



AGRONET, DEL MINAGRICULTURA, FUE PREMIADA COMO UNA DE LAS MEJORES REDES DE INFORMACIÓN DE GOBIERNO EN LÍNEA

BOGOTÁ D.C. - La Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario, AGRONET, del Ministerio de Agricultura, fue clasificada, con perfil Alto, entre las tres primeras plataformas del Programa Gobierno en Línea.

El reconocimiento lo hizo el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Al destacar el éxito de AGRONET y el servicio que presta a los ciudadanos por medio del uso de las TIC's, los evaluadores señalaron:

“La experiencia será premiada por destacarse en la prestación de servicios a los ciudadanos colombianos por medio del uso de las TIC's, como una solución que integra la innovación de manera periódica, generando un impacto positivo en su público objetivo.

Se destacan los esfuerzos en la documentación, el monitoreo y la evaluación que le permiten identificar fortalezas y oportunidades, las cuales son atendidas a través de acciones de mejora claras, concretas, organizadas y orientadas a objetivos.

Esto le permite al país aprender de sus lecciones y ser un modelo para otras entidades y fomentar la revisión de su saber hacer (sus buenas prácticas) por parte de otros.”

También se destacó la participación de sus usuarios, a través de diferentes estrategias que le ayudan a nutrirse del entorno para enfocar y materializar las innovaciones”.

Los buenos resultados de AGRONET fueron expuestos en el evento: “*Experiencias exitosas de Gobierno en línea en América Latina*” en donde el Ministerio de Agricultura, como invitado especial, recibió la premiación.

QUE ES AGRONET

La “Red de Información y Comunicación Estratégica del Sector Agropecuario – AGRONET Colombia” fue concebida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO.

Su propósito ha sido el de conformar una red de información y comunicación integrada y descentralizada que pueda proveer información estratégica oportuna y sintética a los responsables de la toma de decisiones políticas del sector y a la vez, brindar a los diversos actores de las agro-cadenas – con especial atención en los pequeños productores -, información agraria localmente relevante sobre nuevas técnicas para una seguridad alimentaria sostenible y para la diversificación de cultivos que mejoren su rentabilidad y sus oportunidades de mercado.

Aunque el eje fundamental de AGRONET ha sido la integración de información crítica de los sistemas prioritarios del Ministerio y la descentralización de la gestión de información y comunicación agraria a nivel local, también ha sido de



gran importancia, con miras a la sostenibilidad de la Red, establecer sinergias con otras unidades de gestión de información nacional y otras fuentes relevantes de información sectorial – de acuerdo con los requerimientos identificados - tales como instituciones descentralizadas, centros de investigación, universidades, y proyectos de campo en ejecución a cargo de diferentes organizaciones nacionales o internacionales.

OBJETIVO Y FUNCIONES

Consolidar la Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario – AGRONET, como plataforma para la gestión de la información y el conocimiento del sector agrario que suministre información relevante, oportuna y sintética a los responsables de la toma de decisiones del sector, a través de las siguientes acciones:

- Integrar los diversos sistemas de información agraria
- Facilitar la oferta de información en un solo punto de acceso: la web
- Coordinar esfuerzos institucionales para facilitar la oferta de información
- Responder a la demanda de información de los usuarios del sector
- Facilitar la toma de decisiones para el mejoramiento de la productividad y la seguridad alimentaria en Colombia.

MARCO INSTITUCIONAL

La Red se soporta en las instituciones del sector agropecuario a nivel local, regional y nacional, busca su fortalecimiento a través de la disponibilidad de mayor información para la toma de decisiones, la transparencia en el manejo de los datos y la socialización con los actores como base para el intercambio y la acción conjunta.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

La Red se sustenta en una herramienta tecnológica orientada al análisis de información e inteligencia de negocios, cuyo objetivo es satisfacer la demanda de información estadística y analítica del sector agropecuario, articulando diversas bases de datos necesarias para facilitar la toma de decisiones a los diferentes agentes del sector.

RED DE COMUNICACIONES

MADR - FINAGRO - BANCO AGRARIO - ICA - CCI - CORPOICA - INCODER - FIDUAGRARIA - BMC