

EN JULIO

COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS CRECIÓ UN 12%

- Por grupos de productos, se observa una mayor variación en el grupo de tubérculos, raíces y plátano.
- Moderada variación en el grupo de verduras y hortalizas.

(Bogotá D.C., 8 de agosto de 2008)

Durante el mes de julio de 2008 fueron comercializadas 365.524 toneladas métricas de alimentos en las principales centrales mayoristas y plazas de mercado minoristas del país, informó el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva. Este comportamiento indica que la comercialización de los alimentos en el séptimo mes del año creció un 12%, en comparación con el registro presentado en el mes anterior, cuando se comercializaron 327.058 toneladas métricas, indicó el funcionario.

VOLUMEN COMERCIALIZADO EN MERCADOS MAYORISTAS Y PLAZAS DE MERCADO

Ciudad	Central/Plaza	Junio/08	Julio/08	Var. (%)
Bogotá	Corabastos	111.210	129.106	16,1
Medellín	CMA	87.458	92.856	6,2
Bucaramanga	Centroabastos	25.148	28.963	15,2
Cali	Cavasa	20.572	21.370	3,9
Cali	Sta.Helena	19.752	23.093	16,9
Medellín	P.Minorista	17.737	20.053	13,1
Barranquilla	Barranquillita	10.312	10.968	6,4
Cúcuta	Cenabastos	10.738	12.143	13,1
Pereira	Mercasa	6.827	8.005	17,3
Villavicencio	Llanoabastos	6.821	6.065	-11,1
Neiva	Surabastos	4.250	4.920	15,8
Armenia	Mercar	5.515	7.138	29,4
Bogotá	Las Flores	717	843	17,6
Total general		327.058	365.524	11,8

(*) Plazas de Mercado Minoristas.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Sistema de Monitoreo del Abastecimiento de Alimentos. Cálculos Corporación Colombia Internacional (CCI).

Arias Leiva señaló que a nivel de centrales y de plazas de mercado se destacan los incrementos presentados en la Central Mayorista de Armenia MERCAR (29,4%), seguido de la Plaza Minorista de Bogotá LAS FLORES (17,6%) y la Central Mayorista MERCASA de la ciudad de Pereira (17,3%).



El incremento de la comercialización en MERCAR se sustentó fundamentalmente en la mayor comercialización del grupo de tubérculos, raíces y plátano, mientras que en LAS FLORES se debió al incremento del grupo de frutas frescas y al grupo de otros productos (como los huevos y los productos lácteos). Adicionalmente, en MERCASA el incremento observado se debió principalmente al grupo de las frutas frescas, indicó el Ministro.

Por otra parte, cuando se analiza la información por grupos de productos agroalimentarios, se observa una mayor variación en el grupo de tubérculos, raíces y plátano, así como una moderada variación en el grupo de verduras y hortalizas y en el grupo clasificado como otros grupos.

Se concluye que la comercialización de alimentos durante el mes de Julio de 2008 varió en forma positiva con respecto al mes anterior, así:

- a.) Las frutas frescas tuvieron una variación significativa en la Central Mayorista de Pereira MERCASA, mostrando un incremento del 27,2%. En la Central Mayorista de Armenia Mercar se observó un crecimiento del 24%, seguido de la Central Mayorista de Antioquia CMA con un aumento del 21,4%.
- b.) Los tubérculos (incluidos los plátanos) fueron importantes en la Central Mayorista de Armenia MERCAR, la cual mostró un incremento del 26,6%. Así mismo en la Plaza Minorista Barranquillita de la ciudad de Barranquilla presentó un aumento del 25,0% y la Central de Abastos de Cúcuta CENABASTOS mostró un crecimiento del 22,3% en este renglón.
- c.) Las hortalizas y verduras fueron las más comercializadas en la Plaza Minorista de Santa Helena de la ciudad de Cali, en la cual se observó un incremento del 22,0%. En la Plaza Minoritaria de Medellín COOMERCA se observó un crecimiento del 21,7%, y la Central Mayorista de Bogotá CORABASTOS mostró crecimiento del 21,1% en estos productos.
- d.) En el grupo de "otros productos", constituido por productos procesados, lácteos, huevos y cárnicos fueron comercializados preferentemente durante el mes de julio de 2008 en la Central Mayorista de Neiva SURABASTOS, la cual mostró un incremento sustancial del 79,2%, al igual que la Central Mayorista de la ciudad de Armenia MERCAR, con una variación del 49,9%. Igualmente, la Plaza minorista de SANTA HELENA de la ciudad de Cali registró un crecimiento del 35,1%.

OFICINA DE COMUNICACIONES