

BOLETÍN INFORMATIVO SEPTIEMBRE 2011



PROYECTO APOYO A
**ALIANZAS
PRODUCTIVAS**



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



“Apoyamos el desarrollo productivo y empresarial de los pequeños productores, respondiendo a las necesidades agroempresariales del país”

SE RATIFICA APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS EN AGROEXPO 2011

El 19 de Julio de 2011, el Señor Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Restrepo Salazar ratificó un presupuesto creciente para el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas, con el que se podría financiar cerca de 182 nuevas alianzas. El Proyecto sigue creciendo gracias a los resultados y a la confianza que esta cartera ha depositado en él. Como en

todo cambio, el crecimiento genera nuevos desafíos a toda la red de implementación de alianzas en el nivel nacional, como la necesidad de promover negocios cada vez más atractivos y rentables, una estructuración más sólida de estos negocios desde su formulación, mayores compromisos de cofinanciación en los territorios y la búsqueda de una mejor articulación de los emprendimientos con la realidad e intereses regionales y con sus actores.

Durante la convocatoria 2010-2011, se recibieron 790 perfiles de los 27 departamentos cubiertos, más del doble de las recibidas en 2010 (355) y casi tres veces las recibidas en 2009 (284). Los 206 mejores perfiles se encuentran finalizando la preinversión. 210 (27%) Iniciativas proceden de zonas o programas especiales. 21% de los 206 perfiles aprobados cubren municipios focalizados en Zonas de Consolidación. El Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas en su escalamiento muestra ser un instrumento flexible orientado a las diferentes necesidades del Desarrollo Rural del País y una herramienta real de las prioridades políticas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Agroexpo 2011. Firma Protocolaria de Alianzas. Bogotá Julio de 2011

EN ESTE NÚMERO

Ministro ratifica presupuesto del Proyecto Alianzas Productivas.

Alianzas Productivas, Negocios en Acción...

Caso de Éxito: Fondo Rotatorio, Alianza Productiva de Cebolla en Ocaña.

Alquería S.A, un aliado en crecimiento

ADEMÁS

Ficha de Alianza destacada : Pollos ARDECANC

Participación del Proyecto en minorías

Directorio, operadores del Proyecto.



“Apoyamos el desarrollo productivo y empresarial de los pequeños productores, respondiendo a las necesidades agroempresariales del país”

ALIANZAS PRODUCTIVAS, NEGOCIOS EN ACCIÓN...

- El Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas alcanzó 281 alianzas constituidas con la legalización de 39 nuevas alianzas durante el primer semestre de 2011.
- Estas totalizan inversiones por \$343.000 millones, 24% aportados en Incentivo Modular (MADR).
- Reúnen 20.923 familias beneficiarias aprobadas.
- Por tratarse de un proyecto que promueve el establecimiento de agronegocios entre comunidades de pequeños productores asociados y empresas comercializadoras y procesadoras, un indicador clave de resultado posterior a la implementación son los ingresos por ventas y el cumplimiento de los acuerdos comerciales suscritos.
- 173 alianzas que ya iniciaron su vida productiva, reportaron ventas por \$128.000 millones (Periodo enero 2010-junio 2011). El 69% de estas ventas correspondieron a entregas a los aliados comerciales.. 50% de las ventas se concentran en 16 agronegocios donde se destacan alianzas de producción de pollos en Santander de Quilichao, Cauca; Café especial en Concordia Antioquia y en Palermo Huila; Tilapia Roja en Garzón Huila; Leche y Fríjol en Urrao Antioquia, entre otras.



Visita a Alianza de Lulo en Chámeza, Casanare. Recorrido con ejecutores de la alianza y Cámara de Comercio de Villavicencio, OGR, Llanos Orientales. 25 y 26 de agosto 2011

NEGOCIOS EN ACCIÓN...
ALIANZA PRODUCTIVA
DESTACADA EN ESTA ENTREGA

Producción de Pollos
Santander de Quilichao, Caldoño, Caloto, Cauca.

Organización de Productores
Asociación Gremial Regional para el Desarrollo Campesino Norte Caucaño, ARDECANC

Organización Gestora Acompañante (OGA)
gerente en su fase de implementación
Corporación para Estudios Interdisciplinarios y
Asesoría Técnica, CETEC

Cofinanciadores
Ardecanc, Comercializadora Fundemerca,
CETEC, SENA.

Aliado Comercial
Pollos El Bucanero.

Organización Gestora Regional responsable
del seguimiento
Corporación para el desarrollo del Cauca,
Corpocauca, hasta 2007; Corporación
Latinoamericana Misión Rural,
desde 2008 a la fecha.

Número de familias beneficiarias 92
Número de mujeres cabeza de familia:59
Identidad étnica:Afrodescendientes.



“Apoyamos el desarrollo productivo y empresarial de los pequeños productores, respondiendo a las necesidades agroempresariales del país”

- El café especial encabeza las ventas con un 29%. Esta rápida respuesta productiva se debe a que se financia solamente actividades de sostenimiento y de mejoramiento de la infraestructura del beneficio para lograr la diferenciación requerida.
- Le siguen en importancia, especies menores (avicultura, piscicultura, apicultura) 18%, ganadería (leche en su mayoría) 12%, frutas diversas tanto de medio como largo término 10%.



Foto: ASORCAFE, Tierradentro-Cauca. Los mejores resultados del país según el aliado comercial. Tomada por Roveiro Acosta.

- El 19% restante de las ventas se distribuye en una amplia gama de actividades. En este último grupo, se ubica el cacao, aunque el 24% de las alianzas son en cacao. La producción es incipiente en la mayoría de casos por tratarse básicamente de establecimiento productivo.
- La ganadería de leche y en general las actividades pecuarias constituyen los renglones donde se ha registrado el mayor porcentaje de entrega a aliados comerciales, 81% del valor de las ventas frente a la referida media del 69%.
- Pese a la reducción productiva causada por ola invernal, en un número significativo de actividades productivas, las alianzas en etapa productiva lograron cumplir con el 70% de las metas de ventas proyectadas para el periodo (enero 2010-junio 2011).

Participación de Población Especial, Indígena o Afro- descendiente, en el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas.

A 30 de junio de 2011 30 alianzas en operación eran reconocidas con población predominantemente indígena o afrodescendiente.

Estas reúnen 2.120 beneficiarios, es decir 10% del total de familias beneficiarias del Proyecto.

El porcentaje de la población especial se ha cuadruplicado de la FASE I (2002-2007), 5%, a la fase II (en ejecución), 23%.



“Apoyamos el desarrollo productivo y empresarial de los pequeños productores, respondiendo a las necesidades agroempresariales del país”

FONDO ROTATORIO, ALIANZA CEBOLLA EN OCAÑA. SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.

■ La Alianza “Producción, Comercialización y Distribución de semilla de Cebolla Ocañera en Norte de Santander” cuenta con 3,5 años de implementada y 70 beneficiarios activos.

■ Una de los principales retos, es la consolidación del fondo rotatorio que hace parte del esquema de Alianzas Productivas. Este asciende hoy a \$96 millones.

■ Desde la primera cosecha, se ha venido aportando recursos al Fondo Rotatorio (Recuperación del Incentivo Modular otorgado), que ha provisto capital de trabajo para los siguientes ciclos (compra de insumos).

■ Un comité de crédito con tres miembros, evalúa las solicitudes de recursos de los beneficiarios al Fondo Rotatorio, con plazo de 6 meses para su retorno, concordante con el ciclo productivo de la cebolla. Con recursos del Fondo Rotatorio, se estableció un almacén de insumos como principal servicio de la organización. Al obtener precios mayoristas, se reducen los costos de producción y aseguran insumos de calidad.

■ Los gastos administrativos adicionales de la Organización de productores ASOEC que representa a los beneficiarios de la alianza, son generados por otras operaciones de la organización, como las cuotas de sostenimiento, el arriendo del tractor y la venta de semilla de cebolla. Esto permite que haya una persona a cargo del funcionamiento del almacén, del fondo rotatorio y que existan estados de cuenta claros.

■ El éxito de este Fondo Rotatorio materializado en la oferta de servicios reales, está causado por la clara definición del reglamento acompañado por la OGA y OGR, el liderazgo de la organización y la voluntad de los productores para motivar la devolución inmediata, así como los procesos claros en su administración, fórmulas de sostenibilidad de la alianza.



ASOEC, Almacén de Insumos, fortalecido con la alianza

Hasta el primer semestre de 2011, los fondos rotatorios de ALIANZAS PRODUCTIVAS en operación, habían recuperado recursos por valor de \$10.396 millones.

Estos fondos alcanzaban un valor total de \$13.614 millones resultado de la rotación realizada.

Frente a la meta establecida en \$18.622 millones, se ha recuperado el 56% de lo programado.

En los Fondos Rotatorios en operación, existe una alta participación de los recursos existentes en las alianzas de café especial, piscicultura y leche que representan el 21%, 18% y 8% respectivamente del valor total.



“Apoyamos el desarrollo productivo y empresarial de los pequeños productores, respondiendo a las necesidades agroempresariales del país”

ALQUERÍA S.A, UN ALIADO EN CRECIMIENTO

Carlos Lozano, Director de Fomento Pecuario Alquería

- Alquería es la primera empresa en leche larga vida y la número 10 en alimentos de Colombia con una participación del 13,8 % en el mercado de leches líquidas. En los últimos 10 años su crecimiento promedio ha sido del 7%.
- Desde su fundación hace 50 años se ha propuesto generar productos de calidad y bienestar a la comunidad a través de la innovación y responsabilidad social.
- Dentro de su plan de expansión, la compañía, a través del área de Fomento Ganadero, ha pensado en ampliar y diversificar las compras de leche a nivel nacional desarrollando nuevas cuencas de producción de leche, promoviendo el crecimiento de sus proveedores actuales, a través de estrategias de asistencia técnica y mejoramiento nutricional. De esta manera, mejora sus indicadores bajo modelos de economías de escala en el suministro.
- En cuatro años, las compras de leche a pequeños productores asociados ha crecido, hasta representar hoy el 27,4% del total de número de litros comprados, llegando al productor de manera eficiente y sobretodo viable.
- Hemos podido integrar estratégicamente a los productores en centros de acopio y tanques comunitarios lo que facilita la logística de recolección.



Planta de Cajicá Cundinamarca, Foto de Archivo Alquería

ALIANZAS CON ALQUERÍA

1. Leche Ariari/ AGANAR, Meta.

2. Leche Mesetas
AGROLECHEROS, Meta.

3. Ganadería Sibundoy
SIBUDOY, Putumayo.

4. Leche Arauquita
APROCOLEDA, Arauca.

5. Leche Guasca Guatavita
UT ASOSANTUARIO
Cundinamarca.

6. Leche Guasca Guatavita
UT ASOSANTUARIO Leche
Nobsa AGRONIT, Boyacá.

7. Leche - Paletará/ Cauca.



“Apoyamos el desarrollo productivo y empresarial de los pequeños productores, respondiendo a las necesidades agroempresariales del país”



Planta de Cajicá Cundinamarca, Foto de Archivo Alquilería

- Una de las grandes ventajas que logran los productores asociados proveedores de Alquilería y que hacen parte del programa de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura, es dejar de lado la incertidumbre por las variaciones del mercado. Lograr una comercialización formal de su producto en términos de sostenibilidad, cumplimiento en los pagos, un precio estable y acorde con la ley, por su producto.
- Esto les permite a los productores dedicarse a lo que realmente es importante en su finca, es decir, producir leche de calidad en forma eficiente, soportado en un acompañamiento adecuado en el proceso de implementación de la alianza brindado por el Proyecto.
- Al ser la producción de leche una actividad económica de flujo de caja ágil, es una gran oportunidad para los pequeños productores, el asociarse y apoyarse en programas como Alianzas Productivas como alternativa para dinamizar y viabilizar la economía de las regiones productoras de leche en minifundio, mejorando los sistemas de producción del pequeño productor y, consecuentemente su calidad de vida.

ORGANIZACIONES
GESTORAS REGIONALES
DIRECTORIO

Santander, Norte de Santander,
Cesar: Cámara de Comercio de
Bucaramanga, Tel: 097 -6527000 Ext. 387.
lina.larrot@camaradirecta.com

Meta, Casanare, Guaviare: Cámara de
Comercio de Villavicencio Tel: 098-
6729501, Villavicencio.
alianzasproductivas@ccv.org.co

Cundinamarca, Boyacá, Arauca: Corpo-
ración Latinoamericana Misión Rural.
Tel: 091-3681999, Bogotá /
xalvarez@misionrural.net

Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo
Cordesarrollo Tel: 098-8718046 Neiva/
cordesarrollocal@yahoo.com

Cauca, Valle, Nariño: Corporación
Latinoamericana Misión Rural Tel: 092-
8246425 Popayán/
lgheredia@misionrural.net

Antioquia, Chocó, Córdoba: Codesarrollo
Tel: 094-4442088 Medellín/
jarango@codesarrollo.org.co

Caldas, Quindío, Risaralda: Fundación
Codesarrollo. Tel: 3003677802/
arestrepo@codesarrollo.org.co

Magdalena, Bolívar, Sucre, Guajira, Atlán-
tico: Prodesarrollo Ltda.
Tel: 095-6648818 Cartagena
emarrugo@pro-desarrollo.com

BOLETÍN INFORMATIVO

SEPTIEMBRE 2011



PROYECTO APOYO A
**ALIANZAS
PRODUCTIVAS**



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia