

VOCES JOVENES IMPULSAN DIALOGOS EN PRO DE MICROEMPRESAS RURALES

- Más de 35 exitosos jóvenes emprendedores de Latinoamérica, el Medio Oriente y África participaron en el Primer Encuentro de Juventudes y Microempresa Rural en Cartagena.
- Los jóvenes que asistieron a la reunión también pudieron compartir sus experiencias y actividades en la exhibición de productos en la Feria de Iniciativas Juveniles.

CARTAGENA, BOLÍVAR. – Con la dirección del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, Oportunidades Rurales se concentra en invertir en microempresas rurales, en el fortalecimiento de capacidades y el intercambio de conocimientos. El programa de 32 millones de dólares tiene un financiamiento de 20 millones de dólares de parte del FIDA. Además, el programa ACUA, financiado por el FIDA, se beneficia de una donación del FIDA por 2 millones de dólares.

Los 40 jóvenes microempresarios tuvieron la oportunidad de exhibir sus microempresas y productos en una feria de emprendimientos realizada en el centro histórico de Cartagena, que facilitó la integración y el intercambio entre jóvenes participantes y público en general.

La juventud rural se ha considerado como una población en transición que no requiere una atención priorizada y focalizada, permaneciendo invisible en los procesos de desarrollo regional y nacional. Recientemente, el interés hacia la juventud ha crecido. Las propuestas construidas por los jóvenes serán presentadas en el próximo Consejo de Gobernadores del FIDA en 2011.

“Entablar un diálogo activo con los jóvenes de áreas rurales del mundo es una prioridad para el FIDA. En muchos países en desarrollo hoy, los jóvenes – hombres y mujeres – constituyen aproximadamente 50 por ciento de la población rural. Y, dada la carencia de opciones y oportunidades en el campo, abandonan sus comunidades para luchar como trabajadores asalariados o migran a las ciudades grandes”, dijo Roberto Haudry, Gerente de Programa de País del FIDA en Colombia. “Necesitamos crear intervenciones más específicas, orientadas a las necesidades particulares de los jóvenes. Después de todo, invertir en la juventud es invertir en nuestro futuro.”

RED DE COMUNICACIONES

MADR - FINAGRO - BANCO AGRARIO - ICA - CCI - CORPOICA - INCODER - FIDUAGRARIA