



El campo
es de todos

Minagricultura

Oferta sectorial para Mujeres Rurales

Mayo de 2021





El campo
es de todos

Minagricultura

Papel de la Dirección de la Mujer Rural





Dirección de la Mujer Rural



El campo
es de todos

Minagricultura

Objetivo

Fortalecer el acceso de las mujeres rurales a **activos productivos y servicios** del sector agropecuario y de desarrollo rural a **nivel nacional**



Mejorar la política pública para las mujeres rurales



Fortalecer el acceso de mujeres rural a la oferta institucional

Enfoque diferencial:

- Población étnica
- Jóvenes

**“Ley de la Mujer Rural”
Ley 731 de 2002**



El campo
es de todos

Minagricultura

¿Cuál es la oferta
institucional para
mujeres rurales?



Acceso y formalización de tierra



Ruta de priorización para mujeres rurales

Proceso de atención a mujeres rurales donde se prioriza aquellas que:

- No tienen tierra o muy poca para su sustento.
- Quieren legalizar su propiedad.

Se asigna mayor puntación a las mujeres rurales que:

- Tienen hijos menores de edad o personas a cargo en condición de discapacidad.
- Pertenecen a una asociación campesina.

Programa de Acceso Especial Para Mujeres

Lleva las solicitudes o demandas de restitución de las víctimas ante los jueces de restitución de tierras.

Medidas especiales para las mujeres son:

- Ventanillas de atención preferencial
- Personal capacitado en temas de género.
- Medidas de acceso a procesos de reparación.
- Áreas de atención a niños, niñas y adolescentes y discapacitados que conformen su grupo familiar.

[Dé click acá para conocer más sobre la ANT](#)

[Dé click acá para conocer más sobre la URT](#)

Inclusión productiva

A través de la Agencia de Desarrollo Rural

Proyectos Integrales de Desarrollo Rural – PIDAR

Busca el desarrollo de agronegocios rentables y competitivos. Cofinancia los siguientes componentes de la cadena productiva:

- Asistencia técnica y comercialización
- Acceso a activos productivos
- Adecuación de tierras

Medidas afirmativas para mujeres rurales (mínimo 50% de participación en las organizaciones).

Apoyo a la comercialización

Estrategias para la:

- valoración de las capacidades asociativas
- fortalecimiento de capacidades para comercialización
- planeación de encadenamientos comerciales y circuitos cortos de comercialización

Apoyo a la asociatividad

Implementa estrategias de fortalecimiento asociativo para desarrollar capacidades empresariales.

[Dé click acá para conocer más sobre ADR](#)



Inclusión financiera

A través de FINAGRO y Banco Agrario de Colombia

Línea Especial de Crédito de Mujer y Joven Rural

Una línea exclusiva para pequeños y medianos productores, ya sean mujeres o jóvenes rurales.

Primera LEC que financia actividades rurales no agropecuarias. Se espera financiar créditos por valor de \$200 mil millones.

Tasa de interés para pequeño producto de las más bajas dentro de las LEC (DTF-1%, IDR-1,1%)

Líneas especiales de crédito

9 líneas especiales de crédito en distintos eslabones de la cadena agropecuaria y en actividades rurales.

2 de ellas (Sectores Estratégicos y Compra de Tierras) cuentan con subsidios adicionales a la tasa de interés para las mujeres rurales de 0,5% y 1,0% Efectivo Anual.

Fondo Agropecuario de Garantías

Respalda créditos redescontados o concedidos para financiar proyectos del sector a productoras que no cumplen con las garantías exigidas de manera ordinaria por las entidades otorgantes del crédito.

Capacitaciones en educación económica y financiera

- Programa virtual* “Mis finanzas cuentan” para mujeres y jóvenes rurales con dispositivo móvil sin acceso a internet permanente
- Talleres presenciales y virtuales (por demanda).

*Inscripción en línea

[Dé click acá para conocer más de FINAGRO](#)



Comercialización

Estrategia Agricultura por Contrato

Coseche y venda a la fija

Conecta de forma directa a productores agropecuarios con la agroindustria y el comercio, garantizando la venta anticipada de sus cosechas.

Tiene incentivos:

- **Financieros:** líneas de crédito especiales y aseguramiento de la producción.
- **Técnicos:** Acceso prioritario a la oferta, jornadas de negocios y cursos de buenas prácticas productivas.

El Campo un Clic

Plataforma virtual en donde los productores pueden ofrecer sus cosechas a compradores del sector agropecuario de manera más segura y rentables sin requerir hacer los acuerdos de manera presencial.

**Inscríbese
para
participar**

[O dé click acá](#)



Talleres de sensibilización

Economía del cuidado

Sensibilizaciones dirigidas a todo tipo de público (por demanda) que ponen en contexto la **economía del cuidado** y **crean conciencia de la importancia de las labores de cuidado y la brecha de género existente**.

Igualmente se resaltan las acciones adelantadas desde las diferentes entidades del sector para reconocer estas laborales y priorizar a las mujeres rurales.

Enfoque de género

Talleres donde se presentan **estrategias para comprender la perspectiva de género** y su inclusión dentro de las acciones que se llevan a cabo en el sector y así **ofrecer medidas específicas encaminadas a la equidad de género** y fomentar el desarrollo rural.

Contacto:

mujer.rural@minagricultura.gov.co

Metodología

1. Sesiones virtuales
2. Duración: 40 minutos

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MUJERES RURALES - SIMUR



El campo
es de todos

Minagricultura



SIMUR nos ayuda a:

1. Conocer las características de cada mujer rural y adaptar/mejorar las políticas según las necesidades.
2. Informar sobre convocatorias y programas.
3. Dar a conocer experiencias de otras mujeres o asociaciones.
4. Ser un vínculo de comunicación y contacto con el MADR.

¡INSCRÍBASE!

Contacto: mujer.rural@minagricultura.gov.co

Formulario individual



Formulario asociativo



Dé click en los links o
escanée el QR



El campo
es de todos

Minagricultura

Gracias

mujer.rural@minagricultura.gov.co

