 <p>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural República de Colombia</p>	FORMATO		
	FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS		
	Versión: 3	Página 1 de 10	FECHA EDICIÓN 29-01-2010

<p>NOMBRE DEL PRODUCTO / SERVICIO (consignar el nombre de la política según aparece en la caracterización del proceso y el nombre del instrumento)</p> <p>ACCESO A MERCADOS: PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PARA EL SECTOR AGROPECUARIO / AGROINDUSTRIAL</p>	
<p>BENEFICIARIO DEL PRODUCTO / SERVICIO (Población objetivo)</p> <p>Gremios y sus afiliados pertenecientes a cuatro (4) sectores agropecuarios y agroindustriales que hacen parte del Programa de Transformación productiva. Estos sectores fueron seleccionados mediante convocatoria pública realizada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en septiembre de 2009.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Palma, Aceites y Grasas Vegetales 2. Carne Bovina 3. Confitería, chocolatería y sus materias primas 4. Camaronicultura 	
<p>PROCESO</p> <p>ACCESO A MERCADOS</p>	<p>DIRECCIÓN RESPONSABLE (Director del Proceso Misional)</p> <p>DIANA JIMENA PEREIRA BONILLA. Directora de Política Sectorial</p>

<p>JUSTIFICACIÓN PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO / SERVICIO: (Identificación de necesidades y requisitos de los beneficiarios)</p> <p>La evolución reciente de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales en Colombia, muestran que el país ha avanzado en la diversificación de su oferta, y que además del posicionamiento de sus productos tradicionales en el mercado mundial, hoy cuenta con un comercio amplio de otros productos, que señalan la tendencia de buscar mercados que generen mayores ingresos.</p> <p>Esto demuestra que existen grandes oportunidades en los mercados externos para el sector agropecuario y agroindustrial y que es necesario trabajar conjuntamente con los gremios, los productores y empresarios y las instituciones del sector para desarrollar una visión de largo plazo, orientada al mercado mundial.</p> <p>El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo consolidó una metodología de trabajo público – privada para promover la transformación productiva del país, impulsando el desarrollo de sectores nuevos y emergentes y estimulando el desarrollo de sectores ya establecidos, con el fin de convertirlos en sectores de clase mundial. Esta metodología la viene implementando con ocho (8) sectores de la industria, logrando un consenso de largo plazo en el cual están comprometidos el sector empresarial, el gobierno y la academia.</p>



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

FORMATO

FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS

Versión: 3

Página 2 de 10

FECHA EDICIÓN
29-01-2010

F01-PR-DEI-02

Con el propósito de articularse a esta estrategia y encontrar mejores caminos para aprovechar y adecuarse a las oportunidades del mercado externo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Corporación Colombia internacional pusieron en marcha el Programa de Transformación Productiva para el Sector Agropecuario y Agroindustrial. Para seleccionar los sectores objeto del Programa el Ministerio de Agricultura realizó una convocatoria pública adelantada entre el 16 de septiembre y el 16 de octubre de 2009.

A esta convocatoria se inscribieron doce (12) sectores, con el liderazgo de sus gremios, que presentaron sus propuestas de valor, documento que describe la situación actual del sector, sus metas de crecimiento a corto, mediano y largo plazo, así como las estrategias previstas para convertirse en sectores altamente exportadores, así como el compromiso del sector para garantizar la implementación y la sostenibilidad de la estrategia de transformación productiva.

Los cuatro (4) sectores ganadores para desarrollar el Programa de Transformación Productiva para el Sector Agropecuario y Agroindustrial fueron seleccionados a partir de sus propuestas de valor, por un jurado de alto nivel convocado para tal fin.


Los sectores seleccionados son: Palma, Aceites y Grasas Vegetales, Carne Bovina, Cacao, Chocolatería y Confitería y Camaronicultura¹. Con estos sectores se desarrollará el Programa de Transformación Productiva para el Sector Agropecuario y Agroindustrial.

El Programa ofrece la oportunidad de pensar y proyectar cada sector como un todo, buscando el consenso de los productores y empresarios que lo conforman, para desarrollar una visión de largo plazo, orientada al mercado mundial. Esto significa:

1. Identificar y explorar nuevos mercados
2. Establecer retos para la modernización y la especialización de la estructura productiva
3. Desarrollar innovación de tecnologías y productos ajustados a la demanda y a las nuevas tendencias mundiales
4. Formular e implementar una estrategia que involucre de manera integral un plan de negocios para cada sector, señalando para cada uno, el camino hacia estándares de clase mundial.

En este sentido, el Programa de Transformación Productiva para el Sector Agropecuario y Agroindustrial se inserta en el componente Apoyos para la Competitividad del Programa Agro Ingreso Seguro, en la

¹ Los documentos de evaluación de las Propuestas de Valor de los sectores que participaron en la convocatoria hacen parte de los documentos que soportan la ejecución del Programa de Transformación Productiva para el Sector Agropecuario y Agroindustrial.

 <p>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural República de Colombia</p>	FORMATO		
	FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS		
	Versión: 3	Página 3 de 10	FECHA EDICIÓN 29-01-2010
			F01-PR-DEI-02

medida que se orienta a preparar el sector agropecuario ante la internacionalización de la economía, mejorar la productividad y adelantar procesos de reconversión, en todo el sector Agropecuario. Así mismo, tiene por objeto fortalecer el aparato productivo, para diversificar la oferta y generar sectores ganadores de clase mundial. Por tanto, es congruente con los lineamientos del componente Apoyos para la Competitividad del programa AIS, que establece incentivos a la productividad orientados a fortalecer el desarrollo tecnológico y la transferencia de tecnología.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO: (alcance)


Formular e implementar planes de negocios para los cuatro (4) sectores objeto del Programa de Transformación Productiva para el Sector Agropecuario y Agroindustrial

Se entiende como Plan de Negocio Sectorial, el documento que establece los objetivos sectoriales, las estrategias, las metas y las prioridades para el sector, como hoja de ruta para convertirse en un sector de clase mundial. Este plan facilita la transformación productiva y el posicionamiento como sectores de clase mundial, de cada uno de los cuatro (4) sectores. En su construcción e implementación participan el gremio y los empresarios de cada sector.

Como insumo, el MADR cuenta con los estudios Agendas Prospectivas de Investigación y Desarrollo Tecnológico para las cadenas productivas de cacao, camarón, carne bovina y palma oleína, que serán un punto de referencia para las construcciones de los planes de negocio sectoriales.

Estos planes se desarrollarán bajo la metodología del Programa de Transformación Productiva que impulsa el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

1. Diagnóstico del Sector en el Mundo. Identifica las oportunidades específicas y los nichos tanto a nivel de producto, de capital o de cliente, proponiendo un plan de promoción e incluyendo las restricciones o barreras arancelarias y no arancelarias, como requisitos sanitarios y fitosanitarios, regulaciones, políticas o prácticas, salvaguardias especiales que estos países puedan tener para restringir el acceso a su mercado para los productos de los 4 sectores.
2. Punto de Partida y Diagnóstico de cada uno de los e sectores en Colombia. Estado actual. Posición competitiva de cada sector frente a otros países (productividad, tecnología e innovación, vínculos entre la cadena de valor, organización institucional, entre otros). Metas a largo plazo que constituye el punto de partida para la implementación del Plan de Negocio Sectorial. Estrategia sectorial.
3. Plan de Acción para cada uno de los cuatro sectores. Incluye el desarrollo completo de la propuesta

 <p>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural República de Colombia</p>	FORMATO		
	FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS		
	Versión: 3	Página 4 de 10	FECHA EDICIÓN 29-01-2010

de valor para cada sector, incluyendo la enumeración, descripción y priorización de las iniciativas para su ejecución, las iniciativas priorizadas y detalladas con un cronograma en donde se indique la secuencia de las mismas, aspectos críticos a asegurar para el logro de los objetivos y el cierre de las brechas identificadas tanto en los cuatro frentes de trabajo descritos, como las brechas para acceder a mercados potenciales identificados.

Incluye además el presupuesto detallado por cada iniciativa. El Plan de Acción debe también definir las herramientas e indicadores que permitan el seguimiento y evaluación del Plan de Negocio Sectorial, a través de sus distintas fases y proponer una estructura público-privada clara para su ejecución, incluyendo el número y perfil de personas que conformarán los equipos que ejecutarán los diferentes Planes de Negocio Sectorial.

BASE LEGAL DEL PRODUCTO / SERVICIO: (Normatividad que regula el producto)

- Ley 29 de 1990. Establece que Corresponde al Estado promover y orientar el adelanto científico y tecnológico
- Decreto Extraordinario 0393 de 1991 faculta a la Nación para adelantar actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías, mediante la asociación con los particulares
- Decreto 591 de 1991 autoriza a la Nación para celebrar con los particulares y con otras entidades públicas de cualquier orden, convenios especiales de cooperación
- Decreto 2478 de 1999 que establece funciones al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ley 1133 de 2007 que crea el Programa Agro Ingreso Seguro que establece Apoyos para preparar el sector agropecuario ante la internacionalización de la economía

REQUISITOS TÉCNICOS DEL PRODUCTO / SERVICIO: (Condiciones técnicas establecidas)

La metodología para la estructuración de los planes de negocio será la desarrollada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que actualmente está implementando el Programa de Transformación en ocho (8) sectores de la manufactura, y que será adoptada para el sector agropecuario y agroindustrial. Esto conlleva:

1. El acompañamiento de una firma consultora de experiencia internacional
2. La conformación de equipos de trabajo sectoriales apoyados por la firma consultora
3. Reuniones sectoriales para discutir resultados e implicaciones
4. La realización de conferencias públicas con expertos de cada sector para aprender de las experiencias internacionales en cada sector



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

FORMATO

FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS

Versión: 3

Página 5 de 10

FECHA EDICIÓN
29-01-2010

F01-PR-DEI-02

5. La conformación de un equipo de trabajo de consultores con una gerencia por sector
6. La destinación exclusiva de un equipo de trabajo en cada uno de los cuatro (4) sectores ganadores
7. La coordinación con profesionales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y sus entidades

- *Acompañamiento de una firma consultora internacional*

Una firma consultora internacional facilitará el desarrollo del plan de negocios, aportará conocimiento y experiencia internacional, pondrá sus recursos y expertos a disposición del sector, elaborará el plan de negocios para cada sector, de manera conjunta con el equipo de trabajo conformado por cada uno de los 4 sectores y con expertos del sector público. Este acompañamiento está previsto para 4 meses.

- *Equipo de trabajo para el desarrollo del plan de negocios sectorial*

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural conformará un equipo de trabajo de consultores con una gerencia por sector, a fin de garantizar una adecuada coordinación en el proceso de formulación e implementación del plan de negocios de cada sector. Igualmente contará con 4 asesores para cada una de las áreas transversales que conforman el plan de negocios. Este equipo funcionará en el MCIT bajo la orientación general de la Coordinación del Programa de Transformación Productiva.

- *Acompañamiento del equipo conformado por cada sector*

Cada uno de los cuatro (4) sectores ganadores conforma un equipo de trabajo con destinación de tiempo completo, durante la etapa de formulación e implementación del plan de negocios, que aportará su conocimiento del sector, participará activamente en la elaboración del plan de negocios, y facilitará la participación de los actores de su sector.

- *Acompañamiento del sector público*

El sector público aportará su conocimiento de la dinámica pública y participará activamente en la elaboración del plan de negocios, liderará el desarrollo de políticas públicas sectoriales y transversales. Cada sector contará con un gerente sectorial y un profesional transversal a las actividades que demande la formulación del plan de negocios sectorial.

- *Instancias de Coordinación y Dirección del Programa*

El Ministerio de Agricultura Desarrollará el Programa a través del Convenio de Interadministrativo 068 de 2010 suscrito con la Corporación Colombia Internacional. El Comité Administrativo del Convenio está conformado por: El Director de Política Sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural o su



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

FORMATO

FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS

Versión: 3

Página 6 de 10

FECHA EDICIÓN
29-01-2010

F01-PR-DEI-02

delegado, quien lo presidirá.

Un funcionario o contratista designado por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

El Representante Legal de Corporación Colombia Internacional - CCI o su delegado. Se invitará a todas las sesiones al Gerente del Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que participe con voz pero sin voto.

Representantes de los gremios y de las empresas de cada sector participarán en la orientación del plan de negocios sectorial, en la discusión de los resultados y en la definición y desarrollo del plan de acción de cada sector.

- *Coordinación del Programa*

La coordinación del Programa estará en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo bajo la gerencia del Programa de Transformación Productiva, aportando la metodología y la experiencia adquirida en el desarrollo de planes de negocios del sector de la manufactura.

El equipo que se conforme para el desarrollo del Programa de Transformación Productiva para el Sector Agropecuario y Agroindustrial operará en el MCIT bajo la coordinación general del Programa.

- *Aportes:*

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural aporta dos mil seiscientos millones de pesos (\$2.600.000.000), para:

1. Pago de honorarios del equipo de trabajo conformado por: Un (1) gerente para cada sector y cuatro (4) asesores transversales que apoyen las diferentes áreas identificadas en el plan de negocios de cada sector.
2. Adquisición de equipos de cómputo para los equipos de trabajo
3. Promoción, divulgación, seguimiento e interventoría. Incluye viajes, eventos con empresas, talleres regionales, costos operativos, entre otros
4. Al pago del 66% del valor de la consultoría internacional (\$1.721.652.640).

Los 4 sectores seleccionados (Camaronicultura, Carne bovina, Palma, aceites y grasas vegetales, y Confitería, chocolatería y sus materias primas) aportan ochocientos setenta y ocho millones trescientos cuarenta y siete mil trescientos sesenta pesos (\$878.347.360), correspondientes al 34% del valor de la consultoría.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

FORMATO

FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS

Versión: 3

Página 7 de 10

FECHA EDICIÓN
29-01-2010

F01-PR-DEI-02

MEDIO DE ENTREGA DEL PRODUCTO / SERVICIO: (Página web, oficinas, divulgación, entre otros)

1. Páginas web:

www.minagricultura.gov.co

www.cci.org.co

www.transformaciónproductiva.gov.co

2. Documentos Impresos. Plan de Negocios de cada uno de los 4 sectores

3. Eventos de Divulgación

VIGENCIA ESPERADA DEL PRODUCTO:

2010 - 2011

CONDICIONES DE PRESERVACIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO (TRD):

DEI-79.INTERVENTORÍAS. CONVENIO 068 DE 2010. PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

ACTIVIDADES PARA LA PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO / SERVICIO (Describe las actividades necesarias para formular la política o el instrumento)	Responsable (Coordinador o director de programa o funcionario/contratista)	Fecha inicio	Fecha Final	REVISIÓN	
				Responsable (Director proceso misional)	Fecha
Elaboración de estudios previos, aprobación de minuta y firma de convenio con la CCI para la operación del Programa	Coordinador Grupo de Análisis Sectorial	Enero 2010	Enero 2010	Directora de Política Sectorial	Enero 29 2010
Reuniones para gestión de convenios con los 4 sectores privados	Directora Desarrollo empresarial CCI	Febrero 2010	Mayo de 2010	Directora de Política Sectorial	Mayo 2010
Conformación del grupo de trabajo (gerentes y asesores transversales)	Directora Desarrollo Empresarial CCI Directora DPS-MADR Gerente PTP-MCIT	Mayo 2010	Agosto 2010	Directora de Política Sectorial	Agosto 2010
Elaboración y aprobación del pliego de cargos para la licitación de la consultora	Directora Desarrollo Empresarial CCI Asesor Jurídico CCI Asesor Jurídico MADR Directora de Política Sectorial Gerente PTP del	Febrero 2010	Abril de 2010	Asesor Jurídico CCI Asesor Jurídico MADR	Abril 2010



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

FORMATO

FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS

Versión: 3

Página 8 de 10

FECHA EDICIÓN
29-01-2010

F01-PR-DEI-02

	MCIT Coordinador PTP del MCIT				
Selección y contratación firma consultora	Directora Desarrollo Empresarial CCI Directora DPS-MADR Gerente PTP-MCIT	Mayo 2010	Julio 2010	Jurado interdisciplinario Presidente CCI Directora Desarrollo Empresarial CCI	Julio 2010
Elaboración de plan de trabajo con sectores	Gerente PTP-MCIT Coordinador PTP MCIT Firma consultora Equipo de trabajo PTP Equipo Sectores	Julio 2010	Noviembre 2010	Directora de Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI	Noviembre 2010
Reuniones de trabajo	Gerente PTP-MCIT Coordinador PTP MCIT Firma consultora Equipo de trabajo PTP Equipo Sectores	Julio 2010	Noviembre 2010	Directora de Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI	Noviembre 2010
Promoción y divulgación (talleres de diagnóstico y validación, conferencias)	Gerente PTP-MCIT Coordinador PTP MCIT Firma consultora Equipo de trabajo PTP Equipo Sectores	Julio 2010	Noviembre 2010	Directora de Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI	Noviembre 2010
Formulación planes de negocios 4 sectores	Gerente PTP-MCIT Coordinador PTP MCIT Firma consultora Equipo de trabajo PTP Equipo Sectores	Julio 2010	Noviembre 2010	Directora de Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI	Noviembre 2010
Lanzamiento de resultados	Directora de Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI Gerente PTP-MCIT	Noviembre 2010	Noviembre 2010	Directora de Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI	Noviembre 2010
Plan de acción para la Implementación de	Consultora	Diciembre	Diciembre	Directora de	Diciembre



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

FORMATO

FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS

Versión: 3

Página 9 de 10

FECHA EDICIÓN
29-01-2010

F01-PR-DEI-02

planes de negocio de cada sector	Gerente PTP-MCIT Equipo 4 sectores	2010	2010	Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI	2010
Cierre y entrega de resultados	Directora DPS-MADR Gerente PTP-MCIT Directora Desarrollo Empresarial CCI		Diciembre 2010	Directora de Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI	Diciembre 2010

ACTIVIDADES DE VERIFICACIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO (Describa las actividades necesarias para verificar, frente a evidencias, el cumplimiento de los requisitos en la elaboración de la política o el instrumento)	Responsable (Coordinador o director de programa o funcionario/contratista)	Fecha inicio	Fecha Final	REVISIÓN	
				Responsable (Director proceso misional)	Fecha
Revisión y aprobación del plan de interventoría y del plan operativo del convenio 068/10	Comité Administrativo Convenio 068/10	Febrero 2010	Febrero 2010	Directora de Política Sectorial	Febrero 2010
Reuniones de aprobación de los pliegos de cargos de la licitación abierta para la selección de una firma consultora internacional	Asesor Jurídico CCI Asesor Jurídico MADR	Febrero 2010	Abril 2010	Comité Administrativo Convenio 068/10	Abril 2010
Reuniones sectoriales para discusión de resultados en cada una de las fases de formulación del plan de negocios	Coordinador PTP MCIT Firma consultora Equipo de trabajo PTP Equipo Sectores	Julio 2010	Diciembre 2010	Directora de Política Sectorial Directora Desarrollo Empresarial CCI	Diciembre 2010
Reuniones trimestrales Comité Administrativo para verificar avances en la ejecución del Convenio 068/10	Directora de Política Sectorial	Febrero de 2010	Diciembre 2010	Interventoría técnica y financiera	Diciembre 2010

ACTIVIDADES DE VALIDACIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO (Describa las actividades necesarias para confirmar si la política o el instrumento satisface los requisitos previstos (Requisitos técnicos, legales y del cliente y Actividades de validación del producto como tal)	Responsable (Director del Proceso Misional)	Fecha	Firma (Director del Proceso Misional)
Acta inicial del Convenio 068/10	Comité Interventor	Febrero 9 de 2010	



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

FORMATO

FICHA TÉCNICA DE FORMULACIÓN DE POLÍTICA AGROPECUARIA E INSTRUMENTOS

Versión: 3

Página 10 de 10

FECHA EDICIÓN
29-01-2010

F01-PR-DEI-02

12 reuniones mensuales del Comité Interventor para seguimiento al cumplimiento de las actividades del plan operativo y de la ejecución presupuestal del Convenio 068/10	Comité Interventor	Fechas de actas mensuales	
4 reuniones (trimestrales) de supervisión al cumplimiento de las actividades del convenio 068/10 para el desarrollo e implementación de los 4 planes de negocios sectoriales	Comité Interventor Coordinadora Proyecto PTP-CCI	Fecha actas trimestrales	

CAMBIOS EN EL PRODUCTO

(Cada vez que se hace un cambio se debe incluir actividades de planificación, verificación y validación)

Fecha	Descripción

REVISÓ: (Director del Proceso Misional)

APROBÓ (Viceministro)

Nombre:
Cargo:
Fecha:

Nombre:
Cargo:
Fecha: