la siembra, incluyendo entre otros componentes, procesamiento, logística y servicios</p>	<p>Establecer proyectos regionales que detonen nuevas capacidades que aprovechen y potencien el conocimiento local</p>

Comentarios de cierre a cargo de los Viceministros de Comercio Exterior de los países de la CAN

La Sra. Laura Valdivieso, Viceministra de Comercio Exterior de Colombia, se encargó de resaltar la importancia de partir de un espacio como el FAA para la generación de una Agenda Andina, que, bajo los principios de libre comercio compartidos por los países, que impulse el aprovechamiento efectivo del mercado regional. Por su parte afirmó que la importancia de este mercado es innegable, y que lo que es necesario es buscar la unión para captar otros, bajo un marco regional con estándares de competitividad.

El Sr. Diego Sebastián Llosa, Viceministro de Comercio de Perú, se encargó de destacar que después de todas las intervenciones, como bloque andino

se apueste por: i) consolidar el acceso a la tecnología para los agricultores, ganaderos y empresas agroindustriales, ii) la armonización de las normas sanitarias y fitosanitarias, y iii) que se reitere el deseo de lograr un comercio intrarregional sin medidas innecesarias que lo restrinjan.

El Sr. Benjamín Blanco Ferri, Viceministro de Comercio Exterior e Integración de Bolivia, señaló la importancia de dos instrumentos para poder llegar al mundo con productos elaborados en la CAN: i) los encadenamientos productivos y comerciales y ii) una marca andina, ambos orientados a atender la nueva lógica de los consumidores.

El Sr. Edwin Vásquez, Subsecretario de Negociaciones Comerciales de Acción Económica Ecuador, subrayó que la pandemia permitió, de un lado, revalorizar a los alimentos como productos esenciales para la humanidad, y de otro, el papel del comercio en nuestras economías. Esto ha generado un contexto favorable para comenzar a trabajar como bloque andino en políticas agrícolas que garanticen la oferta, el abastecimiento y el consumo de alimentos, para el mercado nacional y el internacional.