



Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

Un campo para
el futuro

BOLETÍN DE PRENSA

**BOLETÍN
OFICIAL
No 198**

**Bogotá D.C.
11 de
diciembre 2008**

FIRMAN ACUERDO DE AUTORREGULACIÓN PARA TEMPORADA
NAVIDEÑA

ESTABILIZAN PRECIO DE MÁS DE 1.600 PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR

- *Pacto rige desde el 15 de diciembre de 2008 hasta el 31 de enero de 2009.*
- *Hacen parte de este acuerdo centrales mayoristas, grandes superficies y supermercados y cajas de compensación familiar.*

(Bogotá D.C. 11 de noviembre de 2008)

Desde el próximo 15 de diciembre hasta el 31 de enero de 2009, los precios de los principales productos de la canasta familiar se mantendrán estables, gracias al acuerdo de autorregulación que firmaron el Gobierno Nacional y los actores que conforman la cadena de abastecimiento y comercialización de alimentos, como son las Centrales Mayoristas, las Grandes Superficies del país y las Cajas de Compensación Familiar, informó el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva.

Esta iniciativa buscará congelar el precio de cerca de 1.611 productos de la canasta familiar como frutas, verduras, hortalizas, lácteos, cárnicos, huevos, tubérculos, granos, aceites, enlatados, procesados, harinas, pastas, jabones, salsas, azúcar, chocolates, helados, pañales, entre otros.

“Queremos que el bolsillo de los colombianos rinda mucho más, en especial para la Navidad y el fin de año. Así mismo, queremos evitar la especulación con los precios de los productos de la canasta familiar en estas fechas” indicó Arias Leiva.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

*Un campo para
el futuro*

BOLETÍN DE PRENSA

**BOLETÍN
OFICIAL
No 198**

**Bogotá D.C.
11 de
diciembre 2008**

El jefe de la cartera agropecuaria indicó que hacen parte de este acuerdo once centrales mayoristas del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta, Pereira, Villavicencio, Neiva, Armenia y Valledupar), dos cajas de compensación (Cafam y Colsubsidio) y las más grandes cadenas de supermercados, con toda su estructura a nivel nacional (Carrefour, Carulla -Vivero, Alkosto, Makro, Olímpica, Éxito y Surtifruver).

De igual forma, Arias Leiva destacó que acompañarán este pacto, la Confederación Colombiana de Consumidores, la Confederación General del Trabajo (CGT), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Federación Nacional de Ganaderos (FEDEGAN).

OFICINA DE COMUNICACIONES